



CUPTURA SUENA





1.1MM
PERSONAS ALCANZADAS

NETWORKS



214K
USUARIOS

DIGITAL



130M
VISUALIZACIONES

STREAMING



57K
DISPOSITIVOS

**ECOSISTEMA
MULTIPLATAFORMA**



148K
USUARIOS



MEGA SHOW



TU CARA ME SUENA 2026

Tu Cara Me Suena se ha consolidado como el **SHOW MÁS QUERIDO DE LA TELEVISIÓN PANAMEÑA**: entretenimiento, emoción y talento en un solo escenario.

- Seis ediciones de éxito nos respaldan. **LA 7MA TEMPORADA** promete superar expectativas con talentos de alto impacto y una audiencia fiel que crece año tras año.
- Entre el compañerismo de los concursantes y jurado, se complementan perfectamente la mezcla de interpretación, canto y humor del programa.
- En la **7ma Edición** regresan los jurados: Sandra Sandoval, Emilio Regueira, Miguel Esteban.
- Serán 8 participantes – 4 mujeres y 4 hombres



Presentadores:

* Eddy Vásquez y Natalia González.



Cantidad de programas

* 10 episodios

* Horario: Miércoles 8:00pm

RESUMEN DE INVERSIÓN



RESUMEN DE PROPUESTAS	TABLA POSICIÓN Y VOTACIÓN	ZONA INTERACTIVA	TRANSFORMACIÓN	EL AUTO DE LAS IMITACIONES	OPENNING	BRAND PROMO	DIGITAL TCMS	PRESENTACIONES YOUTUBE
TOTAL PIEZAS (TV + RADIO +DIGITAL + REDES + BONFIICACIÓN)	653,609	693,559	693,503	352,881	455,580	201,390	377,541	40,170
PIEZAS PAGADAS TV	301	270	265	41	34	18	-	-
PIEZAS PAGADAS RADIO	330	330	330	160	335	-	-	-
PIEZAS PAGADAS TVNPASS	200,010	200,010	200,010	15	100,010	100,010	100,010	-
PIEZAS PAGADAS DIGITALES	275,000	370,000	370,000	270,000	270,000	100,000	200,000	-
PIEZAS PAGADAS REDES	83	126	102	47	65	9	27	160
BONIFICACIÓN	177,885	122,823	122,796	82,618	85,136	1,353	77,504	40,010
COSTO X PIEZA PAGADA (TV + RADIO + DIGITAL + REDES)	B/.2.38	B/.3.09	3.3571	3.806521127	B/.6.17	B/.8.00	B/.46.16	B/.0.01
COSTO X PIEZA TOTAL	B/.0.31	B/.0.27	B/.0.25	B/.0.20	B/.0.13	B/.0.12	B/.0.02	B/.0.30
INVERSIÓN BRUTA TOTAL	B/.593,364.02	B/.536,169.99	B/.482,315.05	B/.164,848.11	B/.166,827.08	B/.50,257.00	B/.11,700.00	B/.19,542.40
INVERSIÓN NETA FINAL	B/.200,000.00	B/.185,000.00	B/.170,000.00	B/.71,000.00	B/.60,000.00	B/.25,000.00	B/.6,500.00	B/.12,000.00
DESCUENTO APLICADO	66%	65%	65%	57%	64%	50%	44%	39%
DURACIÓN DEL PAQUETE	2 Meses	2 Meses	2 Meses	2 Meses	2 Meses	2 Meses	2 Meses	2 Meses
CAPACIDAD DE CLIENTES	1 cliente	1 cliente	1 cliente	1 cliente	1 cliente	1 cliente	1 cliente	1 cliente



VOTACIÓN Y TABLA DE PUNTUACIÓN

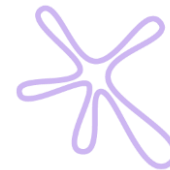
Esta es la especialidad donde los participantes reciben sus puntuaciones, obteniendo calificaciones que van del 4 al 12. **El público será protagonista, ya que podrá votar de forma interactiva escaneando un código QR** que los llevará directamente a la web oficial, donde podrán emitir su calificación.

Además, **los participantes** también tendrán la oportunidad de votar, **otorgando 5 puntos adicionales** a uno de sus compañeros favoritos.

La Tabla de Puntuación mostrará todos los votos acumulados. A partir del segundo programa, y al inicio de cada show, se revelará cómo avanza la competencia **con el acumulado total de puntos** de cada participante, **generando así emoción, expectativa y conexión con la audiencia.**



VOTACIÓN Y TABLA DE PUNTUACIÓN



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA 2025	Mención de Marca invitando a que pueden VOTAR por medio del código QR	Marca	2 veces por 10 programas	20
	Especialidad "VOTACIÓN TU MARCA" (Nombre de Marca)	Marca	Durante los 10 programas	10
	Logo del cliente en Quemado QR VOTACIÓN AUDIENCIA	hasta 30ss	Durante los 10 programas	10
	Especialidad "LOS 5 PUNTOS PARTICIANTES TU MARCA" (Nombre de la Marca)	Marca	1 vez por 10 programas	10
	Logo del cliente en Gráfica "TABLA DE PUNTUACIÓN"	-	Durante los 10 programas	10
	Bumper presenta Programa Presencia Compartida	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Quemado Virtual	10ss	1 vez por 2 semanas	2
	Mención promocional +	10ss	1 vez por 5 programas	5
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Quemado L	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Bumper in o out	7ss	2 veces por 10 programas	20
	Cuña	30ss	1 vez por 9 programas	9
	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss		
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
JELOU	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
SHOW TVN 1pm	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
ROTATIVA MIXTA L-D	Bumper Presenta +	7ss		54
	Log quemado durante capsula de su especialidad "LAS VOTACIONES"	10ss	6 veces por 9 semanas	54
	Colita en Promo invita a ver el show Presencia compartida	5ss	15 veces por 1 semana	15
	Logo en banner invita a ver el show Presencia compartida	10ss	10 veces por 1 semanas	10



