



**Universo**  
**hogar!**

# TU MARCA PRESENTE EN TU TARGET OBJETIVO

INVERSIÓN 50K

INVERSIÓN 30K

INVERSIÓN 15K



# UNIVERSO HOGAR

**NO SE TRATA DE ESTAR EN TODAS PARTES, SE TRATA DE ESTAR DONDE ESTÁ TU CONSUMIDOR.**



A través de TV, Radio y Digital, la marca se integra a diferentes momentos y contenidos durante el año, construyendo una presencia cercana, relevante y sostenida.



**TV**

ENTRETENIMIENTO  
Y ACOMPAÑAMIENTO  
EN CASA



**RADIO**

EN MOVIMIENTO  
DURANTE SU DÍA



**DIGITAL**

CONEXIÓN  
EN TODO MOMENTO



**UN MISMO TARGET**

ADULTA Y FEMENINA  
DECISORA DE COMPRAS  
EN EL HOGAR

**UN TARGET • MÚLTIPLES CONTENIDOS • UNA SOLA PROPUESTA**

# MULTIPLATA-FORMAS



1

## TV

- Jelou
- Noticieros
- Hecho en Panamá
- Cine Domingo
- Rotativas.

2

## RADIO

- Noticias
- Jelou Break
- Cae la Tarde
- Especiales de TVN Radio
- Charts y más.

3

## REDES SOCIALES

- @tvnnoticias, Facebook, tvnnoticias X, whatsapp
- @jeloutvn
- @tvnjuntoati
- Tik Tok @tvnpanama

4

## BANCO DE BANNERS WEB

- TVNPASS – directo
- TVN-2.COM Home y ROS
- E-mail Marketin TVN
- TVN-2.COM APP



# UNIVERSO HOGAR

## Presencia en Programación Especial



### ESPECIAL DE VERANO JELOU

ENERO - MARZO



### CONCURSO MÉTELE MENTO | JELOU

AGOSTO - SEPTIEMBRE



### HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS DE ANIVERSARIO

MAYO - JULIO

# CALENDARIO UNIVERSO HOGAR 2027

[illegible]



# RESUMEN DE PROPUESTAS UNIVERSO

| PROPUESTAS | INVERSIÓN<br>TOTAL | TV        | RADIO    | STREAMING | WEB    | REDES    | CAPACIDAD  |
|------------|--------------------|-----------|----------|-----------|--------|----------|------------|
| IMPULSA    | \$ 50,000          | \$ 42,700 | \$ 3,000 | \$ 800    | \$ 825 | \$ 2,675 | 2 CLIENTES |
| DESTACA    | \$ 30,000          | \$ 24,860 | \$ 1,790 | \$ 900    | \$ 300 | \$ 2,150 | 4 CLIENTES |
| ESENCIAL   | \$ 15,000          | \$ 12,730 | \$ 780   | \$ 630    | \$ 100 | \$ 760   | 4 CLIENTES |



# IMPULSA

## PRESENCIA TELEVISIÓN - PROGRAMA



### JELOU – TV

- Bumper Presenta programas especiales
- Branded Mention
- Espacios especiales
- Product-Placement + mención
- Receta
- Logo en pantalla
- Cuñas de TV
- Colita “Métele Mente”  
Rotación Mixta L-D
- Logo quemado en Noticiero estelar | Métele mente

### HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS DE ANIVERSARIO

- Bumper Presenta programas especiales
- Branded Mention
- Product-Mention
- Product-Placement + mención

### PROGRAMAS

- CINE TVN: Cuñas 30ss
- Rotación Diurna L-D:
  - Bumpers genéricos
  - Colitas en promo

