

tvn  
Media

# Hp

hecho en panamá



co-creación  
que impacta





# AUDIENCIA COMPLETA



## +654K

Personas Alcanzadas  
KANTAR IBOPE MEDIA



## +158K

Alcance Prom. por Post

## +1.2M

Interacciones Mensuales



## +7.3K

Sesiones Web

## +13K

Páginas Vistas

## +6.1K

Usuarios Web



## +7.3K +8.2K

Dispositivos consumiendo Visualizaciones



## +20.7K

Visualizaciones



Tv  
televisión



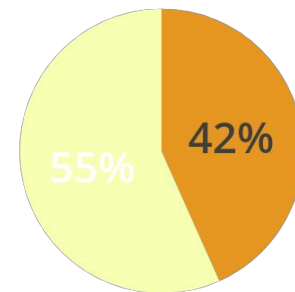
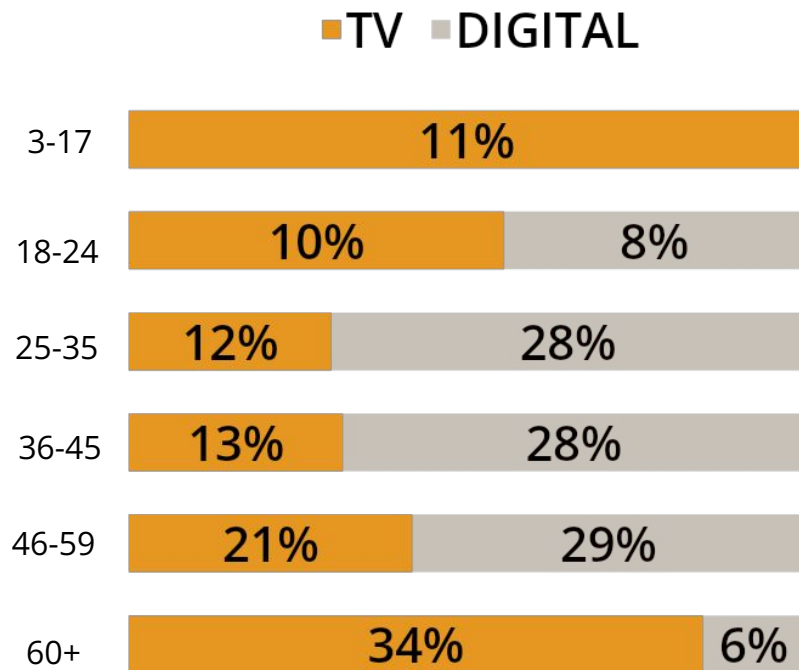
Dg  
digital

## +825K

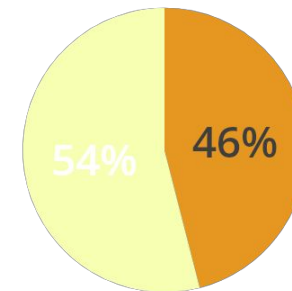
Usuarios Alcanzados



# PERFIL DE LA AUDIENCIA



■ Hombres ■ Mujeres



■ A+M ■ BAJO

## 40% de nuestra

Se considera cliente frecuente de almacenes y les gusta visitarlos con regularidad para encontrar ofertas y nueva mercancía.

## 60% de los jóvenes de menos de 24 años

Que consumen programas típicos panameños, prefiere a HEP.

## 6 de cada 10 personas que ven HEP

Consumen comida rápida con regularidad.

Fuente: Kantar IBOPE - TGI



co-creación  
que impacta

# Mp

tvn  
Media

desfile de las  
mil polleras

Hecho  
en  
Panamá



co-creación  
que impacta



El Desfile de las  
**Mil  
Polleras**





### NSE

Bajo  63%

Medio  37% 



57%



43%

### Edades

18-24  10%

25-34  11%

35-44  14%

45-54  8%

55-64  19%

65+  38%

### Género



**+157K**

Personas Alcanzadas

### Edades

18-24 

25-34  4%

35-44  10%

45-54  18%

55-64  34%

65+  36%



**+2.3M**  
Reproducciones

**+135K**  
Interacciones



**+2.4K**  
Usuarios únicos

**+5.8K**  
Visualizaciones





## El Festival Mil Polleras 2025

¡Prepárate para vivir una experiencia única durante la Transmisión del Desfile de las Mil Polleras, donde el esplendor y el lujo se desborda cada año!



## Cobertura especial

Contaremos con entrevistas con expertos que compartirán todos los secretos y curiosidades de esta fascinante tradición cultural.



## Transmisión

A lo largo de la transmisión compartiremos con la audiencia valiosos datos sobre la historia y el arte detrás de la pollera, además de entretenimiento e interacciones.

# Resumen de Propuestas

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
PAQUETE PATROCINADOR DE LUJ	B/.14,100.00	B/.10,500.00	B/.500.00	B/.500.00	B/.200.00	B/.2,400.00	1 Cliente
PAQUETE INTERACCIÓN SENTIMIENTOS FOLKLÓRICOS	B/.9,600.00	B/.7,500.00	B/.400.00	B/.300.00	B/.400.00	B/.1,000.00	1 Cliente
PAQUETE DELEGACIÓN TU MARCA	B/.9,200.00	B/.7,700.00	B/.400.00	B/.200.00	B/.300.00	B/.600.00	5 Clientes
PAQUETE ATAVIADO ESPLÉNDIDO	B/.7,100.00	B/.5,000.00	B/.300.00	B/.250.00	B/.300.00	B/.1,250.00	1 Cliente



co-creación  
que impacta

El Desfile de las  
**Mil**  
Polleras



## 1 Cobertura TVN

Durante nuestra transmisión, **TU MARCA** tendrá presencia con branding en los quemados y piezas de alto impacto como el formato Media Luna, donde mostraremos el **CONTADOR** de polleras a medida que el desfile avanza. Tu Marca también patrocinará con un bumper presenta, en el Noticiero Fin de Semana la Nota sobre el Desfile de Las Mil Polleras.

## 2 Plataformas digitales

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas, como wallpaper en la sección del Desfile de Las Mil Polleras. Además, tendrás presencia en el conteo regresivo de 7 días antes del desfile en nuestra cuenta oficial @TVNPANAMA.

## 3 TVN Radio

Y en la radio **TU MARCA** llegará a nuestra audiencia a través de cuñas y menciones distribuidas estratégicamente durante el período.



co-creación  
que impacta

## Patrocinador de lujo

Exposición única frente una  
audiencia apasionada



# Resumen de Patrocinador de Lujo



**PRESENCIA 37 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 18 impacto**

#### DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Bumper Presenta y despide el desfile
- Branding en Marquesina con DATOS CURIOSOS durante el Desfile de Las Mil Polleras+
- Quemado estándar horizontal promocional
- Quemado L+ Mención promocional
- Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión
- Mención interactiva
- Bumper in a box
- Cuñas

#### NOTICIA FDS

- Bumper presenta Reportaje Especial del Desfile

#### HECHO EN PMA- RE RUN

- Mención promocional +
- Quemado estándar o product placement
- Bumpers in o out

#### ROTATIVAS MIXTA

- Colitas en promo presencia compartida



**PRESENCIA 58 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 12 impactos**

#### JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 25 post**  
**BONIFICACIÓN - 5 post**

- Post reel con talento
- Cobranding Post animado de conteos Faltan 7 días (Logo + Mención en copy de post)
- Cobranding Colaboración en Post contador de polleras durante las transmisión (logo + mención en copy de post)
- Storie del Cliente



**PRESENCIA 65K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 22K impresiones**

- Wall paper (banner laterales, superleaderboard)
- Interstitial
- Preroll
- Banner Cobranding Mil Polleras invitando a ver Transmisión
- Leaderboard

#### TVN PASS

- PrerollPush Notification
- Inside Ad
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Splash

**INMERSION TOTAL: B/. 14,100.00 +TBMS**

TV:	B/. 10,500.00	Impactos: 55	CXI: B/. 190.91
RADIO:	B/. 500.00	Impactos: 70	CXI: B/. 7.14
TVNPASS:	B/. 500.00	Impactos: 53,001	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 200.00	Impactos: 34,000	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 2,400.00	Impactos: 30	CXI: B/. 80.00



co-creación  
que impacta

El Desfile de las  
**Mil Polleras**

# Resumen de Patrocinador de Lujo



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS ENERO 2025	Bumper Presenta Desfiles de las Mil Polleras	7ss	enero de 2025	1
	Branding en Marquesina con DATOS CURIOSOS durante el Desfile de Las Mil Polleras+	-	6 veces durante la transmisión	6
	Quemado estándar horizontal promocional	10ss	4 veces durante la transmisión	4
	Quemado L+	10ss		2
	Mención promocional	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión	-	Mínimo 10 veces durante la transmisión	10
	Mención interactiva	30ss	2 veces durante la transmisión	2
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	2
	Cuñas	30ss		4
	Bumper Despide Desfiles de las Mil Polleras	7ss	enero de 2025	1
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Reportaje Especial Desfile de la Mil Polleras	7ss	a utilizar el enero de 2025	1
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Mención promocional +	10ss	a utilizar el enero de 2025	1
	Quemado estándar o product placement	10ss		1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	3
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo Mil Polleras / Presencia compartida	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
<b>TOTAL TVN</b>				<b>55</b>



co-creación que impacta



# Resumen de Patrocinio de Lujo



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en 1 semana	38
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	12
<b>TOTAL RADIO</b>				<b>70</b>