VOTACIÓN Y TABLA DE PUNTUACIÓN

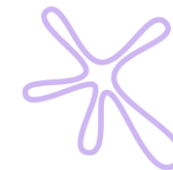


BONIFICACIÓN				
TU CARA ME SUENA 2025	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 1 programa	1
	Presencia en Promo Previa al Estreno de Mega	5ss	20 veces por 2 Semanas previas	40
	Colitas de Patrocinador invita a ver la gala (presencia compartida)	5ss	15 veces por 2 semanas	30
	Bumper Presenta +	7ss		54
	Log quemado durante capsula de su especialidad "LAS VOTACIONES"	10ss	6 veces por 9 semanas	54
	Mención de Marca invitando a que pueden VOTAR por medio del código QR	Marca	2 veces por 10 programas	20
	Especialidad "VOTACIÓN TU MARCA" (Nombre de Marca)	Marca	Durante los 10 programas	10
	Logo del cliente en Quemado QR VOTACIÓN AUDIENCIA	hasta 30ss	Durante los 10 programas	10
	Especialidad "LOS 5 PUNTOS PARTICIANTES TU MARCA" (Nombre de la Marca)	Marca	1 vez por 10 programas	10
	Logo del cliente en Gráfica "TABLA DE PUNTUACIÓN"	-	Durante los 10 programas	10
REPETICIÓN TU CARA ME SUENA 2025	Bumper presenta Programa Presencia Compartida	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Quemado Virtual	10ss	1 vez por 2 semanas	2
	Mención promocional +	10ss		5
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Quemado L	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	2 veces por 10 programas	20
				TOTAL TV 609



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVA MIXTA L-D	Menciones	10ss	a usar en el periodo del Mega	50
TU CARA ME SUENA	Bumpers in o out Compartido	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuñas	10ss	2 veces por 10 programas	20
	Menciones	30ss		50
JELOU BREAK	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Mega	75
	Menciones	30ss		50
CAE LA TARDE	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Mega	75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Prime Show	65
			TOTAL RADIO	395

VOTACIÓN Y TABLA DE PUNTUACIÓN



PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Streaming	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo	10 semanas	Cuña Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - VOD	10 semanas	Pre Roll	100,000
PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TCMS - ROS	10 Semanas	Branding en Landing de Votación	PF
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Video Banner - Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Banco de Banners	175,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Leaderboard	88,750
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Central	88,750
TOTAL WEB				652,510



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Reel "Testimoniales de TCMS"	10
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel ¿Cómo votar en TCMS?	2
INSTAGRAM	tvnmegas - Matenimiento	234K	Cobranding Reel "Trend de la semana"	10
INSTAGRAM	tvnmegas - Matenimiento	234K	Cobranding Post "VOTA YA"	10
INSTAGRAM	tvnmegas + Colab Marca	234K	Reel - Cápsula Brand Promo	2
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Post del cliente	4

Boost para Publicidad REEL BRAND PROMO - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total

Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total



VOTACIÓN Y TABLA DE PUNTUACIÓN



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Tik Tok "Testimoniales de TCMS"	10
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Tik Tok ¿Cómo votar en TCMS?	2
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Tik Tok "Trend de la semana"	10
RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short "Testimoniales de TCMS"	10
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short ¿Cómo votar en TCMS?	2
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short "Trend de la semana"	10
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Cobranding Post Mañana - Hoy Compartida	5
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories del Cliente	5
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories te lleva al Post Reel - Cápsula Brand Promo	2
TOTAL REDES				95



TALENTO	DETALLE	PERIODO
TALENTO	Costo de Talento Sujeto a Disponibilidad	A utilizar en el período del Mega
PRODUCCIÓN	DETALLE	PERIODO
PRODUCCIÓN	Grabación y confección de Cápsula	1 versión
TOTAL FUERA DE CONTRATO		



