



tvn
Media

Je
jelou

JELOU!



co-creación
que impacta

JELOU!



¡TU REVISTA FAMILIAR DIARIA, LLENA DE ENTRETENIMIENTO!

Jelou! es un programa matutino que se transmite de lunes a viernes, en vivo, con un formato dinámico y familiar. Ofrecemos una variedad de segmentos diseñados para entretener, informar y educar a nuestra audiencia.

Nuestro Equipo de Presentadores: Eddy Vásquez, Natalia González, Roseta Bordanea, Robin Durán.

Especialistas en el Programa:

- Chef Alexis Sittón
- Dr. Gustavo Carrizo

Nuestros Reporteros: José Manuel Arispe (Cholly Kid) y Zuleyka Humphrey

Lunes a Viernes | 8:00 AM - 11:00 AM



**co-creación
que impacta**

JELOU!

AUDIENCIA COMPLETA



+848K

Personas Alcanzadas
KANTAR IBOPE MEDIA



+63K

Alcance Prom. por Post

+904K

Interacciones Mensuales



+15K

Sesiones Web

+26K

Páginas Vistas

+11K

Usuarios Web



+33K +72K

Dispositivos consumiendo Visualizaciones



+14.2M

Visualizaciones



+956K

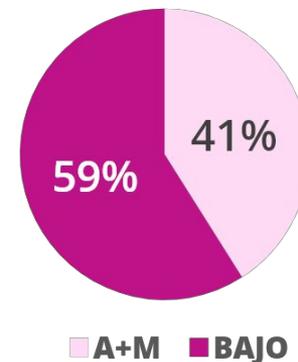
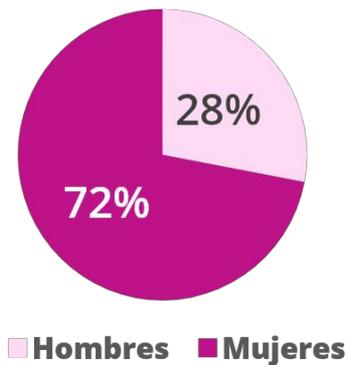
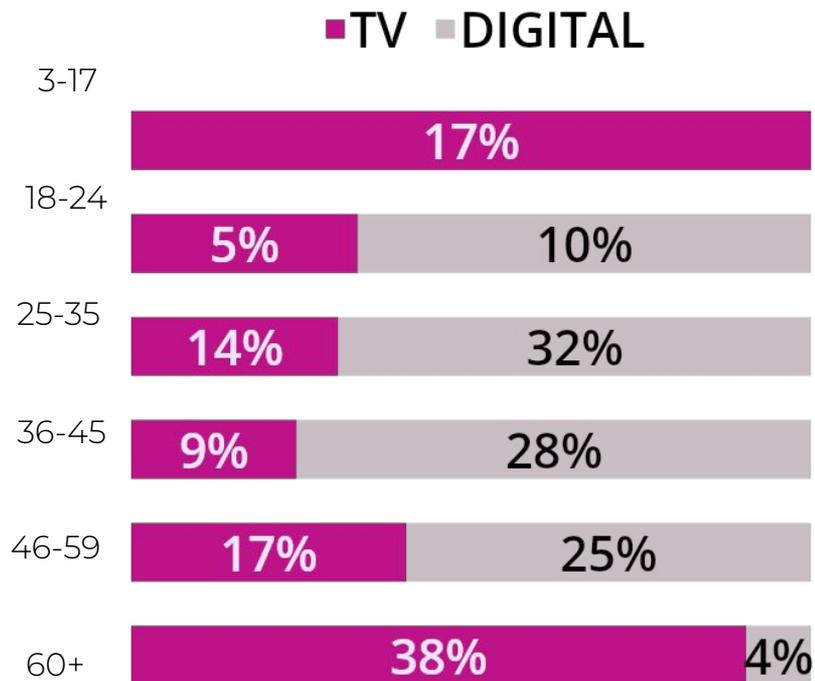
Usuarios Alcanzados





co-creación
que impacta

PERFIL DE LA AUDIENCIA



Fuente: Kantar IBOPE / Emplify / Google Analytics 4. Agosto 2024

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFIL DE LA AUDIENCIA



7 de cada 10 televidentes Jelou opinan que **les encanta cocinar**



8 de cada 10 televidentes Jelou opinan que **su mascota forma parte de su familia**



9 de cada 10 televidentes Jelou opinan que las empresas deben ayudar a los consumidores a ser **responsables con el medio ambiente**



48% manifiesta que **comprar online hace su vida más fácil**

Fuente: Kantar IBOPE /- TGI



JELOU!



co-creación
que impacta

GRILLA DE SEGMENTOS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
ACTUALIDAD - AGENTE DE CAMBIO				
FORO	FORO	FORO	FORO	FORO
INVITADO	INVITADO	INVITADO	INVITADO	INVITADO
COCINA	COCINA	COCINA	COCINA	COCINA
ZONA DEL BOCHÍN	ZONA DEL BOCHÍN	SÁLVAME	TÍO KNINO (MASCOTAS)	ARTISTA
HISTORIAS DE TRIUNFO	PSICOLOGÍA	LLEGÓ LA LEY	PSICOLOGÍA COACHING	PANORAMA
NUTRICIÓN	SALUD	SALUD	SALUD	JELOU BABY
MODA	REMEDIOS CASEROS	MODA	JUEVES DE ESTRENOS	MODA
VIBRANDO ALTO	LA PIRÁMIDE DE LA SUERTE	COMPETENCIA DE GATEO	EL DESAFÍO	LA PIRÁMIDE DE LA SUERTE
REPORTAJES DE COLOR	REPORTAJES DE COLOR	EL AVENTÓN VIP	REPORTAJES DE COLOR	LIVE U
VARIETADES (MANUALIDADES, TAZAS, ROPA PINTADA, ETC.)				
MERCADEO/ RSE	MERCADEO/ RSE	MERCADEO/ RSE	MERCADEO/ RSE	MERCADEO/ RSE
ENTREVISTA DE CLIENTE	ENTREVISTA DE CLIENTE	ENTREVISTA DE CLIENTE	ENTREVISTA DE CLIENTE	ENTREVISTA DE CLIENTE
		LAS BOCHINCHOSAS		EL RESUMEN DE LA SEMANA



co-creación
que impacta

SEGMENTOS RECURRENTES

SALUD

De la mano Dr. Gustavo Carrizo exploramos diversos temas de salud. Se abren llamadas y las personas pueden hacer sus consultas. Él da recomendaciones más no sugiere medicamentos.

