

tvn
Media

Hp

hecho en panamá



co-creación
que impacta

Hecho
en
Panamá



AUDIENCIA COMPLETA



+654K

Personas Alcanzadas
KANTAR IBOPE MEDIA



+158K

Alcance Prom. por Post

+1.2M

Interacciones Mensuales



+7.3K

Sesiones Web

+13K

Páginas Vistas

+6.1K

Usuarios Web



+7.3K +8.2K

Dispositivos consumiendo Visualizaciones



+20.7K

Visualizaciones



Tv
televisión



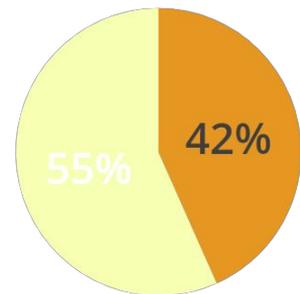
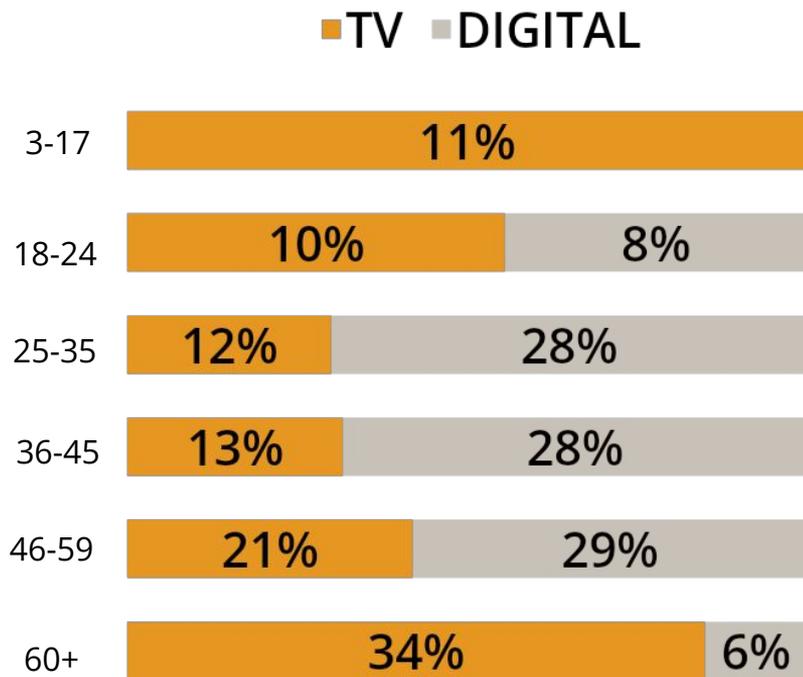
Dg
digital

+825K

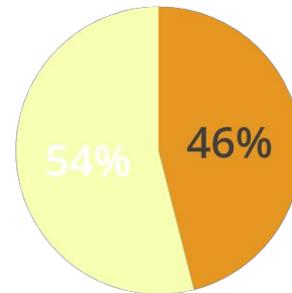
Usuarios Alcanzados



PERFIL DE LA AUDIENCIA



■ Hombres
 ■ Mujeres



■ A+M
 ■ BAJO

40% de nuestra

Se considera cliente frecuente de almacenes y les gusta visitarlos con regularidad para encontrar ofertas y nueva mercancía.

60% de los jóvenes de menos de 24 años

Que consumen programas típicos panameños, prefiere a HEP.

6 de cada 10 personas que ven HEP

Consumen comida rápida con regularidad.

Fuente: Kantar IBOPE - TGI



co-creación
que impacta

Mp

tvn
Media

desfile de las
mil polleras

Hecho
en
Panamá



co-creación
que impacta

El Desfile de las
**Mil
Polleras**





NSE

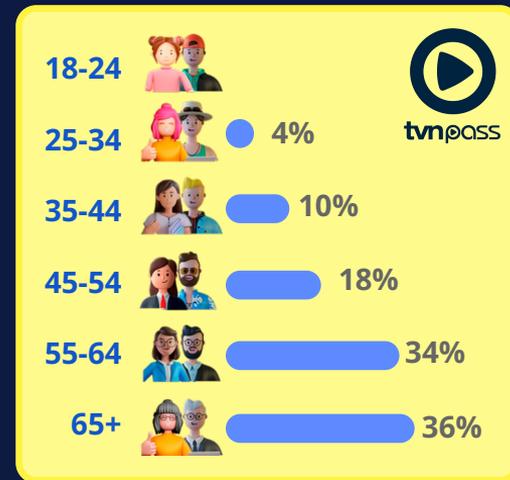


Género

Edades



Edades





El Festival Mil Polleras 2025

¡Prepárate para vivir una experiencia única durante la Transmisión del Desfile de las Mil Polleras, donde el esplendor y el lujo se desborda cada año!



Cobertura especial

Contaremos con entrevistas con expertos que compartirán todos los secretos y curiosidades de esta fascinante tradición cultural.



Transmisión

A lo largo de la transmisión compartiremos con la audiencia valiosos datos sobre la historia y el arte detrás de la pollera, además de entretenimiento e interacciones.

Resumen de Propuestas

PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
PAQUETE PATROCINADOR DE LUJ	B/.14,100.00	B/.10,500.00	B/.500.00	B/.500.00	B/.200.00	B/.2,400.00	1 Cliente
PAQUETE INTERACCIÓN SENTIMIENTOS FOLKLÓRICOS	B/.9,600.00	B/.7,500.00	B/.400.00	B/.300.00	B/.400.00	B/.1,000.00	1 Cliente
PAQUETE DELEGACIÓN TU MARCA	B/.9,200.00	B/.7,700.00	B/.400.00	B/.200.00	B/.300.00	B/.600.00	5 Clientes
PAQUETE ATAVIADO ESPLÉNDIDO	B/.7,100.00	B/.5,000.00	B/.300.00	B/.250.00	B/.300.00	B/.1,250.00	1 Cliente



co-creación
que impacta

El Desfile de las
Mil
Polleras

1 Cobertura TVN

Durante nuestra transmisión, **TU MARCA** tendrá presencia con branding en los quemados y piezas de alto impacto como el formato Media Luna, donde mostraremos el CONTADOR de polleras a medida que el desfile avanza. Tu Marca también patrocinará con un bumper presenta, en el Noticiero Fin de Semana la Nota sobre el Desfile de Las Mil Polleras.

2 Plataformas digitales

En las plataformas web y redes sociales, tendrás piezas de promoción exclusivas, como wallpaper en la sección del Desfile de Las Mil Polleras. Además, tendrás presencia en el conteo regresivo de 7 días antes del desfile en nuestra cuenta oficial @TVNPANAMA.

3 TVN Radio

Y en la radio TU MARCA llegará a nuestra audiencia a través de cuñas y menciones distribuidas estratégicamente durante el período.



co-creación
que impacta

Patrocinador de lujo

Exposición única frente una
audiencia apasionada



Resumen de Patrocinador de Lujo



PRESENCIA 37 impactos
BONIFICACIÓN - 18 impacto

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Bumper Presenta y despide el desfile
- Branding en Marquesina con DATOS CURIOSOS durante el Desfile de Las Mil Polleras+
- Quemado estándar horizontal promocional
- Quemado L+ Mención promocional
- Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión
- Mención interactiva
- Bumper in a box
- Cuñas

NOTICIA FDS

- Bumper presenta Reportaje Especial del Desfile

HECHO EN PMA- RE RUN

- Mención promocional +
- Quemado estándar o product placement
- Bumpers in o out

ROTATIVAS MIXTA

- Colitas en promo presencia compartida



PRESENCIA 58 impactos
BONIFICACIÓN - 12 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 25 post
BONIFICACIÓN - 5 post

- Post reel con talento
- Cobranding Post animado de conteos Faltan 7 días (Logo + Mención en copy de post)
- Cobranding Colaboración en Post contador de polleras durante las transmisión (logo + mención en copy de post)
- Storie del Cliente



PRESENCIA 65K impresiones
BONIFICACIÓN - 22K impresiones

- Wall paper (banner laterales, superleaderboard)
- Interstitial
- Preroll
- Banner Cobranding Mil Polleras invitando a ver Transmisión
- Leaderboard

TVN PASS

- PrerollPush Notification
- Inside Ad
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Splash