RESUMEN DE LA INVERSIÓN

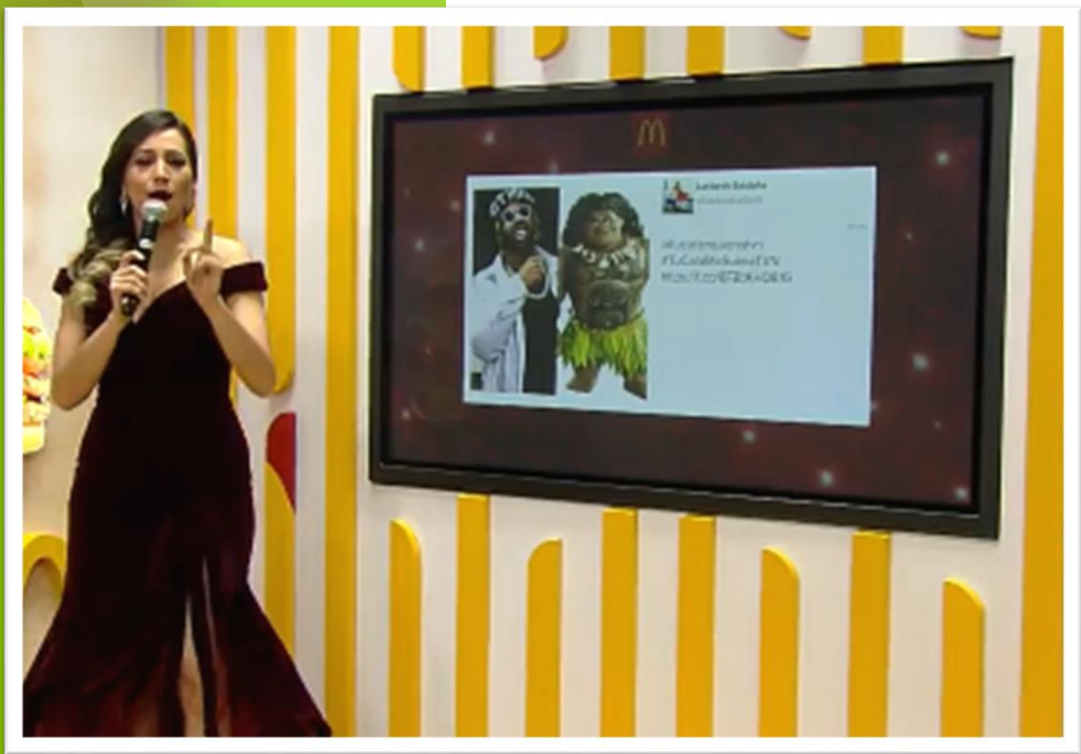
IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	301	TVN	B/.	176,300.00	CXI TVN	B/. 585.71
IMPACTOS RADIO	330	RADIO	B/.	3,000.00	CXI RADIO	B/. 9.09
IMPACTOS TVNPASS	200,010	TVNPASS	B/.	2,800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	275,000	WEB	B/.	4,300.00	CXI WEB	B/. 0.02
IMPACTOS REDES SOCIALES	83	REDES SOCIALES	B/.	9,100.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 109.64
IMPACTOS BONIFICADOS	177,885	TALENTO	B/.	2,000.00	Fuera de Contrato (1 Talento)	
		PRODUCCIÓN	B/.	2,500.00	Fuera de contrato (1 versión)	
TOTAL IMPACTOS	653,609	TOTAL RECIBIDO	B/.200,000.00		CXI TOTAL	B/.0.31
		BRUTO TOTAL	B/.593,364.02			
		DESCUENTO PROM.	66%			
		INVERSIÓN NETA	B/.200,000.00			

Capacidad 1 cliente

Adicional Cliente otorga \$1,500 de efectivo para premios



ESPECIALIDAD ZONA INTERACTIVA



Este espacio está dedicado a mostrar en pantalla **saludos, memes y las interacciones más divertidas de las redes sociales en tiempo real.**

Aquí se destacan los comentarios, reacciones y contenidos creados por los espectadores, promoviendo una **participación activa y cercana** con la audiencia.

Con un tono fresco y dinámico, este segmento aporta **humor, energía y conexión digital** al programa, integrando lo mejor de la conversación en redes con la emoción del show en vivo.

Además, dentro de esta zona interactiva, el público podrá **escanear un código QR** para acceder a **promociones y ofertas exclusivas de la marca patrocinadora**, fortaleciendo el vínculo entre entretenimiento, interacción y experiencia de marca.

ZONA INTERACTIVA



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA 2025	ESPECIALIDAD			
	Especialidad "ZONA INTERACTIVA TU MARCA" (Nombre de Marca)	-		10
	Logo ID Transición a "ZONA INTERACTIVA"	10ss	1 vez por 10 programas	10
	Branding en "ZONA INTERACTIVA" donde se ven las Redes Sociales	-		10
	Mención promocional en la "ZONA INTERACTIVA TU MARCA"	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Mención Interactiva en "ZONA INTERACTIVA TU MARCA" con Product Placement +	30ss	1 vez por 5 programas	5
	Quemado L con QR (Obtiene promoción del cliente)	30ss		5
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Quemado Virtual	10ss	1 vez por 2 semanas	2
	Mención promocional +	10ss	1 vez por 3 programas	3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss		3
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	2 veces por 10 programas	20
	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 9 programas	9
JELOU	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
SHOW TVN 1pm	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
ROTATIVA MIXTA L-D	Bumper Presenta +	7ss	6 veces por 9 semanas	54
	Log quemado durante capsula de su especialidad "ZONA INTERACTIVA"	10ss		54
	Colita en Promo invita a ver el show Presencia compartida	5ss	15 veces por 1 semana	15
	Logo en banner invita a ver el show Presencia compartida	10ss	10 veces por 1 semanas	10