PSICOLOGÍA

Llevado por un experto de la Salud Mental, que es invitado por la producción, se abordan temas desde el estrés hasta las relaciones interpersonales

FARÁNDULA (ZONA DEL BOCHÍN)

Hablamos de las últimas noticias y rumores del mundo del espectáculo. Anécdotas y exclusivas sobre tus celebridades favoritas. Entrevistas con los artistas, damos cobertura a los conciertos que TVN patrocina

LLEGÓ LA LEY

Conoce tus derechos y cómo aplicarlos en situaciones cotidianas. Abogados y expertos legales responden a tus dudas y brindan asesoría práctica.(Abrimos llamadas)

LLEGÓ LA SUERTE

Conducido por Malcom Ramos, en donde te dice cuales son los numero más buscados en la lotería y la pirámide, como también se pone un video de lo que pudiste soñar y te lo interpreta.

JELOU BABY

Conducido por Roseta Bornadea, y se habla todo lo relacionado con el mundo de los bebés y la maternidad. Consejos, experiencias de padres y productos recomendados para el cuidado infantil.

REMEDIOS NATURALES

Soluciones naturales y sencillas para problemas comunes de salud y belleza. .

MODA

Mantente al día con las últimas tendencias de moda y estilo. Consejos de expertos para vestir a la moda, maquillaje, peinado de la temporada. Podemos hacer el segmento en vivo o grabado



co-creación
que impacta

SEGMENTOS RECURRENTES



COMPETENCIA DE GATEO

Competencia donde 3 papas que son escogidos al azar, ponen a sus hijos a gatear en una pista. Los bebés no deben saber caminar.

VARIEDADES

Es un contenido de emprendedores, mostramos contenido curiosos, el que vende plantas, el que hace velas, jabón, etc..

SÁLVAME

En colaboración con la fundación Adopta por Amor, presentamos casos de animales maltratados buscando nuevos hogares. Una oportunidad para cambiar la vida de estas mascotas.

NUTRICIÓN

Con un especialista en nutrición, exploramos opciones de alimentación saludable y adaptaciones para diversas condiciones de salud.

JUEVES DE ESTRENO

Oscar Ruíz especialista en cine junto a Robin Durán nos traen los estrenos de películas de la semana, con análisis y trailers. Mantente al día con lo último en cine.

ESTÉTICA

Técnicas y consejos para una piel saludable, rejuvenecimiento, botox y masajes. Aprende sobre tratamientos no invasivos para cuidar tu apariencia

VIBRANDO ALTO

Enseñamos a mantener una vibración positiva usando técnicas de feng shui, cristales y astrología. Mejora tu energía y bienestar diario.

HISTORIAS REALES

Segmento dedicado a relatos impactantes y conmovedores de la vida real. Conoce experiencias inspiradoras y sorprendentes contadas por sus protagonistas.

SEGMENTOS RECURRENTE



FOROS

Debate entre los presentadores sobre temas de pareja, familiares o de actualidad. Un espacio para discutir y compartir opiniones diversas.



INVITADOS

Celebridades o personas virales nos acompañan durante todo el programa. Entrevistas exclusivas y momentos especiales con nuestros invitados.



JUEGOS

Juegos divertidos entre presentadores y televidentes con la oportunidad de ganar premios. Participa y diviértete con nosotros.



EL PAILÓN

El Chef Alexis cocina en una gran olla para aproximadamente 150 personas. Desde escuelas hasta barriadas, llevando alegría y comida deliciosa



FERIAS DE SALUD

En colaboración con el Ministerio de Salud, ofrecemos vacunaciones, tomas de presión y exámenes de VIH. Promovemos la salud y el bienestar en la comunidad.



co-creación
que impacta

PATROCINIO SEGMENTO TRIMESTRAL



PRESENCIA - 45 impactos
BONIFICACIÓN - 6 impactos

JELOU!

- Bumper Presenta Segmento +
- Mención promocional+
- Exposición (Product Placement o Quemado)
- Mención Interactiva
- Bumpers in out
- Cuñas del cliente

ROTATIVAS DAY TIME L-D

- Bumpers in out
- Cuñas del cliente



PRESENCIA -119 impactos
BONIFICACIÓN - 32 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo
- Entrevista

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA - 60K impresiones
BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Cuñas en Streaming Regular y Jelou! tvnpass
- Nota (relacionada con el contenido del segmento de TV) en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)
- Push notification tvnpass
- Nota en el Newsletter
- Banco de banners web



PRESENCIA - 6 post
BONIFICACIÓN - 5 post

- Branded Content
- Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota
- Storie en instagram invitando a leer la nota.
- Post con link en instagram invitando a leer la nota.

INVERSIÓN TOTAL: B/. 18,950.00 +TBMS

TV:	B/. 14,370.00		Impactos:	51		CXI:	B/. 281.76
RADIO:	B/. 1,500.00		Impactos:	151		CXI:	B/. 9.93
TVNPASS:	B/. 500.00		Impactos:	60,000		CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 800.00		Impactos:	32,501		CXI:	B/. 0.02
REDES:	B/. 1,780.00		Impactos:	11		CXI:	B/. 161.818

B/. 6,316.67

LEIRAMENSUAL

COSTO BRUTO: B/. 41,285.88
Descuento Multimedia: 54%

JELOU!



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU!	Bumper Presenta Segmento +	7ss	1 vez por semana por 12 semanas	12
	Mención promocional+	10ss		12
	Exposición (Product Placement o Quemado)	10ss		12
	Mención Interactiva	30ss	A distribuir	3
	Bumpers in out	7ss		3
	Cuñas del cliente	30ss		3
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Bumpers in out	7ss	a distribuir en el periodo	4
	Cuñas del cliente	30ss		2
TOTAL TV				51



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención en vivo	10ss	A distribuir en 3 meses	60
	Entrevista	3min		1
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		58
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas del cliente	30ss	A distribuir	32
TOTAL RADIO				151



co-creación
que impacta

PATROCINIO SEGMENTO TRIMESTRAL



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvnpass en directo TVN	Views	Cuñas en Streaming Regular y Jelou!	60,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com	Publireportaje 1 vez al año	Nota (relacionada con el contenido del segmento de TV) en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana) Push notification Nota en el newsletter.	1
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	32,500
TOTAL WEB				92,501



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Branded Content	3
TIKTOK	tvnpanama	264mil	Branded Content	3
BONIFICACIÓN				
WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	24mil	Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Storie en instagram invitando a leer la nota.	2
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	2
TOTAL REDES				11

JELOU!



co-creación
que impacta

PATROCINIO SEGMENTO SEMESTRAL



PRESENCIA - 90 impactos
BONIFICACIÓN - 12 impactos

JELOU!