# 159

## IMPACTOS TOTALES TELEVISIÓN



# IMPULSA

## PRESENCIA RADIO - PROGRAMA



### JELOU BREAK

- Mención interactiva
- Mención Promocional
- Cuñas

### CAE LA TARDE

- Mención interactiva
- Mención Promocional
- Cuñas

### CHARTS

- Mención Promocional
- Cuñas

### ESPECIALES TVN RADIO Y SE VALE TODO RADIO

- Cuñas

### ROTATIVA NOTICIAS L-V

- Cuñas de 30ss

### ROTACIÓN MIXTA L-D

- Cuñas de 30ss

# 380

## IMPACTOS TOTALES RADIO



# IMPULSA

## PRESENCIA PLATAFORMA - DIGITAL



### REDES SOCIALES

- @tvnnoticias| Métele Mente
  - Reel cobranding
- @tvnnoticias| Publireportaje
  - Carrusel Re-cap
  - Post Cobranding
  - Storie
  - Post Foto Facebook
  - Post Foto (Noticias X)
  - Post whatsapp
- @jeloutvn
  - Branded content
  - Reel cliente
  - Storie cliente
- @hechoenpanamá
  - Storie
- @tvnjuntoati
  - Storie

### WEB – STREAMING

- Banco de banners
- Pre-roll
- Push notification
- Banner newsletter

**+175K**

**IMPRESIONES TOTALES**

**17**

**IMPACTOS REDES  
TOTALES**

# UNIVERSO HOGAR "IMPULSA"

**+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN**

**BRUTO PROPUESTA \$131,645.65**

**INVERSIÓN TOTAL**  
**\$50,000 +ITBMS**



**2.64 o 164%**  
**BENEFICIO 2027**

**+784K**

ALCANCE TV  
PROMEDIO  
PERSONAS 18+

**581 trp's**  
**\$73.50 CPR**

**+486K**

ALCANCE  
DIGITAL

**CPM \$0.01**



# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA

## RESUMEN DE INVERSIÓN

### RESUMEN POR DIVISIÓN

| División                    | Inversiones por División | Impactos | Costo por Impacto |
|-----------------------------|--------------------------|----------|-------------------|
| Network (TV)                | \$42,700.00              | 159      | \$268.55          |
| Radio                       | \$3,000.00               | 380      | \$7.89            |
| Digital - Digital Redes     | \$2,675.00               | 17       | \$157.35          |
| Digital - Digital Streaming | \$800.00                 | 100,000  | \$0.01            |
| Digital - Digital Web       | \$825.00                 | 75,003   | \$0.01            |
| Total Bruto                 | \$131,645.65             |          |                   |
| <b>Total de Inversión</b>   | <b>\$50,000.00</b>       |          |                   |
|                             | + I.T.B.M.S.             |          |                   |
| Consumo de Contrato         | \$50,000.00              |          |                   |
| Fuera de Contrato           | \$0.00                   |          |                   |

# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA



| MEDIO                 | PROGRAMA        | ARTÍCULO                                                                 | DETALLE                                                        | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN > Cine TVN (Dom)  |                 |                                                                          |                                                                |          |                   |
| TVN                   | Cine TVN (Dom)  | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                  | <i>a distribuir en el periodo</i>                              | 7        | 7                 |
| TVN > Hecho en Panamá |                 |                                                                          |                                                                |          |                   |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Bumper Presenta</b><br><i>Duración: 7s</i>                            | <i>Presenta segmento a elegir</i>                              | 4        | 4                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Branded Mention 1 vez al mes</i>                            | 4        | 4                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                         | <i>Product-Placement</i>                                       | 4        | 4                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Product Mention Plus</b><br><i>Duración: 10s</i>                      | <i>Product Mention a distribuir en el año</i>                  | 4        | 4                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                   | <i>Mención promocional</i>                                     | 4        | 4                 |
| TVN > Jelou           |                 |                                                                          |                                                                |          |                   |
| TVN                   | Jelou           | <b>Bumper Presenta</b><br><i>Duración: 7s</i>                            | <i>Bumper presenta 2 especiales Verano y Concurso a elegir</i> | 4        | 4                 |



# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA

| MEDIO                   | PROGRAMA          | ARTÍCULO                                                                     | DETALLE                                                                                                   | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN                     | Jelou             | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>     | <i>A distribuir en cada temporada</i>                                                                     | 6        | 6                 |
| TVN                     | Jelou             | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                      | <i>a distribuir</i>                                                                                       | 10       | 10                |
| TVN                     | Jelou             | <b>Espacio Especial</b><br><i>Duración: 60s</i>                              | <i>una vez al mes por 4 meses</i>                                                                         | 4        | 4                 |
| TVN                     | Jelou             | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                             | <i>Product-placement en mesa o logo en mesa: Incluye 2 presencia en Metele Mente y 2 en Set de verano</i> | 4        | 4                 |
| TVN                     | Jelou             | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                       | <i>Mención promocional: : Incluye 2 presencia en Metele Mente y 2 en Set de verano</i>                    | 4        | 4                 |
| TVN                     | Jelou             | <b>Recetas</b><br><i>Duración: 60s</i>                                       | <i>Receta una vez al mes</i>                                                                              | 4        | 4                 |
| TVN                     | Jelou             | <b>Logo en Pantalla Loop</b> <span>BONIFICADO</span><br><i>Duración: 10s</i> | <i>Logo en pantalla en 2 días de especial de verano, 2 en concurso</i>                                    | 4        | 4                 |
| TVN > Noticiero Estelar |                   |                                                                              |                                                                                                           |          |                   |
| TVN                     | Noticiero Estelar | <b>Logo quemado</b><br><i>Duración: 10s</i>                                  | <i>Logo quemado en CG   Métele mente</i>                                                                  | 2        | 2                 |

# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA



## TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN

|     |                                   |                                                 |                                                                                           |   |    |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| TVN | Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN | <b>Colita en Promos</b><br><i>Duración: 5s</i>  | <b>BONIFICADO</b><br><i>Presencia compartida   promo de programas   15 por una semana</i> | 1 | 30 |
| TVN | Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN | <b>Bumpers Genérico</b><br><i>Duración: 10s</i> | <b>BONIFICADO</b><br><i>Banco de bonificación</i>                                         | 1 | 45 |

## TVN > Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN

|     |                                   |                                                |                                            |    |    |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|----|----|
| TVN | Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN | <b>Colita en Promos</b><br><i>Duración: 5s</i> | <i>Presencia compartida   Metele Mente</i> | 15 | 15 |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|----|----|

## TVN Radio > Cae la Tarde

|           |              |                                                    |                            |    |    |
|-----------|--------------|----------------------------------------------------|----------------------------|----|----|
| TVN Radio | Cae la Tarde | <b>Mención Interactiva</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Mención Interactiva</i> | 10 | 10 |
| TVN Radio | Cae la Tarde | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>             | <i>Mención</i>             | 20 | 20 |
| TVN Radio | Cae la Tarde | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i>          | <i>Cuña</i>                | 30 | 30 |

## TVN Radio > Chart TVN Radio (S)

|           |                     |                                           |                                 |    |    |
|-----------|---------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----|----|
| TVN Radio | Chart TVN Radio (S) | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i> | 20 | 20 |
| TVN Radio | Chart TVN Radio (S) | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>    | <i>mención</i>                  | 10 | 10 |

# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA



## TVN Radio > Especiales TVNRADIO Sábado

|           |                               |                                           |                                 |    |    |
|-----------|-------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----|----|
| TVN Radio | Especiales TVNRADIO<br>Sábado | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i> | 15 | 15 |
|-----------|-------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----|----|

## TVN Radio > Jelou Break

|           |             |                                                    |                            |    |    |
|-----------|-------------|----------------------------------------------------|----------------------------|----|----|
| TVN Radio | Jelou Break | <b>Mención Interactiva</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Mención Interactiva</i> | 10 | 10 |
|-----------|-------------|----------------------------------------------------|----------------------------|----|----|

|           |             |                                        |                |    |    |
|-----------|-------------|----------------------------------------|----------------|----|----|
| TVN Radio | Jelou Break | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i> | <i>Mención</i> | 20 | 20 |
|-----------|-------------|----------------------------------------|----------------|----|----|

|           |             |                                           |              |    |    |
|-----------|-------------|-------------------------------------------|--------------|----|----|
| TVN Radio | Jelou Break | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas</i> | 30 | 30 |
|-----------|-------------|-------------------------------------------|--------------|----|----|

## TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO

|           |                              |                                           |                                   |    |    |
|-----------|------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----|----|
| TVN Radio | Rotativa Mixta L-D-<br>RADIO | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>A distribuir en el periodo</i> | 90 | 90 |
|-----------|------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|----|----|

|           |                              |                                                             |                     |    |    |
|-----------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|
| TVN Radio | Rotativa Mixta L-D-<br>RADIO | <b>Cuña Radio</b> <b>BONIFICADO</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>BONIFICACIÓN</i> | 60 | 60 |
|-----------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|----|----|

## TVN Radio > Rotativa Noticias L-V-RADIO

|           |                                 |                                           |                        |    |    |
|-----------|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|----|----|
| TVN Radio | Rotativa Noticias L-V-<br>RADIO | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 20s</i> | <i>Cuñas rotativas</i> | 45 | 45 |
|-----------|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|----|----|

## TVN Radio > Se Vale Todo Radio

|           |                    |                                           |                                 |    |    |
|-----------|--------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----|----|
| TVN Radio | Se Vale Todo Radio | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i> | 20 | 20 |
|-----------|--------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|----|----|

# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA



| Digital - Digital Redes |                       |                                     |                                          |   |   |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|---|---|
| Instagram               | tvnjuntoati - IG      | Carrusel Recap                      | Post Foto post evento del Publireportaje | 1 | 1 |
| Instagram               | tvnnoticias - IG      | Reel Cobranding                     | Reel Cobranding Metele Mente             | 2 | 2 |
| Instagram               | tvnnoticias - IG      | Post Cobranding <b>BONIFICADO</b>   | Invitando a leer la nota                 | 1 | 1 |
| Facebook                | tvnnoticias Facebook  | Post Foto <b>BONIFICADO</b>         | Invitando a leer la nota                 | 1 | 1 |
| X                       | tvnnoticias - X       | Post Foto <b>BONIFICADO</b>         | Invitando a leer la nota                 | 1 | 1 |
| Whatsapp                | TVN Noticias Whatsapp | Post Whatsapp Not <b>BONIFICADO</b> | Invitando a leer la nota                 | 1 | 1 |
| Instagram               | tvnnoticias - IG      | Stories <b>BONIFICADO</b>           | Invitando a leer la nota                 | 1 | 1 |
| Instagram               | jeloutvn - IG         | Branded Content Reel                | Branded Content con talento Digital      | 3 | 3 |
| Instagram               | jeloutvn - IG         | Reel del cliente                    | Reel de cliente                          | 3 | 3 |
| Instagram               | hechoenpanama - IG    | Stories <b>BONIFICADO</b>           | Bonificación                             | 1 | 1 |
| Instagram               | tvnjuntoati - IG      | Stories <b>BONIFICADO</b>           | Bonificación                             | 1 | 1 |
| Instagram               | jeloutvn - IG         | Stories <b>BONIFICADO</b>           | Bonificación                             | 1 | 1 |

# UNIVERSO HOGAR – IMPULSA



| MEDIO                       | PROGRAMA             | ARTÍCULO                                           | DETALLE           | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|
| Digital - Digital Streaming |                      |                                                    |                   |          |                   |
| TVN Pass                    | TVNPASS - En Directo | Preroll TVNPASS                                    | Pre-rolls         | 100,000  | 100,000           |
| Digital - Digital Web       |                      |                                                    |                   |          |                   |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM HOME       | Contenido Patrocinado                              | Publireportaje    | 1        | 1                 |
| TVN-2.com                   | E-Mail Marketing TVN | Banner Newsletter TVN <span>BONIFICADO</span>      | Newsletter        | 1        | 1                 |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM APP        | Push Notification <span>BONIFICADO</span>          | Push Notification | 1        | 1                 |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM-ROS        | Banco Banners Bonificación <span>BONIFICADO</span> | Bonificación      | 75,000   | 75,000            |



# DESTACA

## PRESENCIA PROGRAMA - TELEVISIÓN



### JELOU – TV

- Branded Mention
- Espacios especiales
- Product-Placement
- Mención
- Cuñas de TV

### HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS DE ANIVERSARIO

- Branded Mention
- Product-Mention Plus
- Product-Placement + mención

### PROGRAMAS

- CINE TVN: Cuñas 30ss
- Rotación Diurna L-D:
  - Bumpers genéricos
  - Colitas en promo programa