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
APP	TVNPASS	Desfile Mil Polleras	Push Notification	1
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Inside Ad	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	10,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	Desde 1 semana previa al DMP	Splash	18,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
<b>TOTAL TVN PASS</b>				<b>53,001</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Wall paper (banner laterales, superreaderboard)	10,000
MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Interstitial	7,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Preroll	10,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding Mil Polleras invitando a ver Transmisión	7,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>34,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA +	1.5 millones	Cobranding Post animado de conteos Faltan 7 días (Logo +	7
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Mención en copy de post)	7
INSTAGRAM	TVNPANAMA +	1.5 millones	Cobranding Colaboración en Post contador de polleras durante	5
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	las transmición (logo + mención en copy de post)	5
<b>BONIFICACIÓN</b>				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	3
<b>TOTAL REDES</b>				<b>30</b>



co-creación  
que impacta

# Interacción Sentimientos Folklóricos

TU MARCA se destacará en la interacción con la audiencia a través de los saludos y fotografías que comparten en las redes sociales utilizando el hashtag **#MILPOLLERASTVN**. Estos contenidos se exhibirán en pantalla, brindándole una mayor visibilidad a TU MARCA.

Además, participarán en nuestra emocionante dinámica, en la que premiaremos a la audiencia durante la transmisión del Desfile De Las Mil Polleras en nuestras plataformas.



co-creación  
que impacta

# Interacción Sentimientos Folklóricos

## ¿Cómo lo Haremos?

Usaremos un gráfico especial que se irá llenando a medida que se utilice el hashtag. Al alcanzar ciertos hitos, desbloqueamos las publicaciones con trivias relacionadas con el desfile o La Pollera en la cuenta de @tvnpanama para que puedan GANAR PREMIOS.

Esto garantizará una mayor participación y atención durante la transmisión en vivo, lo que se convierte en mayor alcance para TU MARCA.

Tu Marca contará con PIEZAS PROMOCIONALES durante la emisión del desfile. **En la radio, te brindaremos cuñas y menciones estratégicas para difundir tu participación en el período previo al evento.**



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Sentimientos Folklóricos



### PRESENCIA 24 impactos BONIFICACIÓN - 11 impacto

#### DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- PIEZA
- Mención de marca durante la interacción +
- Branding en interacción de fotos y comentarios con el #Milpollerastvn+
- Mención de Marca mostrando gráfico de comentarios para develar Post con Trivias en REDES SOCIALES+
- Logo en gráfico con el movimiento de comentarios usando el #Milpollerastvn para DESBLOQUEAR Post con Trivias en REDES SOCIALES
- Mención de Marca +
- Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn
- Mención promocional +
- Product Placement o Quemado
- Quemado L
- Bumpers in o out
- Cuñas

### HECHO EN PMA- RE RUN

- Mención promocional +
- Quemado estándar o product placement
- Producción Quemado L
- Bumpers in o out

### JELOU

- Mención de Marca +
- Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn



### PRESENCIA 60 impactos BONIFICACIÓN - 8 impactos

#### JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



### PRESENCIA 40K impresiones BONIFICACIÓN - 9K impresiones

- Banner Mediano
- Floorad
- Banco de Banners web

### TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Splash



### PRESENCIA 5 post BONIFICACIÓN - 2 post

- Post del cliente
- Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)
- Post reel Cobranding convocatoria para utilizar #
- Storie del Cliente

INMERSION TOTAL: B/.9,600.00 +TBMS

TV:	B/.7,500.00	Impactos: 35	CXI: B/.214.29
RADIO:	B/.400.00	Impactos: 68	CXI: B/.5.88
TVNPASS:	B/.300.00	Impactos: 49,000	CXI: B/.0.01
WEB:	B/.400.00	Impactos: 89,000	CXI: B/.0.00
REDES	B/.1,000.00	Impactos: 7	CXI: B/.142.86



co-creación  
que impacta

El Desfile de las  
**Mil**  
Polleras

# Resumen de patrocinio Sentimientos Folklóricos



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS Enero de 2025	Mención de marca durante la interacción +	7ss		3
	Branding en interacción de fotos y comentarios con el #Milpollerastvn+	-		3
	Mención de Marca mostrando gráfico de comentarios para develar Post con Trivias en REDES SOCIALES+	5ss	3 veces durante la transmisión	3
	Logo en gráfico con el movimiento de comentarios usando el #Milpollerastvn para DESBLOQUEAR Post con Trivias en REDES SOCIALES	5ss		3
	Mención promocional +	10ss		2
	Product Placement o Quemado	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Quemado L	10ss		2
	Bumpers in o out	7ss	a usar en la transmisión	2
	Cuñas	30ss		2
	HECHO EN PANAMÁ Re Run	Mención promocional +	10ss	a utilizar en enero
PRODUCCIÓN	Quemado estándar o product placement	10ss		1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	3
JELOU	Mención de Marca +	5ss		2
	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn	10ss	2 veces el viernes en enero	2
	Mención de Marca +	5ss		2
DEFILE DE LAS MIL POLLERAS Enero de 2025	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn	10ss	2 veces	2
<b>TOTAL TVN</b>				<b>35</b>



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	40
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	8
<b>TOTAL RADIO</b>				<b>68</b>



co-creación  
que impacta



# Resumen de patrocinio

## Sentimientos Folklóricos



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Splash	20,000
<b>BONIFICACION</b>				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	9,000
<b>TOTAL TVN PASS</b>				<b>49,000</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - R05	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM/R05	Impresiones	Floorad	45,000
<b>BONIFICACION</b>				
DESKTOP	TVN-2.COM / R05	Impresiones	Banco de Banners	14,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>89,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post reel Cobranding convocatoria para utilizar #	1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories de cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	1
<b>TOTAL REDES</b>				<b>7</b>



co-creación  
que impacta



# Cobertura Delegación de tu marca

"Durante el **desfile** daremos exposición a la participación de **TU DELEGACIÓN** en el Desfile De Las Mil Polleras, para garantizar una presencia promocional de alto impacto.

En el **ámbito digital y redes sociales**, proporcionaremos piezas promocionales exclusivas y colaborativas que incluirán infografías culturales sobre el uso correcto de LA POLLERA. Esto te permitirá conectar de manera auténtica con tu audiencia.

**En radio**, tendrás a tu disposición cuñas publicitarias y menciones estratégicas para ser difundidas antes del evento.



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Cobertura de delegación



**PRESENCIA 14 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 2 impacto**

### DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención de marca+
- Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile
- Mención Promocional+
- Quemado estándar o product placement
- Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera
- Bumper in a box
- Cuñas

### HECHO EN PMA- RE RUN

- Quemado estándar
- Cuñas



**PRESENCIA 40 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 8 impactos**

### JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

### ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 3 post**  
**BONIFICACIÓN - 2 post**

- Post del cliente
- Post video REPLICA DE TV DELEGACIÓN TU MARCA
- Cobranding Post infografías uso correcto de la Pollera (logo + mención en copy)
- Stories de cliente



**PRESENCIA 75K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 15K impresiones**

- Banner Mediano
- Billboard
- Banco de Banners web

### TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa

**INVERSION TOTAL: B/. 9,200.00 +IBMS**

TV:	B/. 7,700.00	Impactos: 16	CXI:	B/. 481.25
RADIO:	B/. 400.00	Impactos: 48	CXI:	B/. 8.33
TVNPASS:	B/. 200.00	Impactos: 26,000	CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 300.00	Impactos: 64,000	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 600.00	Impactos: 5	CXI:	B/. 120.00



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Cobertura de delegación



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILES DE LAS MIL POLLERAS Enero 2025	Mención de marca+	5ss	Enero 2025 de 2025	1
	Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile	60ss		1
	Mención Promocional+	10ss	1 vez durante la transmisión	2
	Quemado estándar o product placement	10ss		2
	Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera	7ss	1 vez durante la transmisión	1
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		4
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	a utilizar el Enero 2025	1
	Quemado estándar	10ss		1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	A Distribuir	2
<b>TOTAL TVN</b>				<b>16</b>



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	20
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	8
<b>TOTAL RADIO</b>				<b>48</b>



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Cobertura de delegación



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	6,000
<b>TOTAL TVN PASS</b>				<b>26,000</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP	TVN-2.COM ROS	impresiones	Billboard	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	RON TVN-2.COM	Impresiones	Banco de Banners	9,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>64,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post video REPLICA DE TV DELEGACIÓN TU MARCA	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding Post infografías uso correcto de la Pollera (logo + mención en copy)	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	2
<b>TOTAL REDES</b>				<b>5</b>



co-creación  
que impacta



# Ataviado Espléndido

Tu Marca será el patrocinador de contenido exclusivo que detallará el auténtico PASO A PASO de un BIEN CHANEA'O en **YouTube**. Este emocionante proyecto constará de **cuatro videos** que desglosarán minuciosamente el proceso de maquillaje, confección de la cabeza, ataviado de la pollera y uso del joyero tradicional.