ZONA INTERACTIVA



BONIFICACIÓN				
TU CARA ME SUENA 2025	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 1 programa	1
	Presencia en Promo Previa al Estreno de Mega	5ss	20 veces por 2 Semanas previas	40
	Colitas de Patrocinador invita a ver la gala (presencia compartida)	5ss	15 veces por 2 semanas	30
	Bumper Presenta +	7ss		36
	Log quemado durante capsula de su especialidad "ZONA INTERACTIVA"	10ss	4 veces por 9 semanas	36
ROTATIVA MIXTA L-D	Especialidad "ZONA INTERACTIVA TU MARCA" (Nombre de Marca)	-		10
	Logo ID Transición a "ZONA INTERACTIVA"	10ss	1 vez por 10 programas	10
	Branding en "ZONA INTERACTIVA" donde se ven las Redes Sociales	-		10
	Mención promocional en la "ZONA INTERACTIVA TU MARCA"	10ss	1 vez por 5 programas	5
	Mención Interactiva en "ZONA INTERACTIVA TU MARCA" con Product Placement +	30ss		5
	Quemado L con QR (Obtiene promoción del cliente)	30ss	1 vez por 5 programas	5
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Quemado Virtual	10ss	1 vez por 2 semanas	2
	Mención promocional +	10ss		3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss	1 vez por 3 programas	3
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	2 veces por 10 programas	20
			TOTAL TV	511



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
ROTATIVA MIXTA L-D	Menciones	10ss	a usar en el periodo del Mega	50
TU CARA ME SUENA	Bumpers in o out Compartido	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuñas	10ss	2 veces por 10 programas	20
	Menciones	30ss		50
JELOU BREAK	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Mega	75
	Menciones	30ss		50
CAE LA TARDE	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Mega	75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Prime Show	65
TOTAL RADIO				395

ZONA INTERACTIVA



PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Streaming	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo	10 semanas	Cuña Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - VOD	10 semanas	Pre Roll	100,000
PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Video Banner - Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Pre Roll	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Banco de Banners	170,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Leaderboard	61,250
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Central	61,250
TOTAL WEB				692,510



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Post "Nomina a tu famosos favorito que te gustaría ver en TCMS"	4
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Reel ¿Qué es lo que más recuerdan de TCMS?	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel Qué es lo que más miedo y alegría te puede dar en TCMS	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel "Lo que no sabías de TCMS	3
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Reel "Examen de redes sociales	10
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Post "El Batido de TCMS"	10
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Post Concurso "Meme más creativo" se fijan 3 memes por semana	27
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Stories vota por tu Meme Favorito	9
INSTAGRAM	tvnmegas + Colab Marca	234K	Reel - Cápsula Brand Promo	2
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Post del cliente	4
Boost para Publicidad REEL BRAND PROMO - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				
Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				

ZONA INTERACTIVA



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel ¿Qué es lo que más recuerdan de TCMS?	5
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel Qué es lo que más miedo y alegría te puede dar en TCMS	5
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “Lo que no sabías de TCMS	3
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “Examen de redes sociales	10
RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short ¿Qué es lo que más recuerdan de TCMS?	5
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short Qué es lo que más miedo y alegría te puede dar en TCMS	5
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short “Lo que no sabías de TCMS	3
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Short “Examen de redes sociales	10
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Cobranding Post Mañana - Hoy Compartida	4
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Cobranding Stories vota por tu Meme Favorito	6
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories del Cliente	5
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories te lleva al Post Reel - Cápsula Brand Promo	2
TOTAL REDES				143



TALENTO	DETALLE	PERIODO
TALENTO	Costo de Talento Sujeto a Disponibilidad	A utilizar en el período del Mega
PRODUCCIÓN	DETALLE	PERIODO
PRODUCCIÓN	Grabación y confección de Cápsula	1 versión
TOTAL FUERA DE CONTRATO		

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	270	TVN	B/.	158,200.00	CXI TVN	B/. 585.93
IMPACTOS RADIO	330	RADIO	B/.	3,000.00	CXI RADIO	B/. 9.09
IMPACTOS TVNPASS	200,010	TVNPASS	B/.	2,800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	370,000	WEB	B/.	2,100.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	126	REDES SOCIALES	B/.	14,400.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 114.29
IMPACTOS BONIFICADOS	122,823	TALENTO	B/.	2,000.00	Fuera de Contrato (1 Talento)	
		PRODUCCIÓN	B/.	2,500.00	Fuera de contrato (1 versión)	
TOTAL IMPACTOS	693,559	TOTAL RECIBIDO	B/.185,000.00		CXI TOTAL	B/.0.27
		BRUTO TOTAL		B/.536,169.99		
		DESCUENTO PROM.		65%		
		INVERSIÓN NETA		B/.185,000.00		

Capacidad 1 cliente

ESPECIALIDAD TRANSFORMACIONES



Segmento muy gustado donde los famosos viven una transformación total para convertirse en los artistas musicales más icónicos.

Cada participante asume el reto de **imitar la apariencia, el estilo vocal y la esencia escénica** de su intérprete asignado.

El proceso incluye un minucioso trabajo de **maquillaje, vestuario, gestos y voces**, con el objetivo de recrear fielmente la identidad del artista original.

Este espacio resalta el **esfuerzo, talento y dedicación** de los concursantes, quienes ponen a prueba su versatilidad y carisma para lograr una **imitación convincente y espectacular**, brindando al público una experiencia visual y musical inolvidable.