INMERSION TOTAL: B/. 14,100.00 +TBMS

TV:	B/. 10,500.00	Impactos: 55	CXI: B/. 190.91
RADIO:	B/. 500.00	Impactos: 70	CXI: B/. 7.14
TVNPASS:	B/. 500.00	Impactos: 53,001	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 200.00	Impactos: 34,000	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 2,400.00	Impactos: 30	CXI: B/. 80.00



co-creación
que impacta

El Desfile de las
Mil Polleras

Resumen de Patrocinador de Lujo



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS ENERO 2025	Bumper Presenta Desfiles de las Mil Polleras	7ss	enero de 2025	1
	Branding en Marquesina con DATOS CURIOSOS durante el Desfile de Las Mil Polleras+	-	6 veces durante la transmisión	6
	Quemado estándar horizontal promocional	10ss	4 veces durante la transmisión	4
	Quemado L+	10ss		2
	Mención promocional	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión	-	Mínimo 10 veces durante la transmisión	10
	Mención interactiva	30ss	2 veces durante la transmisión	2
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	2
	Cuñas	30ss		4
	Bumper Despide Desfiles de las Mil Polleras	7ss	enero de 2025	1
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Reportaje Especial Desfile de la Mil Polleras	7ss	a utilizar el enero de 2025	1
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Mención promocional +	10ss	a utilizar el enero de 2025	1
	Quemado estándar o product placement	10ss		1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	3
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo Mil Polleras / Presencia compartida	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				55



co-creación que impacta



Resumen de Patrocinio de Lujo



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en 1 semana	38
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	12
TOTAL RADIO				70



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
APP	TVNPASS	Desfile Mil Polleras	Push Notification	1
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Inside Ad	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	10,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	Desde 1 semana previa al DMP	Splash	18,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
TOTAL TVN PASS				53,001

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Wall paper (banner laterales, superreaderboard)	10,000
MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Interstitial	7,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Preroll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding Mil Polleras invitando a ver Transmisión	7,000
TOTAL WEB				34,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA +	1.5 millones	Cobranding Post animado de conteos Faltan 7 días (Logo +	7
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Mención en copy de post)	7
INSTAGRAM	TVNPANAMA +	1.5 millones	Cobranding Colaboración en Post contador de polleras durante	5
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	las transmisión (logo + mención en copy de post)	5
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	3
TOTAL REDES				30



co-creación
que impacta

Interacción Sentimientos Folklóricos

TU MARCA se destacará en la interacción con la audiencia a través de los saludos y fotografías que comparten en las redes sociales utilizando el hashtag **#MILPOLLERASTVN**. Estos contenidos se exhibirán en pantalla, brindándole una mayor visibilidad a TU MARCA.

Además, participarán en nuestra emocionante dinámica, en la que premiaremos a la audiencia durante la transmisión del Desfile De Las Mil Polleras en nuestras plataformas.



co-creación
que impacta

Interacción Sentimientos Folklóricos

¿Cómo lo Haremos?

Usaremos un gráfico especial que se irá llenando a medida que se utilice el hashtag. Al alcanzar ciertos hitos, desbloqueamos las publicaciones con trivias relacionadas con el desfile o La Pollera en la cuenta de @tvnpanama para que puedan GANAR PREMIOS.

Esto garantizará una mayor participación y atención durante la transmisión en vivo, lo que se convierte en mayor alcance para TU MARCA.

Tu Marca contará con PIEZAS PROMOCIONALES durante la emisión del desfile. **En la radio, te brindaremos cuñas y menciones estratégicas para difundir tu participación en el período previo al evento.**



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Sentimientos Folklóricos



PRESENCIA 24 impactos BONIFICACIÓN - 11 impacto

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- PIEZA
- Mención de marca durante la interacción +
- Branding en interacción de fotos y comentarios con el #Milpollerastvn+
- Mención de Marca mostrando gráfico de comentarios para develar Post con Trivias en REDES SOCIALES+
- Logo en gráfico con el movimiento de comentarios usando el #Milpollerastvn para DESBLOQUEAR Post con Trivias en REDES SOCIALES
- Mención de Marca +
- Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn
- Mención promocional +
- Product Placement o Quemado
- Quemado L
- Bumpers in o out
- Cuñas

HECHO EN PMA- RE RUN

- Mención promocional +
- Quemado estándar o product placement
- Producción Quemado L
- Bumpers in o out

JELOU

- Mención de Marca +
- Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn



PRESENCIA 60 impactos BONIFICACIÓN - 8 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 40K impresiones BONIFICACIÓN - 9K impresiones

- Banner Mediano
- Floorad
- Banco de Banners web

TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Splash



PRESENCIA 5 post BONIFICACIÓN - 2 post

- Post del cliente
- Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)
- Post reel Cobranding convocatoria para utilizar #
- Storie del Cliente

INMERSION TOTAL: B/. 9,600.00 +TBMS

TV:	B/. 7,500.00	Impactos: 35	CXI: B/. 214.29
RADIO:	B/. 400.00	Impactos: 68	CXI: B/. 5.88
TVNPASS:	B/. 300.00	Impactos: 49,000	CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 400.00	Impactos: 89,000	CXI: B/. 0.00
REDES	B/. 1,000.00	Impactos: 7	CXI: B/. 142.86



co-creación
que impacta

El Desfile de las
Mil
Polleras

Resumen de patrocinio Sentimientos Folklóricos



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS Enero de 2025	Mención de marca durante la interacción +	7ss		3
	Branding en interacción de fotos y comentarios con el #Milpollerastvn+	-		3
	Mención de Marca mostrando gráfico de comentarios para develar Post con Trivias en REDES SOCIALES+	5ss	3 veces durante la transmisión	3
	Logo en gráfico con el movimiento de comentarios usando el #Milpollerastvn para DESBLOQUEAR Post con Trivias en REDES SOCIALES	5ss		3
	Mención promocional +	10ss		2
	Product Placement o Quemado	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Quemado L	10ss		2
	Bumpers in o out	7ss	a usar en la transmisión	2
	Cuñas	30ss		2
	HECHO EN PANAMÁ Re Run	Mención promocional +	10ss	a utilizar en enero
	Quemado estándar o product placement	10ss		1
PRODUCCIÓN		Producción Quemado L	1 versión de pieza	
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	3
	Mención de Marca +	5ss		2
JELOU	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn	10ss	2 veces el viernes en enero	2
	Mención de Marca +	5ss		2
DEFILE DE LAS MIL POLLERAS Enero de 2025	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe usando el #MilPollerasTvn	10ss	2 veces	2
TOTAL TVN				35



co-creación
que impacta

RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	8
TOTAL RADIO				68

Resumen de patrocinio

Sentimientos Folklóricos



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
MÓVIL/APP	TVNPASS	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Splash	20,000
BONIFICACION				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	9,000
TOTAL TVN PASS				49,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - R0S	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COMR0S	Impresiones	Floorad	45,000
BONIFICACION				
DESKTOP	TVN-2.COM / R0S	Impresiones	Banco de Banners	14,000
TOTAL WEB				89,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post con TALENTO Cobranding convocatoria para utilizar # (Bumper despide + mención de marca en copy)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post reel Cobranding convocatoria para utilizar #	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories de cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				7



co-creación
que impacta



Cobertura Delegación de tu marca

"Durante el **desfile** daremos exposición a la participación de **TU DELEGACIÓN** en el Desfile De Las Mil Polleras, para garantizar una presencia promocional de alto impacto.

En el **ámbito digital y redes sociales**, proporcionaremos piezas promocionales exclusivas y colaborativas que incluirán infografías culturales sobre el uso correcto de LA POLLERA. Esto te permitirá conectar de manera auténtica con tu audiencia.

En radio, tendrás a tu disposición cuñas publicitarias y menciones estratégicas para ser difundidas antes del evento.