Promoveremos este contenido en todas nuestras redes sociales y durante la transmisión en vivo del Desfile De Las Mil Polleras, donde integraremos Tu Marca.



co-creación  
que impacta

# Ataviado Espléndido

Brindaremos piezas promocionales estratégicas durante la transmisión como en el programa Re run de HECHO EN PANAMÁ, garantizando una visibilidad sostenida durante el día del Desfile.

**En digital y en redes sociales**, contarás con piezas de promoción exclusivas, incluyendo co-branding en los Post reels de los talentos que participan en el **DESFILE**.



**En radio**, hemos preparado cuñas y menciones que serán distribuidas estratégicamente durante el período previo al evento.



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Ataviado espléndido



**PRESENCIA 11 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 2 impacto**

### DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención de marca+
- Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile
- Mención Promocional+
- Quemado estándar o product placement
- Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera
- Bumper in a box
- Cuñas

### HECHO EN PMA- RE RUN

- Quemado estándar
- Cuñas



**PRESENCIA 38 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 6 impactos**

### JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

### ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 85K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 15K impresiones**

- Banner Mediano
- Video banner
- Banco de Banners

### TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Midroll



**PRESENCIA 9 post**  
**BONIFICACIÓN - 2 post**

- Post del cliente
- Cobranding post reel de famosos que participan del Desfile de LAS MIL POLLERAS (Bumper despide reel + mención en copy)
- Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEAO en Youtube TVN PANAMA (logo)
- Video del proceso de un BIEN CHANEAO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS) (Bumper presenta o despide + logo)
- Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEAO en Youtube TVN PANAMA (logo)
- Storie del Cliente

**INVERSION TOTAL: B/. 7,100.00 +1TBMS**

TV:	B/. 5,000.00	Impactos:	13	CXI:	B/. 384.62
RADIO:	B/. 300.00	Impactos:	44	CXI:	B/. 6.82
TVNPASS:	B/. 250.00	Impactos:	36,000	CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 300.00	Impactos:	64,000	CXI:	B/. 0.00
REDES	B/. 1,250.00	Impactos:	11	CXI:	B/. 113.64



co-creación  
que impacta



# Resumen de patrocinio

## Ataviado espléndido



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILES DE LAS MIL POLLERAS 13 de Enero de 2024	Mención Promocional+	10ss	1 vez durante la transmisión	1
	Quemado estándar o product placement	10ss		1
	Mención de Marca invitando a ver el proceso de un BIEN CHANEAO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS)	5ss	2 veces durante la transmisión	2
	Logo en Quemado con código QR direccionando a youtube para ver contenido	-	2 veces durante la transmisión	2
	Bumper in o out	10ss	a usar en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		2
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	a utilizar el 13 de enero de 2024	1
	Quemado estándar	10ss		1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	2
<b>TOTAL TVN</b>				<b>13</b>



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	18
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	6
<b>TOTAL RADIO</b>				<b>44</b>



co-creación  
que impacta

# Resumen de patrocinio

## Ataviado espléndido



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS VOD Mil Polleras	Impresiones	Midroll	10,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	6,000
<b>TOTAL TVN PASS</b>				<b>36,000</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Video banner	25,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de banners	9,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>64,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding post reel de famosos que participan del Desfile de LAS MIL POLLERAS (Bumper despide reel + mención en copy)	2
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)	1
YOUTUBE	TVNPANAMA	158,000	Video del proceso de un BIEN CHANEO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS) (Bumper presenta o despide + logo)	4
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)	1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	1
<b>TOTAL REDES</b>				<b>11</b>



co-creación  
que impacta

tvn  
Media

# Fe

ferias y festivales

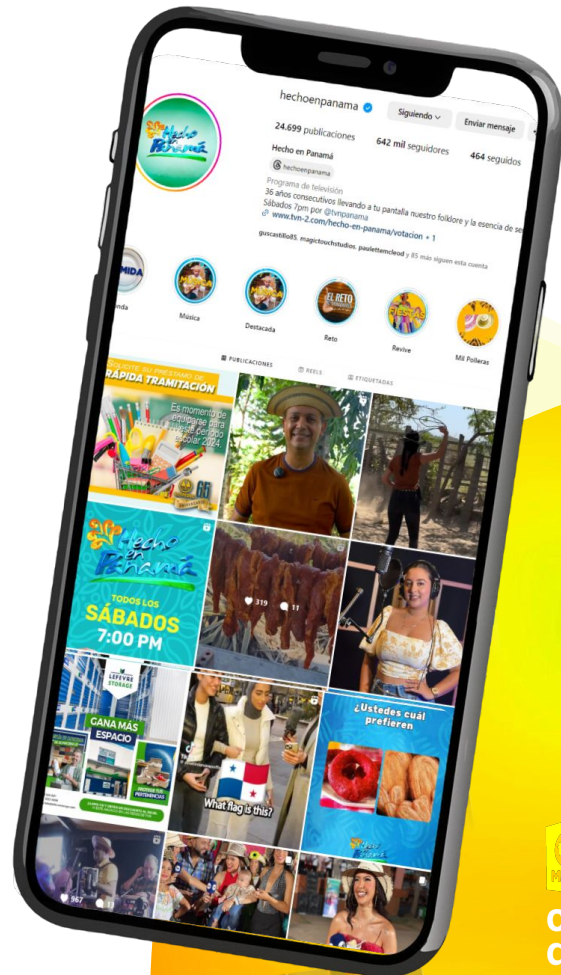


co-creación  
que impacta

Hecho  
en  
Panamá

# Resaltamos Nuestras tradiciones

Acompaños a resaltar las tradiciones a través de los Más importantes Festivales y Ferias de nuestro hermoso país!



co-creación  
que impacta



## Hecho en Panamá

Tu Marca contará con patrocinio enfocado a las festividades desde el Noticiero Fin de Semana con el Segmento Lo Mejor de Mi Provincia + Cobertura Especial de Hecho en Panamá y piezas propias de promoción para usar en la temporada.



## TVN Radio

Tendrás piezas propias para promocionarte en la temporada durante la programación Mixta.



## Multiplataforma

Este patrocinio cuenta con piezas propias en todas las plataformas digitales y piezas exclusivas en redes social para resaltar la festividades a través de su historia, folklore, y tradiciones.



# Festividades Bien hechas

## Marzo

- Feria Internacional de San José de David - Chiriquí

## ABRIL

- Feria Internacional de Azuero - La Villa, Los Santos

## MAYO

- Mes de la Etnia Negra

## JUNIO

- Fiesta del Corpus Christi en La Villa, Los Santos

## JULIO

- Fiestas Patronales de Santa Librada.
- Festival Nacional de la Pollera

## AGOSTO

- Festival Nacional del Manito, Ocú Herrera

## SEPTIEMBRE

- Festival Nacional de la Mejorana, Guararé, Los Santos

## OCTUBRE

- Festival Nacional del Sobrero Pintao. La Pintada, Penonomé
- Festival del Toro Guapo. Antón, Coclé

## NOVIEMBRE

- Fiestas Patrias. Nivel Nacional





# Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades



**PRESENCIA 71 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 40 impactos**

### NOTICIAS FIN DE SEMANA

- Bumper presenta Lo Mejor de mi Provincia + logo quemado

### HECHO EN PANAMÁ

- Bumper presenta programa +
- Mención de marca gracias a... presentado Pase desde Festividad a elegir
- Bumper presenta segmento a elegir:
- Logo del cliente en CG de Segmento+
- Quemado estandar vertical
- Mención con interacción (Integración de Marca durante recorrido en el Festival) (Product Placement)
- Bumper in a box
- Mención promocional +
- Product placement
- Quemado estándar vertical
- Bumper in o out
- Reportaje de la Marca o entrevista

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de (3) festividades
- Colita en promo de HEP/ en la temporada Presencia compartida

### ROTATIVA DAY TIME L-D

- Cuñas de cliente



**PRESENCIA 150 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 12 impactos**

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



**PRESENCIA 175K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 7.5K impresiones**

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Midroll
- Push Notification - Hecho en Panamá
- Wallpaper
- Video banner
- Pre roll
- Banco de banners



**PRESENCIA 45 post**  
**BONIFICACIÓN - 12 post**

- Post cobranding con talentos contando datos de la Festividad
- Post de cliente en Carrusel con información de "Datos curiosos de la Festividad".
- Stories cobranding - push notification contenidos en Youtube
- Post reel cobranding detrás de cámaras sobre la cobertura de la Festividad
- Branded content cliente
- Bumper despide Videos "Conociendo más de la Festividad" con este video educaremos más sobre la historia, folklore, tradiciones del acontecimiento
- Stories del cliente
- Post cliente
- Post cobranding segmento patrocinado
- Post reel cobranding Conteo con talento, mañana no te pierdas... dando hits de la Festividad