- Bumper Presenta Segmento +
- Mención promocional+
- Exposición (Product Placement o Quemado)
- Mención Interactiva
- Bumpers in out
- Cuñas del cliente

ROTATIVAS DAY TIME L-D

- Bumpers in out
- Cuñas del cliente



PRESENCIA -237 impactos
BONIFICACIÓN - 63 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo
- Entrevista

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA - 120K impresiones
BONIFICACIÓN - 65K impresiones

- Cuñas en Streaming Regular y Jelou! tvnpass
- Nota (relacionada con el contenido del segmento de TV) en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)
- Push notification tvnpass
- Nota en el Newsletter
- Banco de banners web



PRESENCIA - 12 post
BONIFICACIÓN - 14 post

- Branded Content
- Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota
- Storie en instagram invitando a leer la nota.
- Post con link en instagram invitando a leer la nota.

INMERSIÓN TOTAL: B/.36,900.00 +TBVMS

TV:	B/. 28,000.00		Impactos:	102		CXI:	B/. 274.51
RADIO:	B/. 3,000.00		Impactos:	300		CXI:	B/. 10.00
TVNPASS:	B/. 928.00		Impactos:	120,000		CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 1,672.00		Impactos:	65,002		CXI:	B/. 0.03
REDES:	B/. 3,300.00		Impactos:	26		CXI:	B/. 126.923

B/. 6,150.00

LETRAMENSUAL

COSTO BRUTO: B/.83,241.76
Descuento Multimedia: 56%

JELOU!

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU!	Bumper Presenta Segmento +	7ss	1 vez por semana por 24 semanas	24
	Mención promocional+	10ss		24
	Exposición (Product Placement o	10ss		24
	Mención Interactiva	30ss	A distribuir	6
	Bumpers in out	7ss		6
	Cuñas del cliente	30ss		6
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Bumpers in out	7ss	a distribuir en el periodo	8
	Cuñas del cliente	30ss		4
TOTAL TV				102
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención en vivo	10ss	A distribuir en 6 meses	120
	Entrevista	3min		2
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		115
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas del cliente	30ss	A distribuir	63
TOTAL RADIO				300

PATROCINIO SEGMENTO SEMESTRAL

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
 DESKTOP MÓVIL	tvnpass en directo TVN	Views	Cuñas en Streaming Regular y Jelou!	120,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com	Publireportaje 1 vez al año	Nota (relacionada con el contenido del segmento de TV) en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana) Push notification Nota en el newsletter.	2
BONIFICACIÓN				
 DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	65,000
TOTAL WEB				185,002
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Branded Content	6
TIKTOK	tvnpanama	264mil	Branded Content	6
BONIFICACIÓN				
 WHATSAPP CHANNEL	tvnpanama	24mil	Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota	2
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Storie en instagram invitando a leer la nota.	6
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	6
TOTAL REDES				26

tvn
Media

Df

duelo de fondas

tvn
Media
Lab
experimentos

co-creación
que impacta

JELOU!



JELOU!



CONCEPTO

Es una competencia entre 3 fondas creadas por la producción. Equipos de dos personas (por fonda) compiten en desafíos culinarios, preparando platos tradicionales y creativos. Los televidentes pueden participar votando por sus favoritos a través de un código QR en pantalla.

- El programa tendrá 1 presentador y 3 jurados
- Las fondas se construirán en los estacionamientos de la USMA.
- El programa será grabado y saldrán 5 episodios.
- No hay eliminaciones hasta el cuarto programa; los participantes acumulan puntos y el equipo con menos puntos del show 1 al cuartos será eliminado en el cuarto programa.
- Las comidas que se van a cocinar son platos panameños típicos de fonda.
- Los televidentes tendrán que inscribirse y la producción los escogerá.

**5 programas grabados en Febrero.
El programa saldrá en Marzo.
Deadline: 03 de Diciembre del 2024**



**co-creación
que impacta**

ESTRUCTURA

PROGRAMA 1

Presentación y Primer Desafío

Presentación de las tres fondas y sus equipos.

Desafío 1: Preparar un plato emblemático de la Provincia de Colón. Jueces evalúan y dan puntajes.



PROGRAMA 2

Desafío de Innovación

Crear una versión innovadora de un plato tradicional de Chiriquí

Jueces evalúan creatividad, sabor y presentación



PROGRAMA 3

Desafío de Servicio

Preparar un plato emblemático de la Provincia de Panamá Oeste

Jueces y un grupo de clientes invitados evaluarán la experiencia.



PROGRAMA 4

Desafío de Ingredientes Sorpresa

Utilizar ingredientes sorpresa para preparar un menú completo de la Provincia de Panamá

Jueces evalúan la habilidad para adaptarse y creatividad.

Puntaje acumulado determinará los finalistas; el equipo con menor puntaje es eliminado.

PROGRAMA 5

Gran Final Evento en vivo

Los dos equipos finalistas preparan un banquete completo.

Se evalúan por un jurado de celebridades, chefs locales.

El equipo con la mejor combinación de sabor, presentación y originalidad es declarado ganador.



PATROCINADOR

Maximiza el impacto de **TU MARCA** en **Duelos de Fondas**.

- Los equipos competidores llevarán delantales personalizados con el logo de tu marca, destacándose en cada desafío.
- Anaquel brandeado de **TU MARCA**, donde los participantes tomarán los ingredientes que utilizarán en un desafío especial.
- Producción de una cápsula con los momentos más emocionantes del programa que se rotará en la programación de TVN, potenciando aún más la presencia de tu producto.
- **En radio**, desarrollaremos cápsulas de recetas con una integración orgánica de **TU MARCA**, que serán difundidas en nuestra programación, conectando con una audiencia más amplia y generando reconocimiento constante.
- Presencia garantizada en nuestra plataforma digital **tvnpass**, en la web oficial y en nuestras redes sociales, asegurando un alcance 360°.



co-creación
que impacta

JELOU!



co-creación
que impacta

INVENTARIO DE PAQUETES

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
PATROCINADOR	B/.15,450.00	B/.10,800.00	B/.800.00	B/.1,350.00	B/.1,000.00	B/.1,500.00	1 Cliente
JRADOS	B/.13,500.00	B/.5,370.00	B/.820.00	B/.2,400.00	B/.310.00	B/.4,600.00	1 Cliente
PERFILES	B/.10,500.00	B/.6,200.00	B/.600.00	B/.400.00	B/.800.00	B/.2,500.00	1 Cliente
TIPS	B/.8,500.00	B/.4,600.00	B/.500.00	B/.450.00	B/.750.00	B/.2,200.00	1 Cliente



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



PRESENCIA 66 impactos
BONIFICACIÓN - 20 impactos

DUELO DE FONDAS

- Bumper Presenta programa
- Logo en Delantal de participantes
- Mención de marca durante desafío para utilizar producto
- Product Placement (ANAQUEL TU MARCA) durante desafío para utilizar producto
- Cuñas