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Cobertura de delegación



PRESENCIA 14 impactos
BONIFICACIÓN - 2 impacto

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención de marca+
- Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile
- Mención Promocional+
- Quemado estándar o product placement
- Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera
- Bumper in a box
- Cuñas

HECHO EN PMA- RE RUN

- Quemado estándar
- Cuñas



PRESENCIA 40 impactos
BONIFICACIÓN - 8 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 3 post
BONIFICACIÓN - 2 post

- Post del cliente
- Post video REPLICA DE TV DELEGACIÓN TU MARCA
- Cobranding Post infografías uso correcto de la Pollera (logo + mención en copy)
- Stories de cliente



PRESENCIA 75K impresiones
BONIFICACIÓN - 15K impresiones

- Banner Mediano
- Billboard
- Banco de Banners web

TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa

INVERSION TOTAL: B/. 9,200.00 +IBMS

TV:	B/. 7,700.00	Impactos: 16	CXI:	B/. 481.25
RADIO:	B/. 400.00	Impactos: 48	CXI:	B/. 8.33
TVNPASS:	B/. 200.00	Impactos: 26,000	CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 300.00	Impactos: 64,000	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 600.00	Impactos: 5	CXI:	B/. 120.00



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Cobertura de delegación



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILES DE LAS MIL POLLERAS Enero 2025	Mención de marca+	5ss	Enero 2025 de 2025	1
	Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile	60ss		1
	Mención Promocional+	10ss	1 vez durante la transmisión	2
	Quemado estándar o product placement	10ss		2
	Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera	7ss	1 vez durante la transmisión	1
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		4
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	a utilizar el Enero 2025	1
	Quemado estándar	10ss		1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	A Distribuir	2
TOTAL TVN				16



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	20
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	8
TOTAL RADIO				48



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Cobertura de delegación



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al DMP	Cuñas en streaming programación rotativa	6,000
TOTAL TVN PASS				26,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP	TVN-2.COM ROS	impresiones	Billboard	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	RON TVN-2.COM	Impresiones	Banco de Banners	9,000
TOTAL WEB				64,000



REDES	CUENTAS	SEGUDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post video REPLICA DE TV DELEGACIÓN TU MARCA	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding Post infografías uso correcto de la Pollera (logo + mención en copy)	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				5



co-creación
que impacta



Ataviado Espléndido

Tu Marca será el patrocinador de contenido exclusivo que detallará el auténtico PASO A PASO de un BIEN CHANEA'O en **YouTube**. Este emocionante proyecto constará de **cuatro videos** que desglosarán minuciosamente el proceso de maquillaje, confección de la cabeza, ataviado de la pollera y uso del joyero tradicional.

Promoveremos este contenido en todas nuestras redes sociales y durante la transmisión en vivo del Desfile De Las Mil Polleras, donde integraremos Tu Marca.



co-creación
que impacta

Ataviado Espléndido

Brindaremos piezas promocionales estratégicas durante la transmisión como en el programa Re run de HECHO EN PANAMÁ, garantizando una visibilidad sostenida durante el día del Desfile.

En digital y en redes sociales, contarás con piezas de promoción exclusivas, incluyendo co-branding en los Post reels de los talentos que participan en el **DESFILE**.



En radio, hemos preparado cuñas y menciones que serán distribuidas estratégicamente durante el período previo al evento.



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Ataviado espléndido



PRESENCIA 11 impactos BONIFICACIÓN - 2 impacto

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención de marca+
- Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile
- Mención Promocional+
- Quemado estándar o product placement
- Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera
- Bumper in a box
- Cuñas

HECHO EN PMA- RE RUN

- Quemado estándar
- Cuñas



PRESENCIA 38 impactos BONIFICACIÓN - 6 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones del Cliente

ROTATIVAS MIXTAS L-D | ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 85K impresiones BONIFICACIÓN - 15K impresiones

- Banner Mediano
- Video banner
- Banco de Banners

TVN PASS

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Midroll



PRESENCIA 9 post BONIFICACIÓN - 2 post

- Post del cliente
- Cobranding post reel de famosos que participan del Desfile de LAS MIL POLLERAS (Bumper despide reel + mención en copy)
- Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)
- Video del proceso de un BIEN CHANEO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS) (Bumper presenta o despide + logo)
- Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)
- Storie del Cliente

INVERSION TOTAL: B/. 7,100.00 +1TBMS

TV:	B/. 5,000.00	Impactos:	13	CXI:	B/. 384.62
RADIO:	B/. 300.00	Impactos:	44	CXI:	B/. 6.82
TVNPASS:	B/. 250.00	Impactos:	36,000	CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 300.00	Impactos:	64,000	CXI:	B/. 0.00
REDES	B/. 1,250.00	Impactos:	11	CXI:	B/. 113.64



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Ataviado espléndido



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILES DE LAS MIL POLLERAS 13 de Enero de 2024	Mención Promocional+	10ss	1 vez durante la transmisión	1
	Quemado estándar o product placement	10ss		1
	Mención de Marca invitando a ver el proceso de un BIEN CHANEAO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS)	5ss	2 veces durante la transmisión	2
	Logo en Quemado con código QR direccionando a youtube para ver contenido	-	2 veces durante la transmisión	2
	Bumper in o out	10ss	a usar en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		2
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Cuñas	30ss	a utilizar el 13 de enero de 2024	1
	Quemado estándar	10ss		1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ Re Run	Bumpers in o out	7ss	A Distribuir	2
TOTAL TVN				13



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	18
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	6
TOTAL RADIO				44



co-creación
que impacta

Resumen de patrocinio

Ataviado espléndido



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS VOD Mil Polleras	Impresiones	Midroll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	6,000
TOTAL TVN PASS				36,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Banner Mediano	30,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Video banner	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de banners	9,000
TOTAL WEB				64,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding post reel de famosos que participan del Desfile de LAS MIL POLLERAS (Bumper despide reel + mención en copy)	2
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)	1
YOUTUBE	TVNPANAMA	158,000	Video del proceso de un BIEN CHANEO a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS) (Bumper presenta o despide + logo)	4
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Cobranding Stories invitando a ver contenido de BIEN CHANEO en Youtube TVN PANAMA (logo)	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.5 millones	Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	673,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				11



co-creación
que impacta

tvn
Media

Fe

ferias y festivales

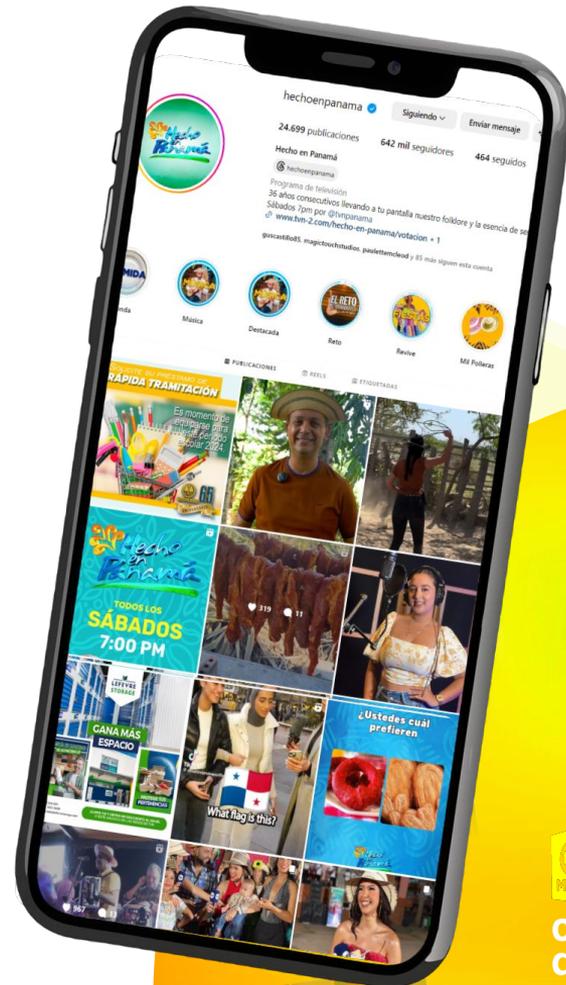


co-creación
que impacta

Hecho
en
Panamá

Resaltamos Nuestras tradiciones

Acompaños a resaltar las tradiciones a través de los Más importantes Festivales y Ferias de nuestro hermoso país!



co-creación
que impacta



Hecho en Panamá

Tu Marca contará con patrocinio enfocado a las festividades desde el Noticiero Fin de Semana con el Segmento Lo Mejor de Mi Provincia + Cobertura Especial de Hecho en Panamá y piezas propias de promoción para usar en la temporada.



TVN Radio

Tendrás piezas propias para promocionarte en la temporada durante la programación Mixta.



Multiplataforma

Este patrocinio cuenta con piezas propias en todas las plataformas digitales y piezas exclusivas en redes social para resaltar la festividades a través de su historia, folklore, y tradiciones.