**INVERSIÓN TOTAL: B/. 30,500.00 +ITBMS**

TV:	B/. 25,500.00	Impactos:	111	CXI:	B/. 229.73
RADIO:	B/. 750.00	Impactos:	162	CXI:	B/. 4.63
TVNPASS:	B/. 1,000.00	Impactos:	120,003	CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 250.00	Impactos:	62,500	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 3,000.00	Impactos:	57	CXI:	B/. 52.63

**COSTO BRUTO: B/.129,155.16**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS**

**76%**

# Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Lo Mejor de mi Provincia +	7ss	1 vez por mes por 3 meses	3	
	logo quemado	5ss		3	
	Bumper presenta programa +	7ss		3	
	HECHO EN PANAMÁ	Mención de marca gracias a... presentado Pase desde	5ss	1 vez por 3 Festivales o Cobertura Especial	3
		Festividad a elegir	5ss		3
		Bumper presenta segmento a elegir:	7ss		3
		Logo del cliente en CG de Segmento+	-		3
		Quemado estandar vertical	10ss		3
		Mención con interacción (Integración de Marca durante recorrido en el Festival) (Product Placement)	30ss		3
		Bumper in a box	10ss		3
		Mención promocional +	10ss		2
		Product placement	10ss		2
		Quemado estándar vertical	10ss		a utilizar en el periodo de los 3 meses
Bumper in o out	7ss	4			
Reportaje de la Marca o entrevista	60ss	2			
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de dos (2)	7ss	15 veces en el periodo	30	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP - Presencia compartida	5ss	15 veces en el periodo	15	
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de una (1)	7ss	15 veces en el periodo	15	
ROTATIVA DAY TIME	Cuñas del cliente	30ss	a distribuir en el periodo	10	

**TOTAL NETWORKS 111**

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en 3 meses	150
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	12

**TVNRADIO 162**

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Cuñas en streaming programación rotativa	60,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Midroll	60,000
APP	TVN PASS	1 vez por patrocinio de programa de Festividad	Push Notification - Hecho en Panamá	3

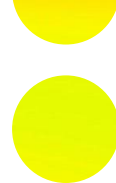
**TOTAL PASS 120,003**





# Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Wallpaper	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Video banner	20,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Pre roll	25,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 3 meses	Banco de Banners	7,500
<b>TOTAL WEB</b>				<b>62,500</b>

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post cobranding con talentos contando datos de la Festividad	3
	Tvnpanama	1.5 Millones		3
TIK TOK	Tvn Panama	264,000		3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post de cliente en Carrusel con información de "Datos curiosos de la Festividad".	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories cobranding - push notification contenidos en	6
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post reel cobranding detrás de cámaras sobre la cobertura de la Festividad	6
	Tvn Panamá	1.5 Millones		6
TIK TOK	Tvn Panama	264,000		6
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content cliente	3
			Bumper despide Videos "Conociendo más de la Festividad" con este video educaremos más sobre la historia, folklore, tradiciones del acontecimiento	6
Youtube	Tvn Panamá	159,000		6
<b>BONIFICACIÓN</b>				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post cobranding segmento patrocinado	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post reel cobranding Conteo con talento, mañana no te pierdas... dando hitos de la Festividad	3
	Tvn Panama	1.5 Millones		3
<b>TOTAL REDES</b>				<b>57</b>

tvn  
Media

# Yb

yo soy la  
más bellaca



Yo soy  la más  
**Bellaca**

 Hecho  
en  
**Panamá**



co-creación  
que impacta



# Yo soy la más Bellaca

Buscamos a la mujer más valiente y emprendedora de todo el país, aquella que abraza los desafíos y se destaca en las arduas labores del campo.



co-creación  
que impacta



## FORMATO

4 Programas para conocer los los perfiles de la participantes.

Programa Final : Competencia de habilidad con 3 retos asociados al trabajo duro del campo.



## PRESENTADORES:

Hilda Guevara

Kendall Royo



## GRABACIÓN:

Abril 2025

Al aire Mayo y junio 2025

# PATROCINADOR

TU MARCA participará con integración en la convocatoria, patrocinará los perfiles de las 4 participantes y en la competencia final tendrá presencia de marca en los tshirts o camisas de las participantes durante todas las pruebas, además de integración en unos de los 3 retos de la competencia final.

Contarán con piezas para promocionarse durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



co-creación  
que impacta



co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR



## PRESENCIA 43 impactos BONIFICACIÓN - 26 impactos

### YO SOY LA MÁS BELLACA

- Bumper presenta perfiles de los participantes +
- Quemado estándar vertical
- Mención con interacción
- Mención promocional +
- Product placement
- Product placement (branding en camisa y/o tshirt)
- Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida) +
- Mención promocional
- Bumper in a box

### HECHO EN PANAMÁ

- Cobranding (Mención de Marca) Gracias a ... en Mención de convocatoria
- Cobranding (logo quemado) en Quemado estándar de convocatoria

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida

### ROTATIVA DAY TIME L-D

- Bumper in o out



## PRESENCIA 35 impactos BONIFICACIÓN - 5 impactos

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



## PRESENCIA 50K impresiones BONIFICACIÓN - 5K impresiones

- Wallpaper sección YO SOY LA MÁS BELLACA
- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá 5 fechas (Concurso YO SOY LA MÁS BELLACA)



## PRESENCIA 44 post BONIFICACIÓN - 6 post

- Co-BRANDING Post reel de perfiles
- Co-BRANDING Reel lo que no sabías de "Yo soy la más bellaca"
- Co-BRANDING Reel "Adivina la respuesta" haremos preguntas de conocimiento general y ellas deberán enfrentarse a los presentadores en un mano a mano.
- Co-BRANDING Mosaico de estreno patrocinado con fecha de estreno
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Story del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/. 15,500.00 +ITBMS**

TV:	B/. 10,200.00		Impactos:	43		CXI:	B/. 237.21
RADIO:	B/. 300.00		Impactos:	40		CXI:	B/. 7.50
TVNPASS:	B/. 1,000.00		Impactos:	20,005		CXI:	B/. 0.05
WEB:	B/. 200.00		Impactos:	35,000		CXI:	B/. 0.01
REDES:	B/. 3,800.00		Impactos:	50		CXI:	B/. 76.00

**COSTO BRUTO: B/. 53,326.36**  
**DESCUENTO MULTIMEDIOS 71%**



co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - YO SOY LA MÁS BELLACA	Bumper presenta perfiles de los participantes +	7ss	1 vez por 4 programas	4
	Quemado estandar vertical	10ss		4
	Mención con interacción	30ss	a utilizar en el periodo	1
	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Product placement	10ss		2
	Product placement (branding en camisa y/o tshirt)	10ss	1 vez en competencia de programa final	1
	Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida) +	-	1 vez en competencia de programa final	1
	Mención promocional			1
	Bumper in a box	10ss	1 vez en la final	1
	BONIFICACIÓN			
HECHO EN PANAMÁ - CONVOCATORIA	Cobranding (Mención de Marca) Gracias a ... en Mención de convocatoria	7ss	a utilizar en el periodo	2
	Cobranding (logo quemado) en Quemado estándar de convocatoria	10ss		4
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
ROTATIVA DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en el periodo	5
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>43</b>



TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	35
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>40</b>



co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Wallpaper sección YO SOY LA MÁS BELLACA	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	5,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>35,000</b>
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá 5 fechas (Concurso YO SOY LA MÁS BELLACA)	5
<b>TOTAL PASS</b>				<b>20,005</b>
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Post reel de perfiles	4
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		4
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Reel lo que no sabias de "Yo soy la más bellaca"	3
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		4
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Reel "Adivina la respuesta" haremos preguntas de conocimiento general y ellas deberán enfrentarse a los presentadores en un mano a mano.	3
INSTAGRAM	TVNP ANAMA	1.5 Millones		3
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Mosaico de estreno patrocinado con fecha de estreno	1
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		1
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		1





co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR



INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post Reel con talento	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	1
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	7
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Story del cliente	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	3
TOTAL REDES				50



# INTEGRACIÓN EN COMPETENCIA

En la Competencia final, contaremos con la integración de **TU MARCA** en uno de los retos a desarrollarse entorno a las faena del campo.