LAS TRANSFORMACIONES



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR ESPECIALIDAD	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA 2025	Bumper presenta VTR "TRANSFORMACIONES"	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Especialidad "TRANSFORMACIONES TU MARCA" (Nombre de Marca)	Marca	1 vez por 10 programas	10
	Branding en "BACKSTAGE" donde se hacen las transformaciones	-	1 vez por 10 programas	10
	Logo del cliente en Banner CG VTR "TRANSFORMACIONES"	10ss	1 vez por 10 programas	10
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Quemado Virtual	10ss	1 vez por 2 semanas	2
	Mención promocional +	10ss	1 vez por 3 programas	3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss		3
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	2 veces por 10 programas	20
	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 9 programas	9
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
JELOU	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
SHOW TVN 1pm	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
ROTATIVA MIXTA L-D	Bumper Presenta +	7ss		54
	Log quemado durante capsula de su especialidad "TRANSFORMACIONES"	10ss	6 veces por 9 semanas	54
	Colita en Promo invita a ver el show Presencia compartida	5ss	15 veces por 1 semana	15
	Logo en banner invita a ver el show Presencia compartida	10ss	10 veces por 1 semanas	10

LAS TRANSFORMACIONES



BONIFICACIÓN				
TU CARA ME SUENA 2025	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 1 programa	1
	Presencia en Promo Previa al Estreno de Mega	5ss	20 veces por 2 Semanas previas	40
	Colitas de Patrocinador invita a ver la gala (presencia compartida)	5ss	15 veces por 2 semanas	30
	Bumper Presenta +	7ss		27
	Log quemado durante capsula de su especialidad "TRANSFORMACIONES"	10ss	3 veces por 9 semanas	27
ROTATIVA MIXTA L-D	Bumper presenta VTR "TRANSFORMACIONES"	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Especialidad "TRANSFORMACIONES TU MARCA" (Nombre de Marca)	Marca	1 vez por 10 programas	10
	Branding en "BACKSTAGE" donde se hacen las transformaciones	-	1 vez por 10 programas	10
	Logo del cliente en Banner CG VTR "TRANSFORMACIONES"	10ss	1 vez por 10 programas	10
	Logo en Pantallas de SET Presencia Compartida	Loop	Durante los 10 programas	10
	Menciones Interactivas o Sketch	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Mención promocional +	10ss	1 vez por 3 programas	3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss		3
	Bumper in a Box	7ss	1 vez por 5 programas	5
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
REPETICIÓN TU CARA ME SUENA 2025	Cuña	30ss	2 veces por 10 programas	20
	TOTAL TV			483



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVA MIXTA L-D	Menciones	10ss	a usar en el periodo del Mega	50
TU CARA ME SUENA	Bumpers in o out Compartido	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuñas	10ss	2 veces por 10 programas	20
JELOU BREAK	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	50
	Cuñas	30ss		75
CAE LA TARDE	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	50
	Cuñas	30ss		75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Prime Show	65
TOTAL RADIO				395

LAS TRANSFORMACIONES



PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Streaming	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo	10 semanas	Cuña Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - VOD	10 semanas	Pre Roll	100,000
PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Video Banner - Cápsula Brand Promo	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Pre Roll	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Banco de Banners	170,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Leaderboard	61,250
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Central	61,250
TOTAL WEB				692,510



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Reel #TBTTCMS transformaciones anteriores	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Carrusel de transformaciones "Cambios de Géneros"	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel ¿Cuánto material se utiliza ropa, maquillaje, etc	3
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel ¿Qué artistas, cambios te gustaría ver esta temporada?	2
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Reel "El Closet de TCMS"	10
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Reel "La transformación de TCMS" paso a paso	10
INSTAGRAM	tvnmegas + Colab Marca	234K	Reel - Cápsula Brand Promo	2
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Post del cliente	4
Boost para Publicidad REEL BRAND PROMO - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				
Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				

LAS TRANSFORMACIONES



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel #TBTTCMS transformaciones anteriores	5
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel ¿Cuánto material se utiliza ropa, maquillaje,etc	3
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel ¿Qué artistas, cambios te gustaría ver esta temporada?	2
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “El Closet de TCMS”	10
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “La transformación de TCMS” paso a paso	10
RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel #TBTTCMS transformaciones anteriores	5
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel ¿Cuánto material se utiliza ropa, maquillaje,etc	3
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel ¿Qué artistas, cambios te gustaría ver esta temporada?	2
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel “El Closet de TCMS”	10
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel “La transformación de TCMS” paso a paso	10
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Cobrandind Post Mañana - Hoy Compartida	4
INSTAGRAM	tvnmegas	211K	Stories del Cliente	7
INSTAGRAM	tvnmegas	211K	Stories te lleva al Post Reel - Cápsula Brand Promo	2
TOTAL REDES				115



TALENTO	DETALLE	PERIODO
TALENTO	Costo de Talento Sujeto a Disponibilidad	A utilizar en el período del Mega
PRODUCCIÓN	DETALLE	PERIODO
PRODUCCIÓN	Grabación y confección de Cápsula	1 versión
TOTAL FUERA DE CONTRATO		