Festividades Bien hechas

Marzo

- Feria Internacional de San José de David - Chiriquí

ABRIL

- Feria Internacional de Azuero - La Villa, Los Santos

MAYO

- Mes de la Etnia Negra

JUNIO

- Fiesta del Corpus Christi en La Villa, Los Santos

JULIO

- Fiestas Patronales de Santa Librada.
- Festival Nacional de la Pollera

AGOSTO

- Festival Nacional del Manito, Ocú Herrera

SEPTIEMBRE

- Festival Nacional de la Mejorana, Guararé, Los Santos

OCTUBRE

- Festival Nacional del Sobrero Pintao. La Pintada, Penonomé
- Festival del Toro Guapo. Antón, Coclé

NOVIEMBRE

- Fiestas Patrias. Nivel Nacional





Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades



PRESENCIA 71 impactos
BONIFICACIÓN - 40 impactos

NOTICIAS FIN DE SEMANA

- Bumper presenta Lo Mejor de mi Provincia + logo quemado

HECHO EN PANAMÁ

- Bumper presenta programa +
- Mención de marca gracias a... presentado Pase desde Festividad a elegir
- Bumper presenta segmento a elegir:
- Logo del cliente en CG de Segmento+
- Quemado estandar vertical
- Mención con interacción (Integración de Marca durante recorrido en el Festival) (Product Placement)
- Bumper in a box
- Mención promocional +
- Product placement
- Quemado estándar vertical
- Bumper in o out
- Reportaje de la Marca o entrevista

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de (3) festividades
- Colita en promo de HEP/ en la temporada Presencia compartida

ROTATIVA DAY TIME L-D

- Cuñas de cliente



PRESENCIA 150 impactos
BONIFICACIÓN - 12 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 175K impresiones
BONIFICACIÓN - 7.5K impresiones

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Midroll
- Push Notification - Hecho en Panamá
- Wallpaper
- Video banner
- Pre roll
- Banco de banners



PRESENCIA 45 post
BONIFICACIÓN - 12 post

- Post cobranding con talentos contando datos de la Festividad
- Post de cliente en Carrusel con información de "Datos curiosos de la Festividad".
- Stories cobranding - push notification contenidos en Youtube
- Post reel cobranding detrás de cámaras sobre la cobertura de la Festividad
- Branded content cliente
- Bumper despide Videos "Conociendo más de la Festividad" con este video educaremos más sobre la historia, folklore, tradiciones del acontecimiento
- Stories del cliente
- Post cliente
- Post cobranding segmento patrocinado
- Post reel cobranding Conteo con talento, mañana no te pierdas... dando hits de la Festividad

INVERSIÓN TOTAL: B/. 30,500.00 +ITBMS

TV:	B/.	25,500.00		Impactos:	111		CXI:	B/.	229.73
RADIO:	B/.	750.00		Impactos:	162		CXI:	B/.	4.63
TVNPASS:	B/.	1,000.00		Impactos:	120,003		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	250.00		Impactos:	62,500		CXI:	B/.	0.00
REDES:	B/.	3,000.00		Impactos:	57		CXI:	B/.	52.63

COSTO BRUTO: B/. 129,155.16
DESCUENTO MULTIMEDIOS 76%



Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Lo Mejor de mi Provincia +	7ss	1 vez por mes por 3 meses	3	
	logo quemado	5ss		3	
	Bumper presenta programa +	7ss		3	
	HECHO EN PANAMÁ	Mención de marca gracias a... presentado Pase desde	5ss	1 vez por 3 Festivales o Cobertura Especial	3
		Festividad a elegir	5ss		3
		Bumper presenta segmento a elegir:	7ss		3
		Logo del cliente en CG de Segmento+	-		3
		Quemado estandar vertical	10ss		3
		Mención con interacción (Integración de Marca durante recorrido en el Festival) (Product Placement)	30ss		3
		Bumper in a box	10ss		3
		Mención promocional +	10ss		2
		Product placement	10ss		2
		Quemado estándar vertical	10ss		a utilizar en el periodo de los 3 meses
Bumper in o out	7ss	4			
Reportaje de la Marca o entrevista	60ss	2			
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de dos (2)	7ss	15 veces en el periodo	30	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP - Presencia compartida	5ss	15 veces en el periodo	15	
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta cápsula sobre la cobertura de una (1)	7ss	15 veces en el periodo	15	
ROTATIVA DAY TIME	Cuñas del cliente	30ss	a distribuir en el periodo	10	

TOTAL NETWORKS 111

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en 3 meses	150
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	12

TVNRADIO 162

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Cuñas en streaming programación rotativa	60,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones 3 meses	Midroll	60,000
APP	TVN PASS	1 vez por patrocinio de programa de Festividad	Push Notification - Hecho en Panamá	3

TOTAL PASS 120,003



Resumen de Festividades Bien hechas

Selecciona 3 festividades



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Wallpaper	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Video banner	20,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 3 meses	Pre roll	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 3 meses	Banco de Banners	7,500
TOTAL WEB				62,500

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post cobranding con talentos contando datos de la Festividad	3
	Tvnpanama	1.5 Millones		3
TIK TOK	Tvn Panama	264,000		3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post de cliente en Carrusel con información de "Datos curiosos de la Festividad".	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories cobranding - push notification contenidos en	6
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post reel cobranding detrás de cámaras sobre la cobertura de la Festividad	6
	Tvn Panamá	1.5 Millones		6
TIK TOK	Tvn Panama	264,000		6
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Branded content cliente	3
			Bumper despide Videos "Conociendo más de la Festividad" con este video educaremos más sobre la historia, folklore, tradiciones del acontecimiento	6
Youtube	Tvn Panamá	159,000		6
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	580,000	Post cobranding segmento patrocinado	3
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab	674,000	Post reel cobranding Conteo con talento, mañana no te pierdas... dando hitos de la Festividad	3
	Tvn Panama	1.5 Millones		3
TOTAL REDES				57

tvn
Media

Yb

yo soy la
más bellaca



Yo soy  la más
Bellaca

 Hecho
en
Panamá



co-creación
que impacta



Yo soy la más Bellaca

Buscamos a la mujer más valiente y emprendedora de todo el país, aquella que abraza los desafíos y se destaca en las arduas labores del campo.



co-creación
que impacta



FORMATO

4 Programas para conocer los los perfiles de la participantes.

Programa Final : Competencia de habilidad con 3 retos asociados al trabajo duro del campo.



PRESENTADORES:

Hilda Guevara

Kendall Royo



GRABACIÓN:

Abril 2025

Al aire Mayo y junio 2025

PATROCINADOR

TU MARCA participará con integración en la convocatoria, patrocinará los perfiles de las 4 participantes y en la competencia final tendrá presencia de marca en los tshirts o camisas de las participantes durante todas las pruebas, además de integración en unos de los 3 retos de la competencia final.

Contarán con piezas para promocionarse durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



PRESENCIA 43 impactos BONIFICACIÓN - 26 impactos

YO SOY LA MÁS BELLACA

- Bumper presenta perfiles de los participantes +
- Quemado estándar vertical
- Mención con interacción
- Mención promocional +
- Product placement
- Product placement (branding en camisa y/o tshirt)
- Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida) +
- Mención promocional
- Bumper in a box

HECHO EN PANAMÁ

- Cobranding (Mención de Marca) Gracias a ... en Mención de convocatoria
- Cobranding (logo quemado) en Quemado estándar de convocatoria

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida

ROTATIVA DAY TIME L-D

- Bumper in o out



PRESENCIA 35 impactos BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 50K impresiones BONIFICACIÓN - 5K impresiones

- Wallpaper sección YO SOY LA MÁS BELLACA
- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá 5 fechas (Concurso YO SOY LA MÁS BELLACA)



PRESENCIA 44 post BONIFICACIÓN - 6 post

- Co-BRANDING Post reel de perfiles
- Co-BRANDING Reel lo que no sabías de "Yo soy la más bellaca"
- Co-BRANDING Reel "Adivina la respuesta" haremos preguntas de conocimiento general y ellas deberán enfrentarse a los presentadores en un mano a mano.
- Co-BRANDING Mosaico de estreno patrocinado con fecha de estreno
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Story del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 15,500.00 +ITBMS

TV:	B/. 10,200.00		Impactos:	43		CXI:	B/. 237.21
RADIO:	B/. 300.00		Impactos:	40		CXI:	B/. 7.50
TVNPASS:	B/. 1,000.00		Impactos:	20,005		CXI:	B/. 0.05
WEB:	B/. 200.00		Impactos:	35,000		CXI:	B/. 0.01
REDES:	B/. 3,800.00		Impactos:	50		CXI:	B/. 76.00