Contarán con piezas para promocionarse durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



co-creación  
que impacta

Yo soy la más  
Bellaca





co-creación  
que impacta

# INTEGRACIÓN EN COMPETENCIA



**PRESENCIA 7 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 17 impactos**

## YO SOY LA MÁS BELLACA

- Mención con interacción
- Quemado estándar horizontal
- Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida)+
- Mención promocional

## ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida

## ROTATIVA DAY TIME L-D

- Bumper in o out



**PRESENCIA 35 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 5 impactos**

## ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

## ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



**PRESENCIA 80K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 10K impresiones**

- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



**PRESENCIA 30 post**  
**BONIFICACIÓN - 4 post**

- Co-BRANDING Reel "Bellacas bien hechas" ellas hablarán sobre las pruebas y lo que pasaron al enfrentarse a sus contricantes
- Co-BRANDING Reel de las pruebas de cada bellaca
- Co-BRANDING Spoilers de yo soy la más bellaca
- Co-BRANDING Carrusel patrocinado de fotos en las pruebas
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Story del cliente

**INMERSIÓN TOTAL: B/. 10,500.00 +ITBMS**

TV:	B/. 6,500.00		Impactos:	24		CXI:	B/. 270.83
RADIO:	B/. 300.00		Impactos:	40		CXI:	B/. 7.50
TVNPASS:	B/. 200.00		Impactos:	20,000		CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 400.00		Impactos:	70,000		CXI:	B/. 0.01
REDES:	B/. 3,100.00		Impactos:	34		CXI:	B/. 91.18

**COSTO BRUTO: B/. 29,546.66**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS**

**64%**



co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - YO SOY LA MÁS BELLACA	Mención con interacción	30ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estandar horizontal	10ss	a utilizar en el periodo	4
	Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida)+	-	1 vez competencia final	1
	Mención promocional			1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
ROTATIVA DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en el periodo	2
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>24</b>



TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	35
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>40</b>



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	30,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	30,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	10,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>70,000</b>
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
<b>TOTAL PASS</b>				<b>20,000</b>



co-creación  
que impacta

# PATROCINADOR



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Co-BRANDING Reel "Bellacas bien hechas" ellas hablarán sobre las pruebas y lo que pasaron al enfrentarse a sus contricantes	1
	TVNPANAMA	1.5 Millones		1
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000		2
	TVNPANAMA	1.5 Millones	Co-BRANDING Reel de las pruebas de cada bellaca	2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Co-BRANDING Spoilers de yo soy la más bellaca	2
	TVNPANAMA	1.5 Millones		2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Co-BRANDING Carrusel patrocinado de fotos en las pruebas	2
	TVNPANAMA	1.5 Millones		2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Post Reel con talento	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	1
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	7
<b>BONIFICACIÓN</b>				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	2
<b>TOTAL REDES</b>				<b>34</b>

# PATROCINIO VOD FAST CHANNEL

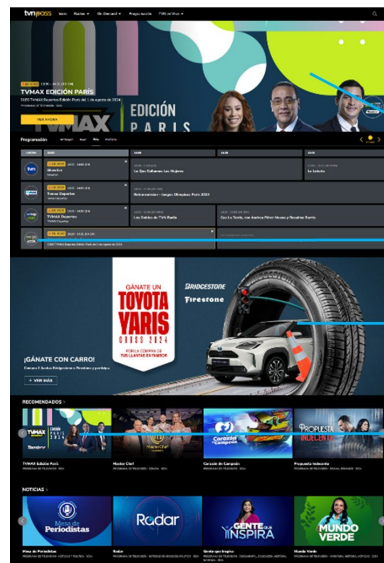
Durante el periodo de la competencia todo el contenido vivirá en nuestro VOD, y será promocionado para promover las visualizaciones de cada uno de estos contenidos, **TU MARCA** vestirá con branding todo este espacio.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding de piezas exclusivas sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



co-creación  
que impacta

Yo soy  
la más  
Bellaca



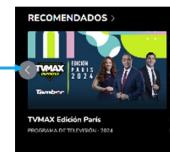
EJEMPLO DE PIEZAS PATROCINADAS POR CLIENTE

LOGO EN PORTADA  
CANAL EXCLUSIVO  
CONTENIDO VOD



LOGO EN ÍCONO  
CANAL EXCLUSIVO

BANNER DE CLIENTE  
HERO SLIDER



LOGO EN PORTADA  
CONTENIDO VOD



co-creación  
que impacta

# PATROCINIO VOD FAST CHANNEL



**PRESENCIA 130K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 44K impresiones**

- Cuñas en Streaming HECHO EN PANAMÁ
- Pre Roll en Streaming YO SOY LA MÁS BELLACA
- LOGO en Banner Hero Slider YO SOY LA MÁS BELLACA
- Push Notificación - Revive los programas YO SOY LA MÁS BELLACA gracias a ...
- LOGO en Ícono en Flash Channel - YO SOY LA MÁS BELLACA
- Banco de Banners



**PRESENCIA 30 post**  
**BONIFICACIÓN - 4 post**

- Cobranding en Stories revive los capítulos en tvnpass
- Cobranding Reel el reto de las redes donde por programa le pondremos un reto semanal
- Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente" le diremos palabras de allá Onde uno
- Branded Content
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Stories del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/. 5,500.00 +ITBMS**

TVNPASS:	B/. 2,040.00	Impactos:	80,005	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 260.00	Impactos:	94,000	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 3,200.00	Impactos:	52	CXI:	B/. 61.54

**COSTO BRUTO: B/.13,150.00**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS 58%**



co-creación  
que impacta

# PATROCINIO VOD FAST CHANNEL

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass   en Directo Hecho en Panamá	5 semanas	Cuñas en Streaming HECHO EN PANAMÁ	50,000
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass   en Directo Hecho en Panamá   VOD	5 semanas	Pre Roll en Streaming YO SOY LA MÁS BELLACA	30,000
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass	5 semanas	LOGO en Banner Hero Slider YO SOY LA MÁS BELLACA	Fijo
APP	tvnpass	5 semanas	Push Notificación - Revive los programas YO SOY LA MÁS BELLACA gracias a ...	5
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass	5 semanas	LOGO en Ícono en Flash Channel - YO SOY LA MÁS BELLACA	Fijo
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	HECHO EN PANAMÁ   Home	Impresiones	Banco de Banners	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2.com / ROS	Impresiones	Banco de Banners	44,000
				<b>TOTAL WEB 174,005</b>

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Cobranding en Stories revive los capítulos en tvnpass	5
INSTAGRAM	hechoenpanama en colab con: tvnpanama	674,000	Cobranding Reel el reto de las redes donde por programa le pondremos un reto semanal	5
		1,5 Millones		5
TIKTOK	tvnpanama	<b>255,000</b>		5
INSTAGRAM	hechoenpanama en colab con: tvnpanama	674,000	Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente" le diremos palabras de allá onde uno	4
		1,5 Millones		4
TIKTOK	tvnpanama	<b>255,000</b>		4
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Branded Content	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Post del cliente	2
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	12
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Stories del cliente	5
				<b>TOTAL REDES 52</b>



tvn  
Media

# Pa

el principe del  
acordeón



co-creación  
que impacta

EL PRÍNCIPE  
DEL ACORDEÓN

Hecho  
en  
Panamá



# El Príncipe Del acordeón

Este espectáculo mantuvo comportamientos positivos en cada pase que se realizó dentro del programa, siendo estos los picos principales de Hecho en Panamá los días de emisión de la competencia.

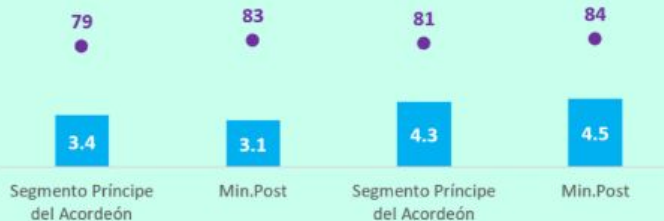
Sábado 01 de julio

Rat% Alcances en miles



Sábado 08 de julio

Rat% Alcances en miles



Sábado 15 de julio

Rat% Alcances en miles



Target: Personas 18+

Fuente: IBOPE Instar Analytics |



co-creación que impacta



# El Príncipe Del acordeón

Obtuvo un alcance estimado de **844k usuarios**, durante el periodo del 26 de junio al 22 de julio 2023.

Días antes del primer show tuvimos un resultado de 620,895 impresiones, obteniendo un alcance estimado de 124k

**58**

Publicaciones

**82,010**

Interacciones

**43,050**

Alcance Prom. por  
Publicación

**2,531,665**

Impresiones

**1,884,822**

Reproducciones de  
video

Fuente: Sprout Social

## 1 de Julio

Alcance Prom. por post = 42,346 usuarios

267,399 Impresiones

222,955 Reproducciones de video

10,833 Interacciones

## 8 de Julio

Alcance Prom. por post = 20,729 usuarios

151,793 Impresiones

110,430 Reproducciones de video

5,140 Interacciones

## 15 de Julio

Alcance Prom. por post = 48,667 usuarios

512,858 Impresiones

274,922 Reproducciones de video

13,889 Interacciones



## 1 El Programa

Concurso en el que cuatro niños de diversas regiones del país compiten por llevarse el título de ser “El Príncipe del Acordeón”.

## 2 La Dinámica

Semana a semana, durante 3 sábados consecutivos 4 niños compiten frente a 3 Jurados con diferentes pruebas de interpretación en el ACORDEÓN, cada semana lo harán con una pieza musical cada uno.