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	265	TVN	B/.	146,300.00	CXI TVN	B/. 552.08
IMPACTOS RADIO	330	RADIO	B/.	3,000.00	CXI RADIO	B/. 9.09
IMPACTOS TVNPASS	200,010	TVNPASS	B/.	2,800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	370,000	WEB	B/.	2,100.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	102	REDES SOCIALES	B/.	11,300.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 110.78
IMPACTOS BONIFICADOS	122,796	TALENTO	B/.	2,000.00	Fuera de Contrato (1 Talento)	
		PRODUCCIÓN	B/.	2,500.00	Fuera de contrato (1 versión)	
TOTAL IMPACTOS	693,503	TOTAL RECIBIDO	B/.170,000.00		CXI TOTAL	B/.0.25
		BRUTO TOTAL	B/.482,315.05			
		DESCUENTO PROM.	65%			
		INVERSIÓN NETA	B/.170,000.00			

Capacidad 1 cliente

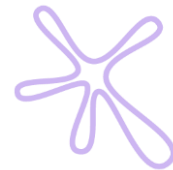
EL AUTO DE LAS IMITACIONES

“**EL AUTO DE LAS IMITACIONES**” es un segmento en el que se recorre la ciudad en un **AUTO DE TU MARCA, BUSCANDO PARTICIPANTES DISPUESTOS** a aceptar el reto de la imitación.

Una vez dentro del auto, el presentador les entrega artículos sorpresa, como bufandas, pelucas, sombreros, etc., para que realicen divertidas imitaciones, mostrando su creatividad y espontaneidad.

Al finalizar, **el participante recibe un premio de \$200 cortesía** de la marca como reconocimiento por su entusiasmo y valentía al participar, convirtiéndose el auto en la plataforma móvil que conecta a la marca con el público de forma divertida.





EL AUTO DE LAS IMITACIONES



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	ESPECIALIDAD	DUR	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA 2026	Mención de Marca invitando a estar pendientes en las calles del Auto de las Imitaciones	Marca		1 vez por 9 programas (Del 1er al 9no Show)	9
	Bumper presenta VTR "El Auto de las Imitaciones"	7ss		1 vez por 5 programas	5
	Presencia orgánica dentro del VTR /T-Shirt con logo rotulación del auto)	-		(alternados desde el del 2do al 10mo show)	5
	Mención promocional +	10ss		1 vez por 3 programas	3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss			3
	Bumper in a Box	7ss		1 vez por 5 programas	5
	Quemado Estándar	10ss		1 vez por 3 programas	3
	Cuña	30ss		1 vez por 8 programas	8
	COMPENSACIÓN				
	Espacio Especial del cliente (Develación de auto como premio del Ganador)	60ss		1 vez en la Gala 7	1
TU CARA ME SUENA 2026	Mención de Marca - Anuncia al Ganador de la Noche (Premio) +	10ss		1 vez en programa Final	1
	Product placement PREMIO FINAL con Ganador	-			1
	Cuñas	30ss		1 vez por 2 programas	2
ROTATIVA ROTATIVA MIXTA L-D	BONIFICACIÓN				
	Bumper Presenta +	7ss		4 veces por 9 semanas	18
	Log quemado durante capsula de su especialidad "El Auto de las Imitaciones"	10ss			18
REPETICIÓN TU CARA ME SUENA 2026	Mención de Marca invitando a estar pendientes en las calles del Auto de las Imitaciones	Marca		1 vez por 9 programas (Del 1er al 9no Show)	9
	Bumper presenta VTR "El Auto de las Imitaciones"	10ss		1 vez por 5 programas	5
	Presencia orgánica dentro del VTR T-Shirt con logo de la marca rotulación del auto	-		(alternados desde el del 2do al 10mo show)	5
	Mención promocional +	10ss		1 vez por 3 programas	3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss			3
	Espacio Especial del cliente (Develación de auto como premio del Ganador)	60ss		1 vez en la Gala 7	1
	Mención de Marca - Anuncia al Ganador de la Noche (Premio) +	10ss		1 vez en programa Final	1
	Product placement PREMIO FINAL con Ganador	-			1
	Bumper in a Box	7ss		1 vez por 5 programas	5
	Quemado Estándar	10ss		1 vez por 1 programa	3
	Cuña	30ss		1 vez por 10 programas	10
TOTAL TV					128



EL AUTO DE LAS IMITACIONES



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA	Cuñas	10ss	1 vez por 10 programas	10
JELOU BREAK	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	20
	Cuñas	30ss		30
CAE LA TARDE	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	20
	Cuñas	30ss		30
ROTATIVA MIXTA L-D	Menciones	10ss	a usar en el periodo del Mega	50
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Prime Show	30
TOTAL RADIO				190



PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Streaming	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - VOD	10 semanas	Contenido VOD - El Auto de las Imitaciones	5
PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Pre Roll	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Banco de Banners	170,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banco de Banners	82,500
TOTAL WEB				352,515



RED SOCIAL	CUENTA	SEG	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Cobranding Reel Quiénes les gustaría fueran los participantes de esta temporada?	3
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Cobranding Reel ¿Quiénes te gustaría tener de invitados, original, amigos etc en TCMS?	3
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente"	7
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnjuntoati	+332K	Post del cliente	2
Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				