COSTO BRUTO: B/. 53,326.36
DESCUENTO MULTIMEDIOS 71%



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - YO SOY LA MÁS BELLACA	Bumper presenta perfiles de los participantes +	7ss	1 vez por 4 programas	4
	Quemado estandar vertical	10ss		4
	Mención con interacción	30ss	a utilizar en el periodo	1
	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Product placement	10ss		2
	Product placement (branding en camisa y/o tshirt)	10ss	1 vez en competencia de programa final	1
	Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida) +	-	1 vez en competencia de programa final	1
	Mención promocional			1
	Bumper in a box	10ss	1 vez en la final	1
	BONIFICACIÓN			
HECHO EN PANAMÁ - CONVOCATORIA	Cobranding (Mención de Marca) Gracias a ... en Mención de convocatoria	7ss	a utilizar en el periodo	2
	Cobranding (logo quemado) en Quemado estándar de convocatoria	10ss		4
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
ROTATIVA DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en el periodo	5
TOTAL NETWORKS				43



TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	35
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				40



co-creación
que impacta

PATROCINADOR

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Wallpaper sección YO SOY LA MÁS BELLACA	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	5,000
				TOTAL WEB 35,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá 5 fechas (Concurso YO SOY LA MÁS BELLACA)	5
				TOTAL PASS 20,005
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Post reel de perfiles	4
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		4
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Reel lo que no sabias de "Yo soy la más bellaca"	3
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		4
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Reel "Adivina la respuesta" haremos preguntas de conocimiento general y ellas deberán enfrentarse a los presentadores en un mano a mano.	3
INSTAGRAM	TVNP ANAMA	1.5 Millones		3
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab	674,000	Co-BRANDING Mosaico de estreno patrocinado con fecha de estreno	1
	TVNP ANAMA	1.5 Millones		1
TIKTOK	TVNP ANAMA	255,000		1



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post Reel con talento	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	1
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	7
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Story del cliente	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	3
TOTAL REDES				50



INTEGRACIÓN EN COMPETENCIA

En la Competencia final, contaremos con la integración de **TU MARCA** en uno de los retos a desarrollarse entorno a las faena del campo.

Contarán con piezas para promocionarse durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



co-creación
que impacta

Yo soy la más
Bellaca





co-creación
que impacta

INTEGRACIÓN EN COMPETENCIA



PRESENCIA 7 impactos
BONIFICACIÓN - 17 impactos

YO SOY LA MÁS BELLACA

- Mención con interacción
- Quemado estándar horizontal
- Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida)+
- Mención promocional

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida

ROTATIVA DAY TIME L-D

- Bumper in o out



PRESENCIA 35 impactos
BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 80K impresiones
BONIFICACIÓN - 10K impresiones

- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



PRESENCIA 30 post
BONIFICACIÓN - 4 post

- Co-BRANDING Reel "Bellacas bien hechas" ellas hablarán sobre las pruebas y lo que pasaron al enfrentarse a sus contricantes
- Co-BRANDING Reel de las pruebas de cada bellaca
- Co-BRANDING Spoilers de yo soy la más bellaca
- Co-BRANDING Carrusel patrocinado de fotos en las pruebas
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Story del cliente

INMERSIÓN TOTAL: B/. 10,500.00 +ITBMS

TV:	B/. 6,500.00		Impactos:	24		CXI:	B/. 270.83
RADIO:	B/. 300.00		Impactos:	40		CXI:	B/. 7.50
TVNPASS:	B/. 200.00		Impactos:	20,000		CXI:	B/. 0.01
WEB:	B/. 400.00		Impactos:	70,000		CXI:	B/. 0.01
REDES:	B/. 3,100.00		Impactos:	34		CXI:	B/. 91.18

COSTO BRUTO: B/. 29,546.66

DESCUENTO MULTIMEDIOS

64%



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - YO SOY LA MÁS BELLACA	Mención con interacción	30ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estandar horizontal	10ss	a utilizar en el periodo	4
	Integración de Marca (Product Placement) (presencia compartida)+	-	1 vez competencia final	1
	Mención promocional			1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/ en la temporada de YO SOY LA MÁS BELLACA - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
ROTATIVA DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en el periodo	2
TOTAL NETWORKS				24



TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	35
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				40



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	30,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	30,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	10,000
TOTAL WEB				70,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
TOTAL PASS				20,000



co-creación
que impacta

PATROCINADOR



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Co-BRANDING Reel "Bellacas bien hechas" ellas hablarán sobre las pruebas y lo que pasaron al enfrentarse a sus contricantes	1
	TVNPANAMA	1.5 Millones		1
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000		2
	TVNPANAMA	1.5 Millones	Co-BRANDING Reel de las pruebas de cada bellaca	2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000		2
	TVNPANAMA	1.5 Millones	Co-BRANDING Spoilers de yo soy la más bellaca	2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000		2
	TVNPANAMA	1.5 Millones	Co-BRANDING Carrusel patrocinado de fotos en las pruebas	2
TIKTOK	TVNPANAMA	255,000		2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA en colab con:	674,000	Post Reel con talento	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	1
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	7
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674,000	Post del cliente	2
TOTAL REDES				34

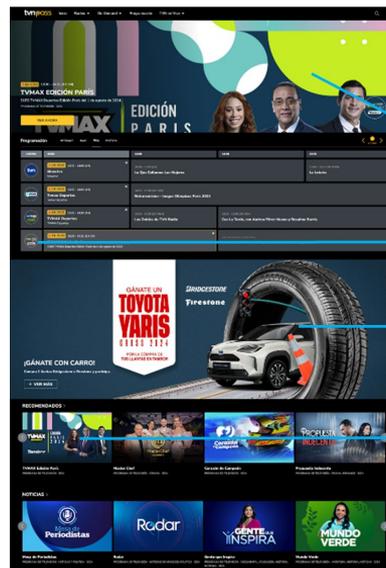
PATROCINIO VOD FAST CHANNEL

Durante el periodo de la competencia todo el contenido vivirá en nuestro VOD, y será promocionado para promover las visualizaciones de cada uno de estos contenidos, **TU MARCA** vestirá con branding todo este espacio.

En redes sociales durante el periodo participarán en cobranding de piezas exclusivas sobre la competencia Yo Soy La Más Bellaca.



EJEMPLO DE PIEZAS PATROCINADAS POR CLIENTE



LOGO EN PORTADA
CANAL EXCLUSIVO
CONTENIDO VOD



LOGO EN ÍCONO
CANAL EXCLUSIVO

BANNER DE CLIENTE
HERO SLIDER



LOGO EN PORTADA
CONTENIDO VOD



co-creación
que impacta

Yo soy la más
Bellaca



co-creación
que impacta

PATROCINIO VOD FAST CHANNEL



PRESENCIA 130K impresiones
BONIFICACIÓN - 44K impresiones

- Cuñas en Streaming HECHO EN PANAMÁ
- Pre Roll en Streaming YO SOY LA MÁS BELLACA
- LOGO en Banner Hero Slider YO SOY LA MÁS BELLACA
- Push Notificación - Revive los programas YO SOY LA MÁS BELLACA gracias a ...
- LOGO en Ícono en Flash Channel - YO SOY LA MÁS BELLACA
- Banco de Banners



PRESENCIA 30 post
BONIFICACIÓN - 4 post

- Cobranding en Stories revive los capítulos en tvnpass
- Cobranding Reel el reto de las redes donde por programa le pondremos un reto semanal
- Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente" le diremos palabras de allá Onde uno
- Branded Content
- Post del cliente
- Cobranding en Shorts reels
- Stories del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 5,500.00 +ITBMS

TVNPASS:	B/. 2,040.00	Impactos:	80,005	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 260.00	Impactos:	94,000	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 3,200.00	Impactos:	52	CXI:	B/. 61.54

COSTO BRUTO: B/.13,150.00

DESCUENTO MULTIMEDIOS 58%



co-creación
que impacta

PATROCINIO VOD FAST CHANNEL

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass en Directo Hecho en Panamá	5 semanas	Cuñas en Streaming HECHO EN PANAMÁ	50,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass en Directo Hecho en Panamá VOD	5 semanas	Pre Roll en Streaming YO SOY LA MÁS BELLACA	30,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass	5 semanas	LOGO en Banner Hero Slider YO SOY LA MÁS BELLACA	Fijo
APP	tvnpass	5 semanas	Push Notificación - Revive los programas YO SOY LA MÁS BELLACA gracias a ...	5
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass	5 semanas	LOGO en Ícono en Flash Channel - YO SOY LA MÁS BELLACA	Fijo
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	HECHO EN PANAMÁ Home	Impresiones	Banco de Banners	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2.com / ROS	Impresiones	Banco de Banners	44,000
				TOTAL WEB 174,005