# 75

## IMPACTOS TOTALES TELEVISIÓN



# DESTACA

## PRESENCIA PROGRAMA - RADIO



### JELOU BREAK

- Mención Promocional
- Cuñas

### CAE LA TARDE

- Mención Promocional
- Cuñas

### CHARTS

- Cuñas

### ESPECIALES TVN RADIO Y SE VALE TODO RADIO

- Cuñas

### ROTATIVA NOTICIAS L-V

- Cuñas de 30ss

### ROTACIÓN MIXTA L-D

- Cuñas de 30ss

**225**

**IMPACTOS TOTALES**

**RADIO**



# DESTACA

## PRESENCIA PLATAFORMAS - DIGITAL



### REDES SOCIALES

- @tvnnoticias| Métele Mente
  - Reel cobranding
- @jeloutvn
  - Branded content
  - Reel cliente
  - Storie cliente
- @tvnjuntoati
  - Storie

### WEB – STREAMING

- TVNPASS Pre-roll
- TVN-2.COM Banco de banners

**+170K**  
IMPRESIONES TOTALES

**11**  
IMPACTOS REDES  
TOTALES

# UNIVERSO HOGAR

## "DESTACA"

**+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN**

**BRUTO PROPUESTA \$64,573.67**

**INVERSIÓN TOTAL**  
**\$30,000 +ITBMS**



**2.15 o 115%**  
**BENEFICIO 2027**

**+698K** ALCANCE TV  
PROMEDIO  
PERSONAS 18+

**293 trp's**  
**\$84.7 CPR**

**+267K** ALCANCE  
DIGITAL **CPM \$0.01**



UNIVERSO HOGAR – DESTACA

RESUMEN DE INVERSIÓN

RESUMEN POR DIVISIÓN

| División                    | Inversiones por División | Impactos | Costo por Impacto |
|-----------------------------|--------------------------|----------|-------------------|
| Network (TV)                | \$24,860.00              | 75       | \$331.47          |
| Radio                       | \$1,790.00               | 225      | \$7.96            |
| Digital - Digital Redes     | \$2,150.00               | 11       | \$195.45          |
| Digital - Digital Streaming | \$900.00                 | 100,000  | \$0.01            |
| Digital - Digital Web       | \$300.00                 | 70,000   | \$0.00            |
| Total Bruto                 | \$64,573.67              |          |                   |
| Total de Inversión          | \$30,000.00              |          |                   |
|                             | + I.T.B.M.S.             |          |                   |
| Consumo de Contrato         | \$30,000.00              |          |                   |
| Fuera de Contrato           | \$0.00                   |          |                   |

MC #1288

SEMESTRAL – 2 CLIENTES

# UNIVERSO HOGAR – DESTACA



| MEDIO                 | PROGRAMA        | ARTÍCULO                                                                 | DETALLE                                       | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN > Cine TVN (Dom)  |                 |                                                                          |                                               |          |                   |
| TVN                   | Cine TVN (Dom)  | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                  | <i>a distribuir en el periodo</i>             | 4        | 4                 |
| TVN > Hecho en Panamá |                 |                                                                          |                                               |          |                   |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Branded Mention 1 vez al mes</i>           | 2        | 2                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                         | <i>Product-Placement</i>                      | 4        | 4                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Product Mention Plus</b><br><i>Duración: 10s</i>                      | <i>Product Mention a distribuir en el año</i> | 2        | 2                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                   | <i>Mención promocional</i>                    | 4        | 4                 |
| TVN > Jelou           |                 |                                                                          |                                               |          |                   |
| TVN                   | Jelou           | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>A distribuir en cada temporada</i>         | 2        | 2                 |