EL AUTO DE LAS IMITACIONES



RED SOCIAL	CUENTA	SEG	DETALLES	POST
TIK TOK	tvnpanama	401K	Cobranding Reel Quiénes les gustaría fueran los participantes de esta temporada?	3
TIK TOK	tvnpanama	401K	Cobranding Reel ¿Quiénes te gustaría tener de invitados, original, amigos etc en TCMS?	3
TIK TOK	tvnpanama	401K	Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente"	7
RED SOCIAL	CUENTA	SEG	DETALLES	POST
YOUTUBE	tvnpanama	205K	Cobranding Reel Quiénes les gustaría fueran los participantes de esta temporada?	3
YOUTUBE	tvnpanama	205K	Cobranding Reel ¿Quiénes te gustaría tener de invitados, original, amigos etc en TCMS?	3
YOUTUBE	tvnpanama	205K	Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente"	7
YOUTUBE	tvnpanama	205K	Contenido VOD - El Auto de las Imitaciones	5
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Cobrandind Post Mañana - Hoy Compartida	2
INSTAGRAM	tvnjuntoati + tucaramesuenapa	+332K	Stories del Cliente	4
TOTAL REDES				53

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	118	TVN	B/.	39,900.00	CXI TVN	B/.338.14
IMPACTOS RADIO	190	RADIO	B/.	1,400.00	CXI RADIO	B/. 7.37
IMPACTOS TVNPASS	15	TVNPASS	B/.	1,800.00	CXI TVNPASS	B/.120.00
IMPACTOS WEB	352,500	WEB	B/.	1,500.00	CXI WEB	B/. 0.00
IMPACTOS REDES	53	REDES SOCIALES	B/.	5,400.00	CXI REDES	B/.101.89
		COMPENSACIÓN	B/.	20,000.00	Cliente otorga Auto Fuera de contrato para Segmento	
		PREMIOS	B/.	1,000.00		
TOTAL IMPACTOS 352,876		TOTAL RECIBIDO		B/.71,000.00	CXI TOTAL	
BRUTO TOTAL			B/.164,848.11			
DESCUENTO PROM.			58%			
INVERSIÓN NETA			B/.50,000.00			
COMPENSACIÓN			B/.20,000.00			
PREMIOS			B/.1,000.00			

Nota:

- Cliente debe proporcionar un AUTO para la realización del segmento.



ESPECIALIDAD OPENNING



Video Play

El jurado da inicio al show con un **Opening Especial**, una presentación musical cargada de energía, humor y talento que marca el tono del programa desde el primer minuto.

Durante este momento, los jueces **interpretan una canción de forma divertida y entretenida**, mostrando su carisma y generando una conexión auténtica con el público.

Este espacio garantiza un **inicio dinámico y lleno de impacto visual**, ideal para integrar a las marcas con presencia en cada gala.

Tu marca podrá estar presente en las 10 galas y en los 3 Openings **Especiales**, sumándose al entusiasmo y la emoción que solo *Tu Cara Me Suena* puede ofrecer.



EL OPENING

PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA 2025	Logo del cliente en CG "OPENING" +	10ss		3
	Mención de Marca despide el "OPENING" Gracias a...	Marca	1 vez por 3 programas	3
	Mención promocional +	10ss		3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss	1 vez por 3 programas	3
	Quemado Estándar	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	1 vez por 10 programas	10
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
JELOU	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
SHOW TVN 1pm	Mención promocional +	10ss		5
	Quemado	10ss	1 vez por 5 semanas del Mega	5
	Cuñas	30ss		5
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Colita en Promo invita a ver el show Presencia compartida	5ss	15 veces por 1 Semana	15
ROTATIVA DAY TIME L-D	Cuñas	30ss	a usar en periodo del Mega	15
REPETICIÓN TU CARA ME SUENA 2025	Logo del cliente en CG "OPENING" +	10ss		3
	Mención de Marca despide el "OPENING" Gracias a...	Marca	1 vez por 3 programas	3
	Mención promocional +	10ss		3
	PP en Video Wall o Quemado Estándar	10ss	1 vez por 3 programas	3
	Quemado Estándar	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Bumper in o out	7ss	1 vez por 10 programas	10
	Cuña	30ss	1 vez por 10 programas	10
TOTAL TV				128

EL OPENING



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
ROTATIVA MIXTA L-D	Menciones	10ss	a usar en el periodo del Mega	75
TU CARA ME SUENA	Cuñas	10ss	1 vez por 10 programas	10
JELOU BREAK	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	50
	Cuñas	30ss		75
CAE LA TARDE	Menciones	30ss	a usar en el periodo del Mega	50
	Cuñas	30ss		75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA MIXTA L-D	Cuñas	30ss	a usar en el periodo del Prime Show	65
TOTAL RADIO				400



PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Streaming	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - VOD	10 semanas	Pre Roll	100,000
PORTAL	SECCIÓN	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Pre Roll	100,000
DESKTOP MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Banco de Banners	170,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Leaderboard	42,500
DESKTOP	TVN ROS	10 semanas	Banner Central	42,500
TOTAL WEB				455,010

EL OPENING



RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
INSTAGRAM	tvnmegas - Etapa Teaser	234K	Cobranding Reel ¿Cómo marco TCMS la televisión panameña?	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Lanzamiento	234K	Cobranding Reel “Detrás de TCMS” backstage sesión, promo madre	4
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Post Sopa de letras	5
INSTAGRAM	tvnmegas - Mantenimiento	234K	Cobranding Reel “Lo sabías” el participante contará	10
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Post del cliente	2
Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				
RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel ¿Cómo marco TCMS la televisión panameña?	5
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “Detrás de TCMS” backstage sesión, promo madre	4
TIK TOK	tvnpanama	264K	Cobranding Reel “Lo sabías” el participante contará	10
RED SOCIAL	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	POST
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel ¿Cómo marco TCMS la televisión panameña?	5
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel “Detrás de TCMS” backstage sesión, promo madre	4
YOUTUBE	tvnpanama	159K	Cobranding Reel “Lo sabías” el participante contará	10
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Cobrandind Post Mañana - Hoy Compartida	2
INSTAGRAM	tvnmegas	211K	Stories del Cliente	5
TOTAL REDES				72