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Cobranding en Stories revive los capítulos en tvnpass	5
INSTAGRAM	hechoenpanama en colab con: tvnpanama	674,000	Cobranding Reel el reto de las redes donde por programa le pondremos un reto semanal	5
		1,5 Millones		5
TIKTOK	tvnpanama	255,000		5
INSTAGRAM	hechoenpanama en colab con: tvnpanama	674,000	Cobranding Reel "Lo primero que se te viene a la mente" le diremos palabras de allá onde uno	4
		1,5 Millones		4
TIKTOK	tvnpanama	255,000		4
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Branded Content	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Post del cliente	2
Youtube	tvnpanama	159,000	Cobranding en Shorts reels	12
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	hechoenpanama	674,000	Stories del cliente	5
				TOTAL REDES 52

Pa

el principe del
acordeón

tvn
Media



co-creación
que impacta

EL PRÍNCIPE
DEL ACORDEÓN

Hecho
en
Panamá



El Príncipe Del acordeón

Este espectáculo mantuvo comportamientos positivos en cada pase que se realizó dentro del programa, siendo estos los picos principales de Hecho en Panamá los días de emisión de la competencia.

Sábado 01 de julio

Rat% Alcances en miles



Sábado 08 de julio

Rat% Alcances en miles



Sábado 15 de julio

Rat% Alcances en miles



Target: Personas 18+

Fuente: IBOPE Instar Analytics |



co-creación que impacta



El Príncipe Del acordeón

Obtuvo un alcance estimado de **844k usuarios**, durante el periodo del 26 de junio al 22 de julio 2023.

Días antes del primer show tuvimos un resultado de 620,895 impresiones, obteniendo un alcance estimado de 124k

58

Publicaciones

82,010

Interacciones

43,050

Alcance Prom. por
Publicación

2,531,665

Impresiones

1,884,822

Reproducciones de
video

Fuente: Sprout Social

1 de Julio

Alcance Prom. por post = 42,346 usuarios

267,399 Impresiones

222,955 Reproducciones de video

10,833 Interacciones

8 de Julio

Alcance Prom. por post = 20,729 usuarios

151,793 Impresiones

110,430 Reproducciones de video

5,140 Interacciones

15 de Julio

Alcance Prom. por post = 48,667 usuarios

512,858 Impresiones

274,922 Reproducciones de video

13,889 Interacciones



1 El Programa

Concurso en el que cuatro niños de diversas regiones del país compiten por llevarse el título de ser “El Príncipe del Acordeón”.

2 La Dinámica

Semana a semana, durante 3 sábados consecutivos 4 niños compiten frente a 3 Jurados con diferentes pruebas de interpretación en el ACORDEÓN, cada semana lo harán con una pieza musical cada uno.

3 La Votación

Se puntuará de forma acumulativa a cada participante del 1.0 al 5.0. (No habrá eliminados en el concurso).



co-creación
que impacta

Resumen De propuestas



PROPUESTAS	INVERSIÓN TOTAL	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
GRAN PATROCINADOR	B/. 16,500.00	B/.12,500.00	B/. 320.00	B/. 950.00	B/. 330.00	B/.2,400.00	1 CLIENTE
JURADOS + TABLA DE PUNTUACIÓN	B/. 14,700.00	B/.11,500.00	B/. 320.00	B/. 450.00	B/. 330.00	B/.2,100.00	1 CLIENTE
BACKSTAGE	B/. 13,500.00	B/.10,700.00	B/. 320.00	B/. 620.00	B/. 240.00	B/.1,620.00	1 CLIENTE
SALUDOS DE LAS BARRAS	B/. 12,000.00	B/. 9,800.00	B/. 320.00	B/. 225.00	B/. 210.00	B/.1,445.00	1 CLIENTE
ESPECIAL	B/. 9,000.00	B/. 7,380.00	B/. 320.00	B/. 200.00	B/. 200.00	B/. 900.00	5 Clientes





- En digital contarán con push notification, y splash.
- Adicional, contará con co-branding en contenido específico de Instagram sobre el concurso.

Gran Patrocinador

Capacidad de un cliente

Tu marca será el gran patrocinador del concurso **y cada semana presentará “EL PRÍNCIPE DEL ACORDEÓN”** por medio de:

- Un bumper
- Presentará los perfiles de los 4 participantes y las temáticas de las pruebas semanales a las que se enfrentarán los niños.
- En pantalla tendrán piezas promocionales y colita en la promo de HECHO EN PANAMÁ durante el periodo del CONCURSO.



**co-creación
que impacta**



Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

PRESENCIA 23 impactos BONIFICACIÓN - 17 impactos

HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Bumper Presenta EL PRINCIPE DEL ACORDEON +
- Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)
- Bumper presenta perfiles de los participantes
- Mención de Marca presenta la prueba temática del día
- Mención con interacción
- Mención promocional +
- Quemado L
- Cuñas
- Bumper in o out
- Quemado Standard

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



PRESENCIA 40 impactos BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 90K impresiones BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá (Días de concurso)
- Pre Roll
- Banco de Banners



PRESENCIA 23 post BONIFICACIÓN - 5 post

- CO-BRANDING Marco en LIVE en cada fecha de concurso.
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING (bumper despide) post video Infografía de los participantes Incluye: Logo en post + Mención en copy
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel Historia del acordeón en la música
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El top de las mejores presentación
- Cobranding Stories "VOTACIÓN SEMANAL"
- Shorts Youtube contenido
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL: B/. 16,500.00 +TBMS

TV:	B/. 12,500.00	Impactos:	40	CXI:	B/. 312.50
RADIO:	B/. 320.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 950.00	Impactos:	50,003	CXI:	B/. 0.02
WEB	B/. 330.00	Impactos:	40,000	CXI:	B/. 0.01
REDES	B/. 2,400.00	Impactos:	28	CXI:	B/. 85.71

COSTO BRUTO B/. 49,886.20

Descuento Multimedia: 67%



co-creación
que impacta



Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper Presenta EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN +	7ss	1 vez por 3 programas	3
	Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)	-	Durante los 3 programas	3
	Bumper presenta perfiles de los participantes	7ss	1 vez por 4 participantes	4
	Mención de Marca presenta la prueba temática del día	5ss	1 vez por 3 programas	3
	Mención con interacción	30ss		1
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado L	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Cuñas	30ss		2
	Bumper in o out	7ss		2
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estándar lateral	10ss		1
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/El Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15

TOTAL NETWORKS 40

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5

TVNRADIO 45



co-creación
que impacta



Resumen Gran Patrocinador

Capacidad 1 cliente

TVNPASS	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	40,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá (Días de concurso)	3
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass- VOD	impresiones	Pre Roll	10,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	32,000
TOTAL PASS				122,003

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING Marco en LIVE en cada fecha de concurso.	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy	4
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post video Infografía de los participantes Incluye: Logo en post + Mención en copy	4
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Co-BRANDING (bumper despide) Post reelHistoria del acordeón en la música	1
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El top de las mejores presentación	1
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8M	Cobranding Stories "VOTACIÓN SEMANAL"	9
INSTAGRAM	YOUTUBE	159K	Shorts Youtube contenido	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	5
TOTAL REDES				28



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

Jurados y tabla de puntuación

Capacidad 1 cliente

Tu Marca se destacará durante la valoración del Jurado después de la presentación de los niños cada semana, tendrá presencia en el set y promo del concurso, además piezas promocionales durante la temporada en todas las plataformas.

En redes sociales contarán con Co-branding en contenidos específicos como lo son:

Los perfiles del Jurado, infografías, consejos de jurados, presencia en IG y TikTok.



Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



PRESENCIA 21 impactos
BONIFICACIÓN - 17 impactos

HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)
- Mención de Marca presenta los comentarios del Jurado
- Branding en mesa de jurados
- Mención de Marca presenta Tabla de Puntuación+
- Branding en gráfico de Tabla de puntuación
- Mención promocional +
- Quemado estándar lateral
- Bumper in o out

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



PRESENCIA 40 impactos
BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 90K impresiones
BONIFICACIÓN - 20K impresiones

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Pre Roll
- Banco de Banners



PRESENCIA 16 post
BONIFICACIÓN - 4 post

- CO-BRANDING (bumper despide) Arte de los jurados post video
- CO-BRANDING (bumper despide) Consejo de los jurados
- Co-BRANDING en Post infografías de jurados
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel El momento especial en el principe del acordeón
- Co-BRANDING Tiktok niños tocando el acordeon
- "CO-BRANDING (bumper despide) post video (Tiktok) ¡Dame que te Doy de Acordeones!
- Post del cliente
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL: B/. 14,700.00 +TBMS

TV:	B/. 11,500.00	Impactos: 38	CXI: B/. 302.63
RADIO:	B/. 320.00	Impactos: 45	CXI: B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 450.00	Impactos: 50,000	CXI: B/. 0.01
WEB	B/. 330.00	Impactos: 60,000	CXI: B/. 0.01
REDES	B/. 2,100.00	Impactos: 20	CXI: B/. 105.00

COSTO BRUTO B/. 43,872.20

Descuento Multimedia: 66%



**co-creación
que impacta**



Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Logo en loop de pantallas de set (presencia compartida)	-	Durante los 3 programas	3
	Mención de Marca presenta los comentarios del Jurado	5ss		3
	Branding en mesa de jurados	-		3
	Mención de Marca presenta Tabla de Puntuación+	5ss	1 vez por 3 programas	3
	Branding en gráfico de Tabla de puntuación	-		3
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar lateral	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Bumper in o out	7ss		2
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Quemado estándar lateral	10ss		1
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/EL Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
TOTAL NETWORKS				38

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				45



co-creación que impacta



Resumen Patrocinio Jurados

Capacidad 1 cliente



TVNPASS	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	40,000
DESKTOP MÓVIL APP	tvnpass- VOD	impresiones	Pre Roll	10,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	20,000
TOTAL PASS				110,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) Arte de los jurados post video Contenido Especial Incluye:	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) Consejo de los jurados	2
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	Co-BRANDING en Post infografías de jurados Incluye: Logo en post + Mención en copy	3
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel EL momento especial en el principe del acordeón	3
TIKTOK	TVN PANAMA	264K	Co-BRANDING Tiktok niños tocando el acordeon	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post video (Tiktok) ¡Dame que te Doy de Acordeones! Contenido Especial Incluye: Logo en post +	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	4
TOTAL REDES				20



co-creación que impacta

Ensayos y Backstage

Capacidad 1 cliente

Tu Marca estará muy de cerca de todo lo que acontece detrás del escenario con nuestros talentosos competidores, presentarán cada semana un VTR con el resumen de ensayos, además de contenido exclusivo del BACKSTAGE en nuestra plataforma de **TVN PASS**.

En redes sociales tendrán co-branding Adicional, contará con co-branding en contenido específico de Instagram sobre el concurso.





Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente



PRESENCIA 19 impactos
BONIFICACIÓN - 16 impactos

HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Bumper Presenta VTR de ensayos +
- Logo en loop de pantallas de set
- Mención promocional invita ver contenido de BACKSTAGE +
- Logo en Quemado con Código QR para direccionar al contenido exclusivo
- Quemado Media Luna del cliente
- Mención promocional +
- Quemado L. quemado media luna
- Bumper in o out
- Quemado estándar lateral

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/El Príncipe del Acordeón - Presencia compartida



PRESENCIA 40 impactos
BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 50K impresiones
BONIFICACIÓN - 25K impresiones

- Cuñas en streaming programación rotativa
- "Cover y Logo de patrocinio del Carrusel BACKSTAGE (1 Vez por semana)"
- Video Banner
- Pre Roll
- Banco de Banners



PRESENCIA 12 post
BONIFICACIÓN - 3 post

- CO-BRANDING (bumper despide) post video Reel de ensayos Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING (bumper despide) post reel Sonando en el Príncipe del acordeon
- "CO-BRANDING (bumper despide) post reel Popurri de canciones ejecutadas por los niños Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- Post del cliente
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL: B/. 13,500.00 +TBMS

TV:	B/. 10,700.00	Impactos:	35	CXI:	B/. 305.71
RADIO:	B/. 320.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 7.11
TVNPASS:	B/. 620.00	Impactos:	20,001	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 240.00	Impactos:	55,000	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 1,620.00	Impactos:	15	CXI:	B/. 108.00

COSTO BRUTO B/. 34,732.20

Descuento Multimedia: 61%



co-creación
que impacta



Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper Presenta VTR de ensayos +	7ss	1 vez por 3 programas	3
	Logo en loop de pantallas de set	-	Durante los 3 programas	3
	Mención promocional invita ver contenido de BACKSTAGE +	7ss		3
	Logo en Quemado con Código QR para direccionar al contenido exclusivo	-	1 vez por 3 programas	3
	Quemado Media Luna del cliente	10ss		2
	Mención promocional +	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Quemado L	10ss		1
	Bumper in o out	7ss		1
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Quemado estándar lateral	10ss		1
	Colita en promo de HEP/EL Principe del Acordeón - Presencia compartida	5ss	a utilizar en el periodo	15
TOTAL NETWORKS				35
TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				45



co-creación que impacta



Resumen de Ensayos y backstage

Capacidad 1 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	FIJO	Cover y Logo de patrocinio del Carrusel BACKSTAGE (1 Vez por semana)	1
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Pre-roll	20,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
TOTAL WEB				75,001

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post video Reel de ensayos Contenido Especial Incluye: Logo en post +	4
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Sonando en el Príncipe del acordeon	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Popurri de canciones ejecutadas por los niños Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	3
TOTAL REDES				15



co-creación
que impacta

Interacción con Las barras

Capacidad 1 cliente

Tu Marca patrocinará los mensajes de apoyo y saludos que envíe la audiencia durante el concurso.

Habrán un Live en el Instagram de Hecho en Panamá previo a cada show donde un presentador dará un abreboca con datitos curiosos de las canciones que interpretarán los concursantes.

Tendrán piezas promocionales y en redes sociales contarán con co-branding en la Encuesta semanal para que los seguidores voten y puedan escoger a su concursante favorito.



Tu Marca



Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

PRESENCIA 27 impactos
BONIFICACIÓN - 4 impactos

HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Mención de Marca invitando a enviar saludos
- Quemado Media Luna recordando enviar saludos
- Logo en Quemado con saludos de la audiencia
- Logo en Quemado resultado de encuesta en redes ¿Quién es tu participante Favorito?
- Mención promocional +
- Quemado estándar horizontal
- Bumper genérico
- Quemado L, quemado media luna

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Mención de Marca invitando a encuesta en redes ¿Quién es tu participante Favorito? + Qr



PRESENCIA 40 impactos
BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 60K impresiones
BONIFICACIÓN - 25K

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Video Banner
- Banco de Banners



PRESENCIA 11 post
BONIFICACIÓN - 3 post

- "CO-BRANDING post encuesta ¿Quién es tu participante favorito? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- CO-BRANDING Marco en LIVE con José Miguel antes de cada fecha de concurso dando datos de las canciones que tocarán ese día los participantes
- CO-BRANDING (bumper despide) post reel Detrás del Príncipe del acordeon
- Post del cliente
- Storie del cliente

INVERSION TOTAL: B/.12,000.00 +TBMS

TV:	B/.9,800.00		Impactos: 31		CXI:	B/.316.13
RADIO:	B/.320.00		Impactos: 45		CXI:	B/.7.11
TVNPASS:	B/.225.00		Impactos: 25,000		CXI:	B/.0.01
WEB	B/.210.00		Impactos: 60,000		CXI:	B/.0.00
REDES	B/.1,445.00		Impactos: 14		CXI:	B/.103.21

COSTO BRUTO B/.27,961.00

Descuento Multimedia: 57%



co-creación
que impacta



Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Mención de Marca invitando a enviar saludos	5ss	2 veces por programa	6
	Quemado Media Luna recordando enviar saludos	10ss		6
	Logo en Quemado con saludos de la audiencia	-	2 veces por 3 programas	6
	Logo en Quemado resultado de encuesta en redes	-		3
	¿Quién es tu participante Favorito?	-	1 vez por 3 programas	3
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar horizontal	10ss	a utilizar en el periodo	2
Bumper genérico	10ss		1	
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	1
	Mención de Marca invitando a encuesta en redes	5ss	1 vez por 3 programas	3
¿Quién es tu participante Favorito? + Qr				
TOTAL NETWORKS				31

TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				45



co-creación
que impacta



Resumen de Interacción con las barras

Capacidad 1 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	25,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	25,000
TOTAL WEB				85,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post encuesta ¿Quién es tu participante favorito? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING Marco en LIVE con José Miguel antes de cada fecha de concurso dando datos de las canciones que tocarán ese día los participantes	3
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING (bumper despide) post reel Detrás del Príncipe del acordeon	3
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	3
TOTAL REDES				14



co-creación
que impacta

Acordeón

Capacidad 5 cliente

Tu Marca tendrá presencia durante el concurso por medio de piezas promocionales como lo son quemados, menciones y cuñas.