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+
- Logo quemado en Cápsula "Mejores Momentos"
- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 105 impactos
BONIFICACIÓN - 10 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cápsula de recetas con integración de TU MARCA
- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 50K impresiones
BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Push Notification (Ya inició) tvnpass
- Cuñas en streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Logo en banner tipo botón de Duelo de Fondas
- Logo en "La Caja de Recetas TU MARCA"
- Banner mediano



PRESENCIA 21 post
BONIFICACIÓN - 4 post

- Cobranding Top 5 de los mejores momentos del programa
- Reel Cobranding explicativo del formato "Lo que debes saber de duelo de fondas"
- Reel Cobranding Pin pom con ingredientes, utensilios, gastronomía de la provincia que cocinan etc
- Stories del Cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 15,450.00 + ITBMS

TV:	B/. 10,800.00	Impactos:	86	CXI:	B/. 125.58
RADIO:	B/. 800.00	Impactos:	115	CXI:	B/. 6.96
TVNPASS:	B/. 1,350.00	Impactos:	50,005	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 1,000.00	Impactos:	36,750	CXI:	B/. 0.03
REDES:	B/. 1,500.00	Impactos:	25	CXI:	B/. 60.00

COSTO BRUTO: B/. 44,440.50
DESCUENTO MULTIMEDIOS 65%

JELOU!



co-creación
que impacta

PATROCINADOR

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DUELO DE FONDAS JELOU!	Bumper Presenta programa	5ss	5 programas	5
	Logo en Delantal de participantes	-	5 programas	5
	Mención de marca durante desafío para utilizar producto	5ss		2
	Product Placement (ANAQUEL TU MARCA) durante desafío para utilizar producto	10ss	1 vez por 2 programas	2
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss		2
	Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+	7ss	5 veces por semana por 5 semanas	25
	Logo quemado en Cápsula	10ss		25
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Genérico	10ss		2
	Cuñas	30ss	A distribuir	3
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
TOTAL TV				86
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cápsula de recetas con integración de TU MARCA	30ss	3 diarias de L-V por 5 semanas	75
	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	30
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	10
TOTAL RADIO				115

JELOU!



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
APP	TVN PASS	Semanal	Push Notification (Ya inició)	5
DESKTOP MÓVIL	TVN PASS en Directo TVN Jelou!	Views	Cuñas en streaming en programación regular y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,005



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com HOME	Posición Fija	Logo en banner tipo botón de Duelo de Fondas	PF
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Duelo de Fondas	Impresiones	Logo en "La Caja de Recetas TU MARCA"	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	36,750
TOTAL WEB				36,750



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Top 5 de los mejores momentos del programa +	5
	tvnpanama	1.5M		5
TIKTOK	tvnpanama	255mil		5
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel explicativo del formato "Lo que debes saber de duelo de fondas"	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Pin pom con ingredientes, utensilios, gastronomía de la provincia que cocinan etc	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Stories del cliente	2
			Post del cliente	2
TOTAL REDES				25

JELOU!

JURADOS

Esta propuesta ofrece a TU MARCA la oportunidad de patrocinar las opiniones de los jurados en *Duelos de Fondas*.

Además, tu logo estará presente en la tabla de puntuación utilizada durante las evaluaciones. Al igual que el logo en las votaciones del público.

También desarrollaremos tres (3) Master Classes con los jurados, que se transmitirán en vivo por Instagram Live, YouTube y TVN Pass antes de cada programa, con disponibilidad posterior en VOD.

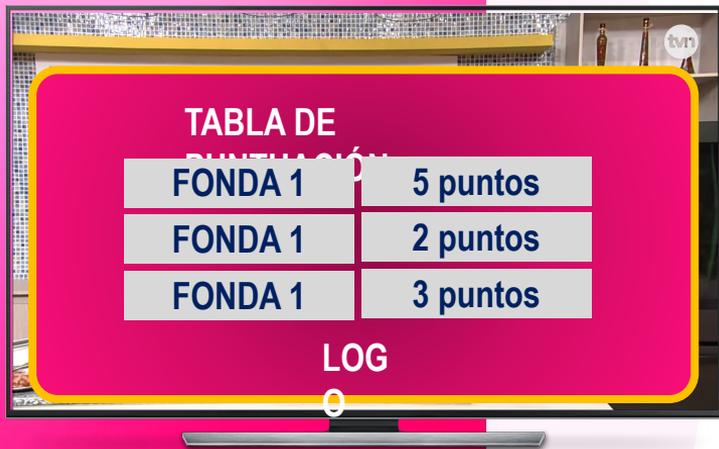


TABLA DE PUNTAJES	
FONDA 1	5 puntos
FONDA 1	2 puntos
FONDA 1	3 puntos

LOG



co-creación
que impacta





co-creación
que impacta

JURADOS



PRESENCIA 25 impactos
BONIFICACIÓN - 19 impactos

DUELO DE FONDAS

- Mención de marca presenta opinion de jurados +
- Product Placement en Mesa de Jurados o Quemado
- Mención de Marca en TABLA DE PUNTUACIÓN
- Branding en la TABLA DE PUNTUACIÓN
- Mención de marca invita votar+
- Logo en quemado con QR para votación del público

JELOU!

- Bumper Genérico

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 90 impactos
BONIFICACIÓN - 10 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 40K impresiones
BONIFICACIÓN - 30K impresiones

- Transmisión en tvnpass - Master Class con Jurado (Branding TU MARCA)
- Push Notificación - YA INICIÓ
- Carrusel con Master Class
- Landing para votación del público con el QR de pantalla Banner Mediano



PRESENCIA 26 post
BONIFICACIÓN - 19 post

- YouTube Live - Master Class con Jurado (Branding TU MARCA)
- IG Live Master Class con Jurado (Branding de TU MARCA)
- Reel Co-Branding Tips del Jurado
- Reel Co-Branding "Lo que dicen los jurados" de las parejas de cada programa y los platos que realizan
- Stories del cliente
- Post Carrusel de votación
- Storie Cobranding invitando al live de Master Class
- Post Cobranding invitando al live de Master Class

INVERSIÓN TOTAL: B/. 13,500.00 +ITBMS

TV:	B/. 5,000.00	Impactos:	49	CXI:	B/. 102.04
RADIO:	B/. 500.00	Impactos:	67	CXI:	B/. 7.46
TVNPASS:	B/. 2,400.00	Impactos:	7	CXI:	B/. 342.86
WEB:	B/. 1,000.00	Impactos:	30,000	CXI:	B/. 0.03
REDES:	B/. 4,600.00	Impactos:	47	CXI:	B/. 97.87

COSTO BRUTO: B/. 34,204.80
DESCUENTO MULTIMEDIOS 61%

JELOU!