EL OPENING

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	34	TVN	B/.	47,100.00	CXI TVN	B/. 1,385.29
IMPACTOS RADIO	335	RADIO	B/.	3,000.00	CXI RADIO	B/. 8.96
IMPACTOS TVNPASS	100,010	TVNPASS	B/.	1,900.00	CXI TVNPASS	B/. 0.02
IMPACTOS WEB	270,000	WEB	B/.	1,500.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	65	REDES SOCIALES	B/.	6,500.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 100.00
IMPACTOS BONIFICADOS	85,136					
TOTAL IMPACTOS	455,580	TOTAL RECIBIDO	B/.60,000.00		CXI TOTAL	B/.0.13
		BRUTO TOTAL	B/.166,827.08			
		DESCUENTO PROM.	64%			
		INVERSIÓN NETA	B/.60,000.00			

Capacidad 1 cliente

BRAND PROMO

Presencia para promocionarse durante la temporada en nuestro **MEGA TU CARA ME SUENA**.

Realizamos una **CÁPSULA** alineada al concepto de **LA MARCA** la cual **PAUTARÁ** en **CORTES COMERCIALES** del Mega y Rotativa Day Time de TVN durante y post la temporada.



Video Play



BRAND PROMO



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
TU CARA ME SUENA	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	1 vez por 5 programas	5
ROTATIVA MIXTA L-D	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	a rotar en el periodo	13
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Cápsula especial (Brand Promo)	30ss	a rotar en el periodo	8
TOTAL TV				26



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directo Mega	10 semanas	Cuña Cápsula Brand Promo	10
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass - En Directos	10 semanas	Cápsula Brand Promo - Rotativas	100,000
PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLES	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TCMS - ROS	10 semanas	Video Banner - Cápsula Brand Promo	100,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	RON TVN	1 mes	Banner leaderboard	78,000
TOTAL WEB				278,010



PLATAFORMA	CUENTA	SEG.	DETALLES	IMP
INSTAGRAM	tvnmegas + Colab Marca	234K	Reel - Cápsula Brand Promo	2
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Branded Content	1
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Post del cliente	4
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories del cliente	2
Boost para Publicidad REEL BRAND PROMO - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				
Boost para Publicidad BRANDED CONTENT - 2 días - Alcance 50,000 usuarios aprox en total				
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	234K	Stories te lleva al Post Reel - Cápsula Brand Promo	4
TOTAL REDES				13

BRAND PROMO

 	TALENTO	DETALLE	PERIODO
	TALENTO	Costo de Talento Sujeto a Disponibilidad	A utilizar en el período del Mega
	PRODUCCIÓN	DETALLE	PERIODO
	PRODUCCIÓN	Grabación y confección de Cápsula	1 versión
			TOTAL FUERA DE CONTRATO

BRAND PROMO

IMPACTOS

IMPACTOS TVN	18
IMPACTOS TVNPASS	100,010
IMPACTOS WEB	100,000
IMPACTOS REDES SOCIALES	9
IMPACTOS BONIFICADOS	78,012

TOTAL IMPACTOS 278,049

INVERSIONES POR MEDIO

TVN	B/.	16,100.00
TVNPASS	B/.	2,100.00
WEB	B/.	500.00
REDES SOCIALES	B/.	1,800.00
TALENTO	B/.	2,000.00
PRODUCCIÓN	B/.	2,500.00

TOTAL RECIBIDO B/.25,000.00

CXI

CXI TVN	B/. 894.44
CXI TVNPASS	B/. 0.02
CXI WEB	B/. 0.01
CXI REDES SOCIALES	B/. 200.00
Fuera de Contrato (1 Talento)	
Fuera de contrato (1 versión)	

CXI TOTAL B/.0.09

BRUTO TOTAL B/.50,257.00
DESCUENTO PROM. 50%

INVERSIÓN NETA B/.25,000.00

Capacidad 2 clientes

PATROCINIO DE LAS PRESENTACIONES CONTENIDOS SOCIAL MEDIA



PRESENCIAS TIK TOK
PRESENTACIONES INSTAGRAM
PRESENTACIONES YOUTUBE



+50 Millones
Visualizaciones

+4 Millones
Cuentas Únicas
Alcanzadas

Video Play

PRESENTACIONES YOUTUBE



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
YOUTUBE VOD	tvnpanama	174K	Presentaciones de Individuales	80
YOUTUBE SHORT	tvnpanama	174K	Bumper AD presentando Despide - 6ss Vertical + mención de la marca en el copy y hashtag de cliente	80
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnmegas	257K	POST del cliente	5
INSTAGRAM	tvnmegas	257K	STORIES del cliente	5
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	TVN-2 ROS	Mensual	Banco Banners	40,000
TOTAL DIGITAL				40,170



INVERSIÓN TOTAL B/.12,000.00 +ITBMS

REDES B/.12,000.00 | Impactos: 170 | CXI: B/.70.59

Costo Bruto: B/.19,542.40
Descuento Multimedios: 39%