# UNIVERSO HOGAR – DESTACA



| MEDIO                                   | PROGRAMA                          | ARTÍCULO                                                                | DETALLE                                                                                                     | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                 | <i>a distribuir</i>                                                                                         | 10       | 10                |
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Espacio Especial</b><br><i>Duración: 60s</i>                         | <i>una vez al mes por 4 meses</i>                                                                           | 2        | 2                 |
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                        | <i>Product-placement en mesa o logo en mesa: Incluye 2 presencia en Metelete Mente y 2 en Set de verano</i> | 4        | 4                 |
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                  | <i>Mención promocional: : Incluye 2 presencia en Metelete Mente y 2 en Set de verano</i>                    | 4        | 4                 |
| TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN |                                   |                                                                         |                                                                                                             |          |                   |
| TVN                                     | Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN | <b>Colita en Promos</b> <span>BONIFICADO</span><br><i>Duración: 5s</i>  | <i>Presencia compartida   promo de programas   15 por una semana</i>                                        | 1        | 15                |
| TVN                                     | Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN | <b>Bumpers Genérico</b> <span>BONIFICADO</span><br><i>Duración: 10s</i> | <i>Banco de bumpers</i>                                                                                     | 1        | 22                |
| TVN Radio > Cae la Tarde                |                                   |                                                                         |                                                                                                             |          |                   |
| TVN Radio                               | Cae la Tarde                      | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                  | <i>Mención</i>                                                                                              | 20       | 20                |
| TVN Radio                               | Cae la Tarde                      | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i>                               | <i>Cuña</i>                                                                                                 | 20       | 20                |

# UNIVERSO HOGAR – DESTACA



| TVN Radio > Chart TVN Radio (S)         |                                 |                                           |                                          |    |    |
|-----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----|----|
| TVN Radio                               | Chart TVN Radio (S)             | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i>          | 15 | 15 |
| TVN Radio > Especiales TVNRADIO Sábado  |                                 |                                           |                                          |    |    |
| TVN Radio                               | Especiales TVNRADIO<br>Sábado   | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i>          | 15 | 15 |
| TVN Radio > Jelou Break                 |                                 |                                           |                                          |    |    |
| TVN Radio                               | Jelou Break                     | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>    | <i>Mención</i>                           | 20 | 20 |
| TVN Radio                               | Jelou Break                     | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas</i>                             | 20 | 20 |
| TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO    |                                 |                                           |                                          |    |    |
| TVN Radio                               | Rotativa Mixta L-D-<br>RADIO    | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>A distribuir en el periodo</i>        | 45 | 45 |
| TVN Radio                               | Rotativa Mixta L-D-<br>RADIO    | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <b>BONIFICADO</b><br><i>BONIFICACIÓN</i> | 30 | 30 |
| TVN Radio > Rotativa Noticias L-V-RADIO |                                 |                                           |                                          |    |    |
| TVN Radio                               | Rotativa Noticias L-V-<br>RADIO | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 20s</i> | <i>Cuñas rotativas</i>                   | 25 | 25 |
| TVN Radio > Se Vale Todo Radio          |                                 |                                           |                                          |    |    |
| TVN Radio                               | Se Vale Todo Radio              | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i>          | 15 | 15 |

# UNIVERSO HOGAR – DESTACA



| MEDIO                       | PROGRAMA             | ARTÍCULO                                     | DETALLE                             | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------|
| Digital - Digital Redes     |                      |                                              |                                     |          |                   |
| Instagram                   | tvnnoticias - IG     | Reel Cobranding                              | Reel Cobranding Metele Mente        | 2        | 2                 |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Branded Content Reel                         | Branded Content con talento Digital | 2        | 2                 |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Reel del cliente                             | Reel de cliente                     | 3        | 3                 |
| Instagram                   | hechoenpanama - IG   | Stories <b>BONIFICADO</b>                    | Bonificación                        | 1        | 1                 |
| Instagram                   | tvnjuntoati - IG     | Stories <b>BONIFICADO</b>                    | Bonificación                        | 1        | 1                 |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Stories                                      | Storie de cliente                   | 2        | 2                 |
| Digital - Digital Streaming |                      |                                              |                                     |          |                   |
| TVN Pass                    | TVNPASS - En Directo | Preroll TVNPASS                              | Pre-rolls                           | 100,000  | 100,000           |
| Digital - Digital Web       |                      |                                              |                                     |          |                   |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM-ROS        | Banco Banners Bonificación <b>BONIFICADO</b> | Bonificación                        | 20,000   | 20,000            |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM-ROS        | Banco Banners                                | Banners                             | 50,000   | 50,000            |