co-creación
que impacta

JURADOS



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DUELO DE FONDAS JELOU!	Mención de marca presenta opinion de	5ss	5 programas	5
	Product Placement en Mesa de Jurados	-		5
	Mención de Marca en TABLA DE	5ss	1 vez por 5 programas	5
	Branding en la TABLA DE PUNTUACIÓN	-		5
	Mención de marca invita votar+	10ss		5
Logo en quemado con QR para votación	Hasta 1min	5 programas	5	
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	4
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a ---	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
TOTAL TV				49
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	10
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña del cliente	30ss		37
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	10
TOTAL RADIO				67

JELOU!





co-creación
que impacta

JURADOS

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	tvnpass en Vivo Canal Exclusivo	1 Hora x 3 LIVE	Transmisión en tvnpass - Master Class con Jurado (Branding TU MARCA)	3
APP	tvnpass	3 LIVE	Push Notificación - YA INICIÓ	3
DESKTOP / MÓVIL / APP	tvnpass	3 LIVE	Carrusel con Master Class	1
TOTAL TVNPASS				7

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Duelo de Fondas	Presencia Fija 4 Semanas	Landing para votación del público con el QR de pantalla	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
TOTAL WEB				30,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
YOUTUBE	tvnpanama	157mil	YouTube Live - Master Class con Jurado (Branding TU MARCA)	3
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	IG Live Master Class con Jurado (Branding de TU MARCA)	3
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil		5
	tvnpanama	1.5M	Reel Co-Branding Tips del Jurado	5
TIKTOK	tvnpanama	255mil		5
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-Branding "Lo que dicen los jurados" de las parejas de cada programa y los platos que realizan	5
	tvnpanama	1.5M		5
TIKTOK	tvnpanama	255mil		5
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post carrusel Votación	3
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Storie Cobranding invitando al live de Master Class	3
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post Cobranding invitando al live de Master Class	3
TOTAL REDES				47

JELOU!

PERFILES

TU MARCA presentará los VTRs de los perfiles de las 3 parejas participantes en el primer programa, permitiendo que la audiencia los conozca desde el inicio.

Tendrás la oportunidad de integrar un producto de tu marca como ingrediente secreto en uno de los desafíos.

En la web, dentro del módulo de Duelos de Fondas, contarás con un espacio para una nota editorial donde podrás destacar tus productos o promociones.

Esta nota será promovida a través de nuestro canal de WhatsApp y redes sociales, maximizando su alcance.



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

PERFILES



PRESENCIA 23 impactos
BONIFICACIÓN - 4 impactos

DUELO DE FONDAS

- Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Mención de Marca presenta ingrediente secreto+
- Uso de ingrediente Secreto TU MARCA en receta
- Mención Interactiva
- Mención promocional +
- Product Placement
- Bumper in o out
- Cuñas

JELOU!

- Bumper Genérico



PRESENCIA 60 impactos
BONIFICACIÓN - 8 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 48K impresiones
BONIFICACIÓN - 30K impresiones

- Cuñas en streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Nota en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana)
- Push notification
- Nota en el newsletter.
- Banner Mediano



PRESENCIA 37 post
BONIFICACIÓN - 8 post

- Mosaico con los participantes con fecha de estreno (3 cuadros)
- Post Co-Branding infografía de los participantes con cualidades culinarias
- Reel Co-Branding del Perfil de las 3 parejas
- Reel Co-Branding Conteo con los participantes
- Stories del cliente
- Post del cliente
- Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota
- Storie en instagram invitando a leer la nota.
- Post con link en instagram invitando a leer la nota.
- Post en facebook invitando a leer la nota.
- Tweet invitando a leer la nota.

INMERSIÓN TOTAL: B/.10,500.00 +ITBMS

TV:	B/.	6,200.00		Impactos:	27		CXI:	B/.	229.63
RADIO:	B/.	600.00		Impactos:	68		CXI:	B/.	8.82
TVNPASS:	B/.	400.00		Impactos:	48,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	800.00		Impactos:	30,001		CXI:	B/.	0.03
REDES:	B/.	2,500.00		Impactos:	45		CXI:	B/.	55.56

COSTO BRUTO: B/.25,183.70
DESCUENTO MULTIMEDIOS 58%

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DUELO DE FONDAS JELOU!	Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	5ss	3 veces en el primer programa	3
	Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	10ss		3
	Mención de Marca presenta ingrediente secreto+	5ss	A usar 1 vez en el 4to programa	1
	Uso de ingrediente Secreto TU MARCA en receta	--		1
	Mención Interactiva	30ss		1 vez por 2 programas
	Mención promocional +	10ss		3
	Product Placement	10ss	A distribuir	3
	Bumper in o out	30ss		4
	Cuñas	30ss		3
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	4
TOTAL TV				27

RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	15
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		15
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña del cliente	30ss		30
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	8
TOTAL RADIO				68

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	TVN PASS en Directo TVN Jelou!	Views	Cuñas en streaming en programación regular y Jelou!	48,000
TOTAL TVNPASS				48,000



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Duelo de Fondas	Publireportaje 1 vez al año	Nota en el home de tvn-2.com (garantizada por 1 semana) Push notification Nota en el newsletter.	1
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
TOTAL WEB				30,001



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Mosaico con los participantes con fecha de estreno (3 cuadros)	1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Co-Branding infografía de los participantes con cualidades culinarias	6
INSTAGRAM	tvnpanama	1.5M		6
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-Branding del Perfil de las 3 parejas	3
	tvnpanama	1.5M		3
TIKTOK	tvnpanama	255mil		3
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-Branding Conteo con los participantes	5
	tvnpanama	1.5M		5
TIKTOK	tvnpanama	255mil		5
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Post del cliente	1
WHATSAPP CHANNEL	NOTICIAS	330mil	Texto enviado al WhatsApp Channel con link invitando a leer la nota	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	1.9M	Storie en instagram invitando a leer la nota.	1
INSTAGRAM	NOTICIAS	1.9M	Post con link en instagram invitando a leer la nota.	1
FACEBOOK	NOTICIAS	491mil	Post en facebook invitando a leer la nota.	1
TWITTER	NOTICIAS	1M	Tweet invitando a leer la nota.	1
TOTAL REDES				45

JELOU!

TIPS



TU MARCA podrá patrocinar los "**Tips de cómo preparar un plato**" que el presentador compartirá en cada episodio de ***Duelos de Fondas.***



**co-creación
que impacta**



JELOU!



TVN

En la gran final, TU MARCA será la patrocinadora de la prueba de cocinar en fogón, donde se podrá integrar tu producto durante el desarrollo del desafío.



Radio

En TVN Radio, desarrollaremos cápsulas llamadas Tips del Sabor, que incluirán la presencia de TU MARCA y serán rotadas en nuestra programación mixta.