## 3 La Votación

Se puntuará de forma acumulativa a cada participante del 1.0 al 5.0. (No habrá eliminados en el concurso).



co-creación  
que impacta

# Resumen De propuestas



PROPUESTAS	INVERSIÓN TOTAL	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
GRAN PATROCINADOR	B/. 16,500.00	B/.12,500.00	B/. 320.00	B/. 950.00	B/. 330.00	B/.2,400.00	1 CLIENTE
JURADOS + TABLA DE PUNTUACIÓN	B/. 14,700.00	B/.11,500.00	B/. 320.00	B/. 450.00	B/. 330.00	B/.2,100.00	1 CLIENTE
BACKSTAGE	B/. 13,500.00	B/.10,700.00	B/. 320.00	B/. 620.00	B/. 240.00	B/.1,620.00	1 CLIENTE
SALUDOS DE LAS BARRAS	B/. 12,000.00	B/. 9,800.00	B/. 320.00	B/. 225.00	B/. 210.00	B/.1,445.00	1 CLIENTE
ESPECIAL	B/. 9,000.00	B/. 7,380.00	B/. 320.00	B/. 200.00	B/. 200.00	B/. 900.00	5 Clientes





# Gran Patrocinador

*Capacidad de un cliente*

Tu marca será el gran patrocinador del concurso **y cada semana presentará “EL PRÍNCIPE DEL ACORDEÓN”** por medio de:

- Un bumper
- Presentará los perfiles de los 4 participantes y las temáticas de las pruebas semanales a las que se enfrentarán los niños.
- En pantalla tendrán piezas promocionales y colita en la promo de HECHO EN PANAMÁ durante el periodo del CONCURSO.

- En digital contarán con push notification, y splash.
- Adicional, contará con co-branding en contenido específico de Instagram sobre el concurso.



**co-creación  
que impacta**



# Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

## PRESENCIA 23 impactos BONIFICACIÓN - 17 impactos

### HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Bumper Presenta EL PRINCIPE DEL ACORDEON +
- Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)
- Bumper presenta perfiles de los participantes
- Mención de Marca presenta la prueba temática del día
- Mención con interacción
- Mención promocional +
- Quemado L
- Cuñas
- Bumper in o out
- Quemado Standard

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



## PRESENCIA 40 impactos BONIFICACIÓN - 5 impactos

### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



## PRESENCIA 90K impresiones BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá (Días de concurso)
- Pre Roll
- Banco de Banners



## PRESENCIA 23 post BONIFICACIÓN - 5 post

- CO-BRANDING Marco en LIVE en cada fecha de concurso.
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING (bumper despide) post video Infografía de los participantes Incluye: Logo en post + Mención en copy
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel Historia del acordeón en la música
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El top de las mejores presentación
- Cobranding Stories "VOTACIÓN SEMANAL"
- Shorts Youtube contenido
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL: B/. 16,500.00 +TBMS

TV:	B/. 12,500.00	Impactos:	40	CXI:	B/. 312.50
RADIO:	B/. 320.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 950.00	Impactos:	50,003	CXI:	B/. 0.02
WEB	B/. 330.00	Impactos:	40,000	CXI:	B/. 0.01
REDES	B/. 2,400.00	Impactos:	28	CXI:	B/. 85.71

COSTO BRUTO B/. 49,886.20

Descuento Multimedia: 67%



co-creación  
que impacta



# Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper Presenta EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN +	7ss	1 vez por 3 programas	3
	Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)	-	Durante los 3 programas	3
	Bumper presenta perfiles de los participantes	7ss	1 vez por 4 participantes	4
	Mención de Marca presenta la prueba temática del día	5ss	1 vez por 3 programas	3
	Mención con interacción	30ss		1
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado L	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Cuñas	30ss		2
	Bumper in o out	7ss		2
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estándar lateral	10ss		1
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/El Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15

**TOTAL NETWORKS 40**

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5

**TVNRADIO 45**



co-creación  
que impacta





# Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

TVNPASS	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	40,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá (Días de concurso)	3
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass- VOD	impresiones	Pre Roll	10,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	32,000
<b>TOTAL PASS</b>				<b>122,003</b>

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING Marco en LIVE en cada fecha de concurso.	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy	4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post video Infografía de los participantes Incluye: Logo en post + Mención en copy	4
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Co-BRANDING (bumper despide) Post reelHistoria del acordeón en la música	1
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El top de las mejores presentación	1
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Cobranding Stories "VOTACIÓN SEMANAL"	9
INSTAGRAM	YOUTUBE	159K	Shorts Youtube contenido	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	5
<b>TOTAL REDES</b>				<b>28</b>



co-creación  
que impacta



co-creación  
que impacta

# Jurados y tabla de puntuación

*Capacidad 1 cliente*

Tu Marca se destacará durante la valoración del Jurado después de la presentación de los niños cada semana, tendrá presencia en el set y promo del concurso, además piezas promocionales durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales contarán con Co-branding en contenidos específicos como lo son:

Los perfiles del Jurado, infografías, consejos de jurados, presencia en IG y TikTok.



# Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



**PRESENCIA 21 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 17 impactos**

#### HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)
- Mención de Marca presenta los comentarios del Jurado
- Branding en mesa de jurados
- Mención de Marca presenta Tabla de Puntuación+
- Branding en gráfico de Tabla de puntuación
- Mención promocional +
- Quemado estándar lateral
- Bumper in o out

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



**PRESENCIA 40 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 5 impactos**

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

#### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 90K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 20K impresiones**

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Pre Roll
- Banco de Banners



**PRESENCIA 16 post**  
**BONIFICACIÓN - 4 post**

- CO-BRANDING (bumper despide) Arte de los jurados post video
- CO-BRANDING (bumper despide) Consejo de los jurados
- Co-BRANDING en Post infografías de jurados
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El momento especial en el principe del acordeón
- Co-BRANDING Tiktok niños tocando el acordeon
- "CO-BRANDING (bumper despide) post video (Tiktok) ¡Dame que te Doy de Acordeones!
- Post del cliente
- Storie del cliente

**INVERSION TOTAL: B/. 14,700.00 +TBMS**

TV:	B/. 11,500.00	Impactos: 38	CXI: B/. 302.63
RADIO:	B/. 320.00	Impactos: 45	CXI: B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 450.00	Impactos: 50,000	CXI: B/. 0.01
WEB	B/. 330.00	Impactos: 60,000	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 2,100.00	Impactos: 20	CXI: B/. 105.00

**COSTO BRUTO B/. 43,872.20**

**Descuento Multimedia: 66%**



**co-creación  
que impacta**



# Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)	-	Durante los 3 programas	3
	Mención de Marca presenta los comentarios del Jurado	5ss		3
	Branding en mesa de jurados	-		3
	Mención de Marca presenta Tabla de Puntuación+	5ss	1 vez por 3 programas	3
	Branding en gráfico de Tabla de puntuación	-		3
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar lateral	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Bumper in o out	7ss		2
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estándar lateral	10ss		1
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/EL Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>38</b>

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>45</b>



co-creación que impacta



# Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



TVNPASS	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	40,000
DESKTOP   MÓVIL   APP	tvnpass- VOD	impresiones	Pre Roll	10,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	20,000
<b>TOTAL PASS</b>				<b>110,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) Arte de los jurados post video Contenido Especial Incluye:	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) Consejo de los jurados	2
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	Co-BRANDING en Post infografías de jurados Incluye: Logo en post + Mención en copy	3
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel EL momento especial en el principe del acordeón	3
TIKTOK	TVN PANAMA	264K	Co-BRANDING Tiktok niños tocando el acordeon	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post video (Tiktok) ¡Dame que te Doy de Acordeones! Contenido Especial Incluye: Logo en post +	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	4
<b>TOTAL REDES</b>				<b>20</b>



co-creación que impacta

# Ensayos y Backstage

*Capacidad 1 cliente*

**Tu Marca** estará muy de cerca de todo lo que acontece detrás del escenario con nuestros talentosos competidores, presentarán cada semana un VTR con el resumen de ensayos, además de contenido exclusivo del BACKSTAGE en nuestra plataforma de **TVN PASS**.

**En redes sociales** tendrán co-branding Adicional, contará con co-branding en contenido específico de Instagram sobre el concurso.





# Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente



**PRESENCIA 19 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 16 impactos**

#### HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Bumper Presenta VTR de ensayos +
- Logo en loop de pantallas de set
- Mención promocional invita ver contenido de BACKSTAGE +
- Logo en Quemado con Código QR para direccionar al contenido exclusivo
- Quemado Media Luna del cliente
- Mención promocional +
- Quemado L. quemado media luna
- Bumper in o out
- Quemado estándar lateral

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



**PRESENCIA 40 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 5 impactos**

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

#### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 50K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 25K impresiones**

- Cuñas en streaming programación rotativa
- "Cover y Logo de patrocinio del Carrusel BACKSTAGE (1 Vez por semana)"
- Video Banner
- Pre Roll
- Banco de Banners



**PRESENCIA 12 post**  
**BONIFICACIÓN - 3 post**

- CO-BRANDING (bumper despide) post video Reel de ensayos Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING (bumper despide) post reel Sonando en el Príncipe del acordeon
- "CO-BRANDING (bumper despide) post reel Popurri de canciones ejecutadas por los niños Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- Post del cliente
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL:

B/. 13,500.00

+TBMS

TV:	B/. 10,700.00	Impactos:	35	CXI:	B/. 305.71
RADIO:	B/. 320.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 620.00	Impactos:	20,001	CXI:	B/. 0.03
WEB	B/. 240.00	Impactos:	55,000	CXI:	B/. 0.00
REDES	B/. 1,620.00	Impactos:	15	CXI:	B/. 108.00

COSTO BRUTO B/. 34,732.20

Descuento Multimedia: 61%



co-creación  
que impacta



# Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper Presenta VTR de ensayos +	7ss	1 vez por 3 programas	3
	Logo en loop de pantallas de set	-	Durante los 3 programas	3
	Mención promocional invita ver contenido de BACKSTAGE +	7ss		3
	Logo en Quemado con Código QR para direccionar al contenido exclusivo	-	1 vez por 3 programas	3
	Quemado Media Luna del cliente	10ss		2
	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Quemado L	10ss		1
PRODUCCIÓN	Bumper in o out	7ss		1
	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Quemado estándar lateral	10ss		1
	Colita en promo de HEP/EL Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	a utilizar en el periodo	15
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>35</b>
TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>45</b>



co-creación que impacta





# Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	FIJO	Cover y Logo de patrocinio del Carrusel BACKSTAGE (1 Vez por semana)	1
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	20,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>75,001</b>

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post video Reel de ensayos Contenido Especial Incluye: Logo en post +	4
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Sonando en el Príncipe del acordeon	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Popurri de canciones ejecutadas por los niños Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	3
<b>TOTAL REDES</b>				<b>15</b>



co-creación  
que impacta

# Interacción con Las barras

*Capacidad 1 cliente*

Tu Marca patrocinará los mensajes de apoyo y saludos que envíe la audiencia durante el concurso.

Habrán un Live en el Instagram de Hecho en Panamá previo a cada show donde un presentador dará un abreboca con datitos curiosos de las canciones que interpretarán los concursantes.

Tendrán piezas promocionales y en redes sociales contarán con co-branding en la Encuesta semanal para que los seguidores voten y puedan escoger a su concursante favorito.



Tu Marca



# Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

**PRESENCIA 27 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 4 impactos**

**HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON**

- Mención de Marca invitando a enviar saludos
- Quemado Media Luna recordando enviar saludos
- Logo en Quemado con saludos de la audiencia
- Logo en Quemado resultado de encuesta en redes ¿Quién es tu participante Favorito?
- Mención promocional +
- Quemado estándar horizontal
- Bumper genérico
- Quemado L, quemado media luna

**ROTATIVAS MIXTAS L-D**

- Mención de Marca invitando a encuesta en redes ¿Quién es tu participante Favorito? + Qr



**PRESENCIA 40 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 5 impactos**

**ROTATIVAS MIXTAS L-D**

- Cuñas

**ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO**

- Cuñas



**PRESENCIA 60K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 25K**

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Video Banner
- Banco de Banners



**PRESENCIA 11 post**  
**BONIFICACIÓN - 3 post**

- "CO-BRANDING post encuesta ¿Quién es tu participante favorito? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- CO-BRANDING Marco en LIVE con José Miguel antes de cada fecha de concurso dando datos de las canciones que tocarán ese día los participantes
- CO-BRANDING (bumper despide) post reel Detrás del Príncipe del acordeon
- Post del cliente
- Storie del cliente

**INVERSION TOTAL: B/. 12,000.00 +TBMS**

TV:	B/. 9,800.00		Impactos: 31		CXI:	B/. 316.13
RADIO:	B/. 320.00		Impactos: 45		CXI:	B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 225.00		Impactos: 25,000		CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 210.00		Impactos: 60,000		CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 1,445.00		Impactos: 14		CXI:	B/. 103.21

**COSTO BRUTO B/. 27,961.00**

**Descuento Multimedia: 57%**



co-creación  
que impacta



# Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención de Marca invitando a enviar saludos	5ss	2 veces por programa	6
	Quemado Media Luna recordando enviar saludos	10ss		6
	Logo en Quemado con saludos de la audiencia	-	2 veces por 3 programas	6
	Logo en Quemado resultado de encuesta en redes	-		3
	¿Quién es tu participante Favorito?	-	1 vez por 3 programas	3
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar horizontal	10ss	a utilizar en el periodo	2
Bumper genérico	10ss		1	
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Mención de Marca invitando a encuesta en redes	5ss	1 vez por 3 programas	3
	¿Quién es tu participante Favorito? + Qr			
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>31</b>

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>45</b>



co-creación que impacta



# Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	25,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>85,000</b>

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post encuesta ¿Quién es tu participante favorito? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING Marco en LIVE con José Miguel antes de cada fecha de concurso dando datos de las canciones que tocarán ese día los participantes	3
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Detrás del Príncipe del acordeon	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	3
<b>TOTAL REDES</b>				<b>14</b>



co-creación que impacta

# Acordeón

*Capacidad 5 cliente*

**Tu Marca** tendrá presencia durante el concurso por medio de piezas promocionales como lo son quemados, menciones y cuñas.

Adicional contará con **exposición en todas nuestras plataformas** de manera que pueda potenciar sus productos o servicios de una forma Multimedia.





# Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente



**PRESENCIA 11 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 2 impactos**

#### HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Quemado Media Luna del cliente
- Mención promocional +
- Quemado estándar
- Bumper genérico
- Cuñas
- Quemado L, quemado media luna



**PRESENCIA 40 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 5 impactos**

#### ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

#### ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



**PRESENCIA 54K impresiones**  
**BONIFICACIÓN - 10K**

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Video Banner
- Banco de Banners



**PRESENCIA 6 post**  
**BONIFICACIÓN - 2 post**

- CO-BRANDING ¿Qué tanto sabes de la música y el acordeón?
- "CO-BRANDING post reel ¿Que es el príncipe del acordeon? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- CO-BRANDING post ¿Cuál es tu favorito?
- Post del cliente
- Storie del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/.9,000.00 +TBMS**

TV:	B/.7,380.00	Impactos: 13	CXI: B/.567.99
RADIO:	B/.320.00	Impactos: 45	CXI: B/.7.11
TVNPASS:	B/.200.00	Impactos: 22,000	CXI: B/.0.01
WEB	B/.200.00	Impactos: 42,000	CXI: B/.0.00
REDES	B/.900.00	Impactos: 8	CXI: B/.112.50

**COSTO BRUTO B/.19,271.00**

**Descuento Multimedia: 53%**



co-creación  
que impacta



# Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Quemado Media Luna del cliente	10ss		2
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Bumper genérico	10ss		2
	Cuñas	30ss		2
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	2
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>13</b>
TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
<b>TVNRADIO</b>				<b>45</b>



co-creación  
que impacta





# Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	22,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	22,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	10,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>64,000</b>



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING ¿Qué tanto sabes de la música y el acordeón?	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post reel ¿Que es el príncipe del acordeon? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post ¿Cuál es tu favorito?	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	2
<b>TOTAL REDES</b>				<b>8</b>



co-creación  
que impacta

Hecho  
en  
Panamá

tvn  
Media

# Ta

el tamal de oro



EL  
TAMAL  
DE ORO



co-creación  
que impacta



## CONCURSO 2025

4 participantes del país mostrarán sus técnicas para hacer el mejor tamal.



Duelo de sabores que celebra la esencia de Panamá a través de una competencia centrada en uno de los platos más icónicos de la cocina panameña



co-creación  
que impacta



## CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN

Se realiza desde septiembre y las personas deben llenar un formulario en nuestra página web y enviar un video diciéndonos por qué considera que tiene la mejor receta de tamal. La producción de Hecho en Panamá escogerá los 4 mejores.



## PARTICIPANTES

En noviembre: Cada semana en Hecho en Panamá presentaremos las historias (una por sábado) de los seleccionados y la manera en que preparan su receta tamal.



## GRAN FINAL

Diciembre: Gran final, en el lugar habrá jurados invitados talentos de TVN; Comensales que escogerá al Ganador del TÍTULO DEL TAMAL DE ORO.



# RESUMEN DE PROPUESTAS



PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	TVNPASS	WEB	REDES	PRODUCCIÓN	CAPACIDAD
TESOROS GASTRONÓMICOS	B/.14,600.00	B/.11,000.00	B/.1,000.00	B/.250.00	B/.1,775.00	B/.575.00	1 CLIENTE
DUELO DE SABORES	B/.9,100.00	B/.7,400.00	B/.300.00	B/.200.00	B/.1,200.00		1 CLIENTE
SABORES DE TRADICIÓN	B/.6,800.00	B/.5,850.00	B/.200.00	B/.150.00	B/.600.00		3 CLIENTES

## 1 ESPECIALIDAD

Tu Marca tendrá la presentación de los PERFILES de las 4 participantes de este concurso y la presentación con un bumper el día de la competencia Final, piezas promocionales de la Marca y presencia en la convocatoria de participación.

## 2 PRESENCIA DIGITAL

En web tendrán presencia en la sección de Hecho en Panamá, con formatos de wallpaper, video banner y preroll, además de cuñas streaming y push notification en el APP los días del concurso.

## 3 REDES SOCIALES

En redes contará con presencia de marca en posts y stories de convocatoria, además de reels y post con los perfiles de las participantes e infografías, y espacios propios para su promoción en el periodo.