# ESENCIAL

## PRESENCIA PROGRAMA - TELEVISIÓN



### JELOU – TV

- Branded Mention
- Espacios especiales
- Product-Placement + mención
- Cuñas de TV

### HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS DE ANIVERSARIO

- Branded Mention
- Product-Placement
- Mención

### PROGRAMAS

- CINE TVN: Cuñas 30ss
- Rotación Diurna L-D:
  - Bumpers genéricos

31

**IMPACTOS TOTALES**  
**TELEVISIÓN**



# ESENCIAL

## PRESENCIA PROGRAMA - RADIO



### JELOU BREAK

- Cuñas de 30ss

### CAE LA TARDE

- Cuñas de 30ss

### CHARTS

- Cuñas de 30ss

### ESPECIALES TVN RADIO

- Cuñas de 30ss

### SE VALE TODO RADIO

- Cuñas de 30ss

### ROTATIVA NOTICIAS L-V

- Cuñas de 30ss

### ROTACIÓN MIXTA L-D

- Cuñas de 30ss

# 104

## IMPACTOS TOTALES

## RADIO



# ESENCIAL

## PRESENCIA PLATAFORMA- DIGITAL



### REDES SOCIALES

- @jeloutvn
  - Branded content
  - Reel cliente
  - Storie cliente
- @tvnjuntoati
  - Storie

### WEB – STREAMING

- TVNPASS Pre-roll
- TVN-2.COM Banco de banners

**+110K**

**IMPRESIONES TOTALES**

**4**

**IMPACTOS REDES  
TOTALES**

# UNIVERSO HOGAR "ESENCIAL"



**+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN**

**BRUTO PROPUESTA \$27,283.58**

**INVERSIÓN TOTAL**  
**\$15,000 +ITBMS**

**1.81 o 81%**  
**BENEFICIO 2027**

**+461K**

ALCANCE TV  
PROMEDIO  
PERSONAS 18+

**117 trp's**  
**\$108 CPR**

**+137K**

ALCANCE  
DIGITAL

**CPM \$0.01**



# UNIVERSO HOGAR – ESENCIAL

## RESUMEN DE INVERSIÓN

### RESUMEN POR DIVISIÓN

| División                    | Inversiones por División | Impactos | Costo por Impacto |
|-----------------------------|--------------------------|----------|-------------------|
| Network (TV) - TVN          | \$12,730.00              | 31       | \$410.65          |
| Radio                       | \$780.00                 | 104      | \$7.50            |
| Digital - Digital Redes     | \$760.00                 | 4        | \$190.00          |
| Digital - Digital Streaming | \$630.00                 | 70,000   | \$0.01            |
| Digital - Digital Web       | \$100.00                 | 40,000   | \$0.00            |
|                             |                          |          |                   |
| Total Bruto                 | \$29,480.63              |          |                   |
|                             |                          |          |                   |
| Total de Inversión          | \$15,000.00              |          |                   |
|                             | + I.T.B.M.S.             |          |                   |
| Consumo de Contrato         | \$15,000.00              |          |                   |
| Fuera de Contrato           | \$0.00                   |          |                   |

# UNIVERSO HOGAR – ESENCIAL



| MEDIO                 | PROGRAMA        | ARTÍCULO                                                                 | DETALLE                               | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN > Cine TVN (Dom)  |                 |                                                                          |                                       |          |                   |
| TVN                   | Cine TVN (Dom)  | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                  | <i>a distribuir en el periodo</i>     | 1        | 1                 |
| TVN > Hecho en Panamá |                 |                                                                          |                                       |          |                   |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Branded Mention 1 vez al mes</i>   | 1        | 1                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                         | <i>Product-Placement</i>              | 1        | 1                 |
| TVN                   | Hecho en Panamá | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                   | <i>Mención promocional</i>            | 1        | 1                 |
| TVN > Jelou           |                 |                                                                          |                                       |          |                   |
| TVN                   | Jelou           | <b>Branded Mention (Mención Interactiva) TVN</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>A distribuir en cada temporada</i> | 3        | 3                 |
| TVN                   | Jelou           | <b>Cuña TVN</b><br><i>Duración: 30s</i>                                  | <i>a distribuir</i>                   | 3        | 3                 |