Digital

También tendrá visibilidad en tvnpass, nuestra web y redes sociales, logrando un alcance completo en múltiples plataformas.



co-creación
que impacta

TIPS



PRESENCIA 16 impactos
BONIFICACIÓN - 3 impactos

DUELO DE FONDAS

- Mención de Marca Presenta PRUEBA DE COCINAR EN FOGÓN+
- Uso de producto en prueba
- Mención de marca patrocina el TIP de como preparar un plato+
- Quemado en L durante TIP
- Bumper in a box
- Cuñas

JELOU!

- Bumper Genérico



PRESENCIA 60 impactos
BONIFICACIÓN - 8 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cápsula "Tips de Sabor" con integración de la marca y gracias a ...TU MARCA

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 140K impresiones
BONIFICACIÓN - 30K impresiones

- Cuñas en streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Banner Superleaderboard
- Banner Floorads
- Banner Leaderboard



PRESENCIA 37 post
BONIFICACIÓN - 8 post

- Reel Co-Branding Tips duelo de fondas
- Reel Co-Branding Detrás de Duelo de Fonda (backstage)
- Post del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/.8,500.00 +ITBMS

TV:	B/.	4,600.00		Impactos:	19		CXI:	B/.	242.11
RADIO:	B/.	500.00		Impactos:	70		CXI:	B/.	7.14
TVNPASS:	B/.	450.00		Impactos:	50,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	750.00		Impactos:	120,000		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	2,200.00		Impactos:	33		CXI:	B/.	66.67

COSTO BRUTO: B/.17,310.83
DESCUENTO MULTIMEDIOS 51%

JELOU!



co-creación
que impacta

TIPS

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
 DUELO DE FONDAS JELOU!	Mención de Marca Presenta PRUEBA DE COCINAR EN FOGÓN+	5ss	1 vez en la Final	1
	Uso de producto en prueba	--		1
	Mención de marca patrocina el TIP de como preparar un plato+	5ss	1 vez por 5 programas	5
	Quemado en L durante TIP	10ss		5
	Bumper in a box	10ss	1 vez por 2 programas	2
	Cuñas	30ss		2
PRODUCCIÓN	Confección de quemado en L	-	Una versión - dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Bumper Générico	10ss	A distribuir	3
TOTAL TV				19
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
 ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cápsula "Tips de Sabor" con integración de la marca y gracias a ...TU MARCA	30ss	A distribuir	62
	BONIFICACIÓN			
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A distribuir	8
TOTAL RADIO				70
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	VEWS
DESKTOP MÓVIL	TVN PASS en Directo TVN Jelou!	Views	Cuñas en streaming en programación regular y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,000

JELOU!



co-creación
que impacta

TIPS



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Duelo de Fondas	Impresiones	Banner Superleaderboard	40,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Duelo de Fondas	Impresiones	Banner Floorads	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2.com ROS	Impresiones	Leaderboard	30,000
TOTAL WEB				120,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-Branding Tips duelo de fondas	5
	tvnpanama	1.5M		5
TIKTOK	tvnpanama	255mil	Reel Co-Branding Detrás de Duelo de Fonda (backstage)	5
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil		5
	tvnpanama	1.5M		5
TIKTOK	tvnpanama	255mil		5
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	3
TOTAL REDES				33

JELOU!

tvn
Media

Ba

bailando por
bucos likes

JELOU!



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

Una emocionante competencia de baile en parejas donde influenciadores competirán por la copa de **BAILANDO POR BUCOS LIKES**.

Mostrar sus habilidades de baile y ganar el apoyo del público a través de votaciones en redes sociales.

6 parejas de influenciadores bailan durante 1:30 minutos diferentes géneros musicales.

Tendremos comentarios de expertos como jurado:

- **Tarotista:** Análisis de la personalidad y predicciones sobre su desempeño.
- **Psicólogo:** Comentarios sobre el impacto psicológico de la competencia y estrategias para manejar la presión.
- **Experto en Baile:** Críticas técnicas y consejos de mejora para los participantes.
- **Profesional en Lenguaje Corporal y Proyección:** Comentara de la presencia escénica y lenguaje corporal de los bailarines.

Votación del público a través de redes sociales.

- La pareja con menos likes abandonarán la competencia.

Semifinal y Final:

- Las últimas dos semanas se enfocan en las parejas finalistas, con desafíos adicionales y presentaciones especiales.

JELOU!

JELOU!



ESTRUCTURA



4 Programas
Grabación en exteriores



SHOW BY SHOW

- Programa 1 – Bailan 6 parejas
- Programa 2 – Bailan 5 parejas
- Programa 3 Semifinal– Bailan 4 parejas
- Programa 4 final Bailan 3 Parejas

Fecha de Grabación: 2 al 27 de junio
Fecha al aire: Agosto 6,13,20 y 27
Deadline comercial: 10 de Marzo del 2025



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

INVENTARIO DE PAQUETES

PRO PUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
VOTACIONES Y EXPERTOS	B/.19,000.00	B/.12,850.00	B/.1,185.00	B/.1,300.00	B/.1,300.00	B/.2,365.00	1 CLIENTE
PERFILES	B/.14,000.00	B/.7,500.00	B/.950.00	B/.980.00	B/.1,400.00	B/.3,170.00	1 CLIENTE
TIPS DE BAILE Y ENSAYOS	B/.11,000.00	B/.7,400.00	B/.850.00	B/.400.00	B/.450.00	B/.1,900.00	1 CLIENTE

♥ 100



VOTACIONES Y EXPERTOS

TU MARCA contará con el bumper de apertura en las 4 galas del programa.

Será el patrocinador oficial de las votaciones, apareciendo en todo el contenido que motive a los televidentes a votar a través de nuestras plataformas.

También **TU MARCA** será quien presente las opiniones de los expertos. Tu logo estará visible durante los comentarios y análisis en del programa.



co-creación
que impacta





co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS



PRESENCIA 66 impactos BONIFICACIÓN - 20 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Bumper Presenta programa
- Mención de marca presenta comentario de expertos +
- Product Placement en mesa de expertos
- Mención de marca al momento de Votaciones
- Logo en quemado con código QR momento de las Votaciones
- Mención de Marca presenta LA TABLA DE LIKES
- Branding en la TABLA DE LIKES
- Mención promocional +
- Quemado en L
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+
- Logo quemado en Cápsula "Mejores Momentos"
- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 105 impactos BONIFICACIÓN - 10 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Mención de marca invita votar en el programa
- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 50K impresiones BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Push Notification (Ya inició) tvnpass
- Cuñas en streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Branding en Tabla de Likes
- Banner mediano



PRESENCIA 23 post BONIFICACIÓN - 22 post

- Reel Cobranding Perfil de los expertos
- Reel Cobranding explicativo de votaciones
- Carrusel Cobranding de Votaciones
- Post Cobranding Tabla de Like por programa
- Post Cobranding Votación
- Post Carrusel Participantes Vota Aquí
- Post del Cliente
- Stories del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 19,000.00 +ITBMS