## TESOROS GASTRONÓMICO

S

(Perfiles)



co-creación  
que impacta

# TESOROS GASTRONÓMICOS



**PRESENCIA 16 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 17 impactos**

## HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025

- Bumper presenta perfiles de los participantes y Final de concurso +
- Quemado estándar durante perfiles
- Mención con interacción incluye product placement
- Mención promocional +
- Quemado L
- Product Placement (logo en delantales y branding en mesas de trabajo durante la final)
- Bumper in a box

## HECHO EN PANAMÁ

- Mención de Marca durante convocatoria de inscripción de participación

## ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/Periodo de EL TAMAL DE ORO - Presencia compartida



**PRESENCIA 65K impresiones**  
**BONIFICACIÓN 7.5K impresiones**

- Wallpaper
- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá



**PRESENCIA 15 post**  
**BONIFICACIÓN 4**

- CO-BRANDING en reel con talento convocatoria, Incluye: (bumper despide, Logo en post + Mención en copy)
- CO-BRANDING stories convocatoria, con link incluye:(logo)
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy
- Co-BRANDING (bumper despide) Post infografías de cada participante con respecto al Tamal Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING en Post carrusel de lugares en que quedaron los participantes en La Final. Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Story del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/.14,600.00 +ITBMS**

TV:	B/. 11,000.00		Impactos:	33		CXI:	B/. 333.33
TVNPASS:	B/. 1,000.00		Impactos:	20,005		CXI:	B/. 0.05
WEB:	B/. 250.00		Impactos:	52,500		CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 1,775.00		Impactos:	19		CXI:	B/. 93.42
PRODUCCIÓN	B/. 575.00		Delantales con logo para la final y branding en mantel mesas (Fuera de contrato)				

**COSTO BRUTO: B/.40,673.20**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS**

**64%**

# TESOROS GASTRONÓMICOS



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - TAMAL DE ORO	Bumper presenta perfiles de los participantes y Final de concurso + Quemado estandar durante perfiles	7ss	1 vez por 5 programas (NOVIEMBRE)	5
	Mención con interacción incluye product placement	10ss	a distribuir en los 4 programas de presentación de perfiles	2
	Mención promocional + Quemado L	30ss	1 vez por 2 programas de presentación de perfiles	2
	Product Placement (logo en delantales y branding en mesas de trabajo durante la final)	10ss	2 veces en la Final	2
	Bumper in a box	10ss	1 vez en la Final	1
	Quemado L	-	1 Versión de pieza	2
<b>BONIFICACIÓN</b>				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de El TAMAL DE ORO - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
HECHO EN PANAMÁ	Mención de Marca durante convocatoria de inscripción de participación	5ss	2 veces en el periodo de convocatoria	2
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>33</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Wallpaper	25,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
<b>BONIFICACIÓN</b>				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	7,500
<b>TOTAL WEB</b>				<b>52,500</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá (noviembre y diciembre)	5
<b>TOTAL PASS</b>				<b>20,005</b>



# TESOROS GASTRONÓMICOS



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en reel con talento convocatoria, Incluye: (bumper despide, Logo en post + Mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING stories convocatoria, con link incluye:(logo)	3	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy	4	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post infografias de cada participante con respecto al Tamal Incluye: Logo en post + Mención en copy	4	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel de lugares en que quedaron los participantes en La Final. Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post Reel con talento	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1	
BONIFICACIÓN					
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	4	
				<b>TOTAL REDES</b>	<b>19</b>

## 1 ESPECIALIDAD

Tu Marca presentará a los Jurados quienes tendrán la difícil tarea de seleccionar a la GANADORA y durante sus comentarios contarás con piezas promocionales. En la final presentarás un RECAP de toda la preparación de los Tamales que van a degustar los JURADOS e invitados.

## 2 PRESENCIA DIGITAL

En web tendrán presencia en TVN -2.COM con formatos preroll, video banner e interstitial y en TVN PASS contarán con cuñas streaming en programación rotativa en la temporada.

## 3 REDES SOCIALES

En redes contará con presencia en el contenido alineado a la especialidad y espacios propios para su promoción



## DUELO DE SABORES

(Jurados | Backstage)



# DUELO DE SABORES



**PRESENCIA 11 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 15 impactos**

## HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025

- Mención de Marca presenta Jurado en la Final +
- Logo en banner con el nombre de los Jurados
- Quemado media luna durante la Final en los comentarios del Jurado
- Mención con interacción incluye product placement
- Mención promocional +
- Product Placement en mesa de Jurados
- Bumper presenta Recap de la preparación de los Tamales de los Participantes en la Final
- Bumper in o out

## ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/Periodo de EL TAMAL DE ORO - Presencia compartida



**PRESENCIA 55K impresiones**  
**BONIFICACIÓN 5K impresiones**

- Video banner
- Pre roll
- Interstitial
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



**PRESENCIA 9 post**  
**BONIFICACIÓN 2 post**

- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel semanal Backstage del Tamal de Oro: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- CO-BRANDING en Post carrusel Jurados (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Story del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/.9,100.00 +ITBMS**

TV:	B/.	7,400.00		Impactos:	26		CXI:	B/.	284.62
TVNPASS:	B/.	300.00		Impactos:	30,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	200.00		Impactos:	30,000		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	1,200.00		Impactos:	11		CXI:	B/.	109.09

**COSTO BRUTO: B/.22,757.20**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS 60%**

# DUELO DE SABORES

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - TAMAL DE ORO	Mención de Marca presenta Jurado en la Final +	5ss		1
	Logo en banner con el nombre de los Jurados	5ss	1 vez en la Final	1
	Quemado media luna durante la Final en los comentarios del Jurado	5ss		2
	Mención con interacción incluye product placement	30ss	1 vez por 1 programa de presentación de perfiles	1
	Mención promocional +	10ss	1 vez en la Final	1
	Product Placement en mesa de Jurados	10ss		1
	Bumper presenta Recap de la preparación de los Tamales de los Participantes en la Final	10ss	1 vez en la Final	1
	Bumper in o out	7ss	a utilizar en el periodo	2
PRODUCCIÓN	Quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de El TAMAL DE ORO - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>26</b>
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Vídeo banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
MÓVIL/APP	HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Interstitial	5,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	5,000
<b>TOTAL WEB</b>				<b>30,000</b>
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	30,000
<b>TOTAL PASS</b>				<b>30,000</b>

# DUELO DE SABORES

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel semanal Backstage del Tamal de Oro: Logo en post + Mención en copy	5	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel Jurados (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post Reel con talento	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1	
		BONIFICACIÓN			
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	2	
				<b>TOTAL REDES</b>	<b>11</b>

# 1 ESPECIALIDAD

Tu Marca tendrá exposición con product placement durante la competencia en el proceso de preparación de los Tamales.

En la temporada tendrán piezas promocionales y se entregará a las participantes una canasta de TUS PRODUCTOS.

# 2 PRESENCIA DIGITAL

En las plataformas digital web, app tendrán piezas propias de TU MARCA

# 3 REDES SOCIALES

En redes contarán con arte de TU MARCA en carrusel del concurso y espacios propios para su promoción



## SABORES DE TRADICIÓN

(Product Placement | Ingredientes)



# SABORES DE TRADICIÓN



**PRESENCIA 7 impactos**  
**BONIFICACIÓN - 1 impactos**

**HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025**

- Product placement +
- Mención promocional
- Product placement durante la elaboración de Tamales+
- Mención promocional
- Mención con interacción (Entrega de canasta de productos de TU MARCA)
- Quemado estándar lateral

**HECHO EN PANAMÁ**

- Bumper genérico



**PRESENCIA 40K impresiones**  
**BONIFICACIÓN 3K impresiones**

- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



**PRESENCIA 3 post**  
**BONIFICACIÓN 1 post**

- CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post del cliente
- Post reel con talento

**INVERSIÓN TOTAL: B/.6,800.00 +ITBMS**

TV:	B/.	5,850.00		Impactos:	8		CXI:	B/.	731.25
TVNPASS:	B/.	200.00		Impactos:	20,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	150.00		Impactos:	23,700		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	600.00		Impactos:	4		CXI:	B/.	150.00

**COSTO BRUTO: B/.14,137.00**

**DESCUENTO MULTIMEDIOS 52%**

# SABORES DE TRADICIÓN

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL TAMAL DE ORO	Product placement +	10ss	1 vez por 1 programa de presentación de perfiles	1
	Mención promocional	10ss		1
	Product placement durante la elaboración de Tamales+	10ss	1 vez en la Final	1
	Mención promocional	10ss		1
	Mención con interacción (Entrega de canasta de productos de TU MARCA)	30ss	1 vez en la Final	1
	Quemado estándar lateral	10ss	a utilizar en el periodo	2
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	1
<b>TOTAL NETWORKS</b>				<b>8</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	3,700
<b>TOTAL WEB</b>				<b>23,700</b>

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
<b>TOTAL PASS</b>				<b>20,000</b>



# SABORES DE TRADICIÓN

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post reel con talento	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	1
<b>TOTAL REDES</b>				<b>4</b>