# UNIVERSO HOGAR – ESENCIAL



| MEDIO                                   | PROGRAMA                          | ARTÍCULO                                                                | DETALLE                                    | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Espacio Especial</b><br><i>Duración: 60s</i>                         | <i>una vez al mes por 4 meses</i>          | 2        | 2                 |
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Product Placement</b><br><i>Duración: 10s</i>                        | <i>Product-placement en mesa o quemado</i> | 3        | 3                 |
| TVN                                     | Jelou                             | <b>Mención</b><br><i>Duración: 10s</i>                                  | <i>Mención</i>                             | 3        | 3                 |
| TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN |                                   |                                                                         |                                            |          |                   |
| TVN                                     | Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN | <b>Bumpers Genérico</b> <span>BONIFICADO</span><br><i>Duración: 10s</i> | <i>bonificación</i>                        | 13       | 13                |
| TVN Radio > Cae la Tarde                |                                   |                                                                         |                                            |          |                   |
| TVN Radio                               | Cae la Tarde                      | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i>                               | <i>Cuña</i>                                | 12       | 12                |
| TVN Radio > Chart TVN Radio Sábado      |                                   |                                                                         |                                            |          |                   |
| TVN Radio                               | Chart TVN Radio Sábado            | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i>                               | <i>Cuñas en corte comercial</i>            | 12       | 12                |
| TVN Radio > Especiales TVNRADIO Sábado  |                                   |                                                                         |                                            |          |                   |
| TVN Radio                               | Especiales TVNRADIO Sábado        | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i>                               | <i>Cuñas en corte comercial</i>            | 12       | 12                |

# UNIVERSO HOGAR – ESENCIAL



| MEDIO                                   | PROGRAMA                    | ARTÍCULO                                  | DETALLE                                  | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|----------|-------------------|
| TVN Radio > Jelou Break                 |                             |                                           |                                          |          |                   |
| TVN Radio                               | Jelou Break                 | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas</i>                             | 15       | 15                |
| TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO    |                             |                                           |                                          |          |                   |
| TVN Radio                               | Rotativa Mixta L-D-RADIO    | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>A distribuir en el periodo</i>        | 15       | 15                |
| TVN Radio                               | Rotativa Mixta L-D-RADIO    | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <b>BONIFICADO</b><br><i>BONIFICACIÓN</i> | 15       | 15                |
| TVN Radio > Rotativa Noticias L-V-RADIO |                             |                                           |                                          |          |                   |
| TVN Radio                               | Rotativa Noticias L-V-RADIO | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i>          | 8        | 8                 |
| TVN Radio > Se Vale Todo Radio          |                             |                                           |                                          |          |                   |
| TVN Radio                               | Se Vale Todo Radio          | <b>Cuña Radio</b><br><i>Duración: 30s</i> | <i>Cuñas en corte comercial</i>          | 15       | 15                |

# UNIVERSO HOGAR – ESENCIAL



| MEDIO                       | PROGRAMA             | ARTÍCULO                                     | DETALLE                             | UNIDADES | TOTAL DE IMPACTOS |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------|
| Digital - Digital Redes     |                      |                                              |                                     |          |                   |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Branded Content Reel                         | Branded Content con talento Digital | 1        | 1                 |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Reel del cliente                             | Reel de cliente                     | 1        | 1                 |
| Instagram                   | tvnjuntoati - IG     | Stories <b>BONIFICADO</b>                    | Bonificación                        | 1        | 1                 |
| Instagram                   | jeloutvn - IG        | Stories <b>BONIFICADO</b>                    | Bonificación                        | 1        | 1                 |
| Digital - Digital Streaming |                      |                                              |                                     |          |                   |
| TVN Pass                    | TVNPASS - En Directo | Preroll TVNPASS                              | Pre-rolls                           | 70,000   | 70,000            |
| Digital - Digital Web       |                      |                                              |                                     |          |                   |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM-ROS        | Banco Banners Bonificación <b>BONIFICADO</b> | Bonificación                        | 20,000   | 20,000            |
| TVN-2.com                   | TVN-2.COM-MEGA       | Banco Banners                                | Banco Banners                       | 20,000   | 20,000            |