TV:	B/. 12,850.00	Impactos:	101	CXI:	B/. 127.23
RADIO:	B/. 1,185.00	Impactos:	175	CXI:	B/. 6.77
TVNPASS:	B/. 1,300.00	Impactos:	50,000	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 1,300.00	Impactos:	32,500	CXI:	B/. 0.04
REDES:	B/. 2,365.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 52.56

COSTO BRUTO: B/. 58,632.00
DESCUENTO MULTIMEDIOS 68%

JELOU!



co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Bumper Presenta programa	5ss	4 programas	4
	Mención de marca presenta comentario de expertos +	5ss	4 programas	4
	Product Placement en mesa de expertos	-		4
	Mención de marca al momento de Votaciones	Slogan	mínimo 2 veces por 4 programas	8
	Logo en quemado con código QR momento de las Votaciones	10ss		8
	Mención de Marca presenta LA TABLA DE LIKES	5ss	1 vez por 4 programas	4
	Branding en la TABLA DE LIKES	-		4
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado en L	10ss	A distribuir	2
	Cuña del cliente	30ss		4
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+	7ss	5 veces por semana por 4 semanas	20
	Logo quemado en Cápsula	10ss		20
PRODUCCIÓN	Confección - Quemado en L	-	Una versión - dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	4
	Cuña del cliente	30ss		2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
TOTAL TV				101



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	30
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		30
ROTATIVAS MIXTAS	Mención de marca invita votar en el programa	5ss	10 veces por semana por 4 semanas	40
	Cuña del cliente	30ss		A distribuir
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	15
TOTAL RADIO				175

JELOU!



co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
APP	TVN Pass	Semanal	Push Notificacion (Ya inició)	4
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por Bucos Likes	Presencia Fija 4 Semanas	Branding en Tabla de Likes	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	32,500
TOTAL WEB				32,500

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Cobranding Perfil de los expertos	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Cobranding explicativo de votaciones	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Carrusel Cobranding de Votaciones	1
	tvnpanama	1.5M		1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Cobranding Tabla de Like por programa	4
	tvnpanama	1.5M		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Cobranding Votación	4
	tvnpanama	1.5M		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Carrusel Participantes Vota Aquí	4
	tvnpanama	1.5M		4
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Stories del cliente	2

TOTAL REDES 45

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

En la primera gala, tu marca será la encargada de presentar los perfiles de las parejas participantes, con un total de 6 menciones durante el programa.

JELOU!

1 Amplificar en redes sociales

Todo el contenido relacionado con los perfiles, infografías y datos curiosos de los participantes se publicarán en cobranding con tu marca en nuestras redes sociales: Instagram y Tik Tok de TVN.

2 Posicionamiento de producto

En cada programa, durante el reto de baile urbano, **TU MARCA** tendrá mención especial al presentar el segmento, y los participantes utilizarán zapatillas de **TU MARCA O TIENDA**, dándole visibilidad a tu producto.

3 Impacto en radio

Al día siguiente, en el programa Cae la Tarde de TVN Radio, tu marca patrocinará el "Tema del Día: Bailando por bucos Likes", donde las locutoras comentarán sobre las presentaciones más destacadas de la semana.

PERFILES



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

PERFILES



PRESENCIA 30 impactos
BONIFICACIÓN - 19 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Mención de Marca presenta BAILE URBANO+
- Uso de zapatillas TU MARCA en realización de baile
- Mención Interactiva
- Bumper in o out
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 104 impactos
BONIFICACIÓN - 13 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo
- Bumper presenta "El tema del día: Bailando por bucos likes"+
- Mención interactiva al finalizar el segmento

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 150K impresiones
BONIFICACIÓN - 60K impresiones

- Logo en Banner Hero Slider de Bailando por bucos likes tvnpass
- Cuña en Streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Logo en banner tipo botón de Bailando por bucos likes
- Wall paper
- Banner Floorads
- Banner Mediano



PRESENCIA 31 post
BONIFICACIÓN - 22 post

- Mosaico Co-Branding con los influenciadores que participaran (3 cuadros)
- Reel Co-branding Perfil de las parejas que participaran
- Reel Co-branding las 5 cosas que debes saber de las parejas
- Infografía con las parejas que participarán con gustos por el baile y la música
- Post del Cliente
- Stories del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 14,000.00 +ITBMS

TV:	B/.	7,500.00		Impactos:	49		CXI:	B/.	153.06
RADIO:	B/.	950.00		Impactos:	117		CXI:	B/.	8.12
TVNPASS:	B/.	980.00		Impactos:	50,000		CXI:	B/.	0.02
WEB:	B/.	1,400.00		Impactos:	160,000		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	3,170.00		Impactos:	53		CXI:	B/.	59.81

COSTO BRUTO: B/. 34,893.80

DESCUENTO MULTIMEDIOS 60%

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	5ss	6 veces en el primer programa	6
	Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	10ss		6
	Mención de Marca presenta BAILE URBANO+	5ss	Una vez por programa	4
	Uso de zapatillas TU MARCA en realización de baile	--		4
	Mención Interactiva	30ss	1 vez por 2 programas	2
	Bumper in o out	30ss	A distribuir	4
	Cuña del cliente	30ss		4
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	2
	Cuña del cliente	30ss		2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
			TOTAL TV	49

RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	20
CAE LA TARDE	Bumper presenta "El tema del día: Bailando por bucos likes"+	7ss	1 vez por semana por 4 semanas	4
	Mención interactiva al finalizar el segmento	30ss		4
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Mención en vivo	10ss	A distribuir	16
	Cuña del cliente	30ss		60
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	13
			TOTAL RADIO	117

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	TVN PASS	Presencia Fija 4 Semanas	Logo en Banner Hero Slider de Bailando por bucos Likes	PF
DESKTOP MÓVIL	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación regular y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com HOME	Posición Fija 4 Semanas	Logo en banner tipo botón de Bailando por bucos likes	PF
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Wall paper	50,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Banner Floorads	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	60,000
TOTAL WEB				160,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Mosaico Co-Branding con los influenciadores que participaran (3 cuadros)	1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Reel Co-branding Perfil de las parejas que participaran	6 6
TIKTOK	tvnpanama	255mil		6
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Reel Co-branding las 5 cosas que debes saber de las parejas	6 6
TIKTOK	tvnpanama	255mil		6
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Infografía con las parejas que participarán con gustos por el baile y la música	6 6
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Post del cliente	2
TOTAL REDES				53

JELOU!



co-creación
que impacta

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



En cada programa, **TU MARCA** será la encargada de presentar los Tips de Baile, proporcionando consejos útiles para los televidentes, con presencia destacada en pantalla a través de un **quemado en L** durante el segmento.

Además, patrocinará el **CUARTO DE ENSAYOS**, donde mostraremos cómo las parejas se preparan para superar los retos de baile, brindando visibilidad exclusiva.



En TVN Radio, desarrollaremos una cápsula llamada "**El Ritmo del Día de Bailando por bucos Likes**", donde seleccionaremos un estilo musical destacado en el programa (salsa, bachata, reguetón, etc.). En esta cápsula, compartiremos tips sobre cómo moverse al compás, movimientos clave por estilo, para que los oyentes puedan practicar desde casa.

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



PRESENCIA 26 impactos BONIFICACIÓN - 3 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Bumper presenta los TIPS DE BAILE
- Quemado en L durante TIP DE BAILE
- Mención de Marca presenta EL CUARTO DE ENSAYOS
- Logo quemado durante presentación de VTR del CUARTO DE ENSAYOS
- Mención promocional +
- Product Placement
- Bumper in a box
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas



PRESENCIA 110 impactos BONIFICACIÓN - 14 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cápsula "El ritmo del día de Bailando por bucos Likes" con integración de TU MARCA

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 117K impresiones BONIFICACIÓN - 30K impresiones

- Cuña en Streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Banner Floorads
- Banner Mediano
- Banner Leaderboard



PRESENCIA 18 post BONIFICACIÓN - 11 post

- Reel Co-branding Backstage Bailando por bucos likes
- Reel Co-branding Desde los ensayos
- Reel Co-branding Explicativo del formato
- Post del Cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 11,000.00 +ITBMS

TV:	B/. 7,400.00		Impactos: 29		CXI: B/. 255.17
RADIO:	B/. 850.00		Impactos: 124		CXI: B/. 6.85
TVNPASS:	B/. 400.00		Impactos: 47,000		CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 450.00		Impactos: 100,000		CXI: B/. 0.00
REDES:	B/. 1,900.00		Impactos: 29		CXI: B/. 65.52

COSTO BRUTO: B/. 22,818.43
DESCUENTO MULTIMEDIOS 52%

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
 BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Bumper presenta los TIPS DE BAILE	7ss	4 programas	4	
	Quemado en L durante TIP DE BAILE	10ss		4	
	Mención de Marca presenta EL CUARTO DE ENSAYOS	5ss		4	
	Logo quemado durante presentación de VTR del CUARTO DE ENSAYOS	-		4	
	PRODUCCIÓN	Mención promocional +	10ss	A distribuir	2
		Product Placement	10ss		2
		Bumper in a box	10ss		2
		Cuña del cliente	30ss		4
Confección de quemado en L		-	Una versión - dentro de contrato		-
BONIFICACIÓN					
ROTATIVA DAY TIME L-D	Bumper Générico	10ss	A distribuir	3	
TOTAL TV				29	
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
 ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cápsula "El ritmo del día de Bailando por bucos Likes" con integración de TU MARCA	30ss	5 diarias de Lunes a Viernes por 4 semanas	110	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	14	
TOTAL RADIO				124	
PLATAFORMA	SITIO	IPO COMPR	DETALLE	VEIEWS	
 DESKTOP MÓVIL	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación y Jelou!	47,000	
TOTAL TVNPASS				47,000	

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Banner Mediano	20,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banner Floorads	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2.com ROS	Impresiones	Leaderboard	30,000
TOTAL WEB				100,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Backstage Bailando por bucos likes	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Desde los ensayos	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Explicativo del formato	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	2
TOTAL REDES				29



tvn
Media

Co

cocina jelou

JELOU!



co-creación
que impacta

JELOU!

INTEGRA TUS PRODUCTOS En las recetas del Chef Alexis

Con **COCINA LIVE, TU MARCA** tendrá presencia en pantalla durante la preparación en vivo y en Instagram Live en la cuenta de Jelou!.

En pantalla, incluiremos un quemado en "L" con un código QR para que los televidentes descarguen la receta en sus dispositivos.

También enviaremos push notification a través de tvn pass para que la audiencia esté atenta al inicio de la transmisión en vivo.



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

COCINA LIVE - TRIMESTRAL



PRESENCIA 12 impactos
BONIFICACIÓN - 4 impactos

JELOU!

- **Receta:** incluye Mención presenta, Mención promocional, uso de producto y Logo Quemado+
- Quemado en L con QR para descargar receta

ROTATIVAS DAY TIME

- Quemado Estándar



PRESENCIA 190 impactos
BONIFICACIÓN - 30 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 12 impactos
BONIFICACIÓN - 95K impresiones

- Push Notification (Ya inició) tvnpass
- Carrusel con portada de la marca en recetas hechas en Jelou!
- Landing donde estarán las recetas cuando escaneen el código QR
- Banco de banners web



PRESENCIA 12 post
BONIFICACIÓN - 2 post

- IG Live Simultaneo con Jelou! mientras elaboran la receta
- Stories previos invitando al IG Live
- Post del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/.15,850.00 +TBMS

TV:	B/. 8,605.00		Impactos:	16		CXI:	B/. 537.81
RADIO:	B/. 1,645.00		Impactos:	220		CXI:	B/. 7.48
TVNPASS:	B/. 1,800.00		Impactos:	12		CXI:	B/. 150.00
WEB:	B/. 2,000.00		Impactos:	95,000		CXI:	B/. 0.02
REDES:	B/. 1,800.00		Impactos:	14		CXI:	B/. 128.571

B/.5,283.33

LETRAMENSUAL

COSTO BRUTO:

B/.28,131.66

Descuento Multimedia:

44%

JELOU!



co-creación
que impacta

COCINA LIVE - TRIMESTRAL

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU!	Receta: incluye Mención presenta, Mención promocional, uso de producto y Logo Quemado+	60ss	2 veces por mes por 3 Meses	6
	Quemado en L con QR para descargar receta	Hasta 1min		6
PRODUCCIÓN	Confección - Quemado en L	-	Una versión - Dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Quemados Estándar	10ss	a usar en el periodo de pauta	4
				TOTAL TV
				16
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención en vivo	10ss		30
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss	A distribuir en 3 meses	30
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuña del cliente	30ss		130
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir en 3 meses	30
				TOTAL RADIO
				220
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
APP	tvnpass	1 vez por	Push Notificación - YA INICIÓ	6
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass	1 vez por	Carrusel con portada de la marca en recetas hechas en Jelou!	6
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Jelou	6 Recetas	Landing donde estarán las recetas cuando escaneen el código QR	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banco de Banners 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	95,000
				TOTAL WEB
				95,000

JELOU!



co-creación
que impacta

COCINA LIVE - TRIMESTRAL



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	IG Live Simultaneo con Jelou! mientras elaboran la receta	6
			Stories previos invitando al IG Live	6
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	2
TOTAL REDES				14

JELOU!