Adicional contará con **exposición en todas nuestras plataformas** de manera que pueda potenciar sus productos o servicios de una forma Multimedia.





Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente



PRESENCIA 11 impactos
BONIFICACIÓN - 2 impactos

HECHO EN PMA - PRINCIPE DEL ACORDEON

- Quemado Media Luna del cliente
- Mención promocional +
- Quemado estándar
- Bumper genérico
- Cuñas
- Quemado L, quemado media luna



PRESENCIA 40 impactos
BONIFICACIÓN - 5 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuñas

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO

- Cuñas



PRESENCIA 54K impresiones
BONIFICACIÓN - 10K

- Cuñas en streaming programación rotativa
- Video Banner
- Banco de Banners



PRESENCIA 6 post
BONIFICACIÓN - 2 post

- CO-BRANDING ¿Qué tanto sabes de la música y el acordeón?
- "CO-BRANDING post reel ¿Que es el príncipe del acordeon? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy"
- CO-BRANDING post ¿Cuál es tu favorito?
- Post del cliente
- Storie del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/.9,000.00 +TBMS

TV:	B/.7,380.00	Impactos: 13	CXI: B/.567.69
RADIO:	B/.320.00	Impactos: 45	CXI: B/.7.11
TVNPASS:	B/.200.00	Impactos: 22,000	CXI: B/.0.01
WEB	B/.200.00	Impactos: 42,000	CXI: B/.0.00
REDES	B/.900.00	Impactos: 8	CXI: B/.112.50

COSTO BRUTO B/.19,271.00

Descuento Multimedia: 53%



co-creación
que impacta



Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Quemado Media Luna del cliente	10ss		2
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado estándar	10ss	a utilizar en el periodo	2
	Bumper genérico	10ss		2
	Cuñas	30ss		2
PRODUCCIÓN	Quemado L, quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ - EL PRINCIPE DEL ACORDEÓN	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	2
TOTAL NETWORKS				13
TVN RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DE ENTRETENIMIENTO	cuñas de 30ss	30ss	a utilizar en el periodo	5
TVNRADIO				45



co-creación
que impacta



Resumen de Acordeón

Capacidad 5 cliente

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	22,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	22,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	10,000
TOTAL WEB				64,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVN PANAMA	1.8Mill	CO-BRANDING ¿Qué tanto sabes de la música y el acordeón?	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post reel ¿Que es el príncipe del acordeon? Contenido Especial Incluye: Logo en post + Mención en copy	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	CO-BRANDING post ¿Cuál es tu favorito?	2
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	674K	Story del cliente	2
TOTAL REDES				8



co-creación
que impacta

Hecho
en
Panamá

tvn
Media

Ta

el tamal de oro



EL
TAMAL
DE ORO



co-creación
que impacta



CONCURSO 2025

4 participantes del país mostrarán sus técnicas para hacer el mejor tamal.



Duelo de sabores que celebra la esencia de Panamá a través de una competencia centrada en uno de los platos más icónicos de la cocina panameña



co-creación
que impacta



CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN

Se realiza desde septiembre y las personas deben llenar un formulario en nuestra página web y enviar un video diciéndonos por qué considera que tiene la mejor receta de tamal. La producción de Hecho en Panamá escogerá los 4 mejores.



PARTICIPANTES

En noviembre: Cada semana en Hecho en Panamá presentaremos las historias (una por sábado) de los seleccionados y la manera en que preparan su receta tamal.



GRAN FINAL

Diciembre: Gran final, en el lugar habrá jurados invitados talentos de TVN; Comensales que escogerá al Ganador del TÍTULO DEL TAMAL DE ORO.



RESUMEN DE PROPUESTAS



PROPUESTAS	INVERSIÓN	TV	TVNPASS	WEB	REDES	PRODUCCIÓN	CAPACIDAD
TESOROS GASTRONÓMICOS	B/.14,600.00	B/.11,000.00	B/.1,000.00	B/.250.00	B/.1,775.00	B/.575.00	1 CLIENTE
DUELO DE SABORES	B/.9,100.00	B/.7,400.00	B/.300.00	B/.200.00	B/.1,200.00		1 CLIENTE
SABORES DE TRADICIÓN	B/.6,800.00	B/.5,850.00	B/.200.00	B/.150.00	B/.600.00		3 CLIENTES

1 ESPECIALIDAD

Tu Marca tendrá la presentación de los PERFILES de las 4 participantes de este concurso y la presentación con un bumper el día de la competencia Final, piezas promocionales de la Marca y presencia en la convocatoria de participación.

2 PRESENCIA DIGITAL

En web tendrán presencia en la sección de Hecho en Panamá, con formatos de wallpaper, video banner y preroll, además de cuñas streaming y push notification en el APP los días del concurso.

3 REDES SOCIALES

En redes contará con presencia de marca en posts y stories de convocatoria, además de reels y post con los perfiles de las participantes e infografías, y espacios propios para su promoción en el periodo.



TESOROS GASTRONÓMICO

S

(Perfiles)



co-creación
que impacta

TESOROS GASTRONÓMICOS



PRESENCIA 16 impactos
BONIFICACIÓN - 17 impactos

HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025

- Bumper presenta perfiles de los participantes y Final de concurso +
- Quemado estándar durante perfiles
- Mención con interacción incluye product placement
- Mención promocional +
- Quemado L
- Product Placement (logo en delantales y branding en mesas de trabajo durante la final)
- Bumper in a box

HECHO EN PANAMÁ

- Mención de Marca durante convocatoria de inscripción de participación

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/Periodo de El TAMAL DE ORO - Presencia compartida



PRESENCIA 65K impresiones
BONIFICACIÓN 7.5K impresiones

- Wallpaper
- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa
- Push Notification - Hecho en Panamá



PRESENCIA 15 post
BONIFICACIÓN 4

- CO-BRANDING en reel con talento convocatoria, Incluye: (bumper despide, Logo en post + Mención en copy)
- CO-BRANDING stories convocatoria, con link incluye:(logo)
- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy
- Co-BRANDING (bumper despide) Post infografías de cada participante con respecto al Tamal Incluye: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING en Post carrusel de lugares en que quedaron los participantes en La Final. Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Story del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/.14,600.00 +ITBMS

TV:	B/. 11,000.00	Impactos:	33	CXI:	B/. 333.33
TVNPASS:	B/. 1,000.00	Impactos:	20,005	CXI:	B/. 0.05
WEB:	B/. 250.00	Impactos:	52,500	CXI:	B/. 0.00
REDES:	B/. 1,775.00	Impactos:	19	CXI:	B/. 93.42
PRODUCCIÓN	B/. 575.00				

Delantales con logo para la final y branding en mantel mesas (Fuera de contrato)

COSTO BRUTO: B/.40,673.20

DESCUENTO MULTIMEDIOS

64%

TESOROS GASTRONÓMICOS



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - TAMAL DE ORO	Bumper presenta perfiles de los participantes y Final de concurso + Quemado estandar durante perfiles	7ss	1 vez por 5 programas (NOVIEMBRE)	5
	Mención con interacción incluye product placement	10ss	a distribuir en los 4 programas de presentación de perfiles	2
	Mención promocional + Quemado L	30ss	1 vez por 2 programas de presentación de perfiles	2
	Product Placement (logo en delantales y branding en mesas de trabajo durante la final)	10ss	2 veces en la Final	2
	Bumper in a box	10ss	1 vez en la Final	1
	Quemado L	-	1 Versión de pieza	2
				1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de El TAMAL DE ORO - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
HECHO EN PANAMÁ	Mención de Marca durante convocatoria de inscripción de participación	5ss	2 veces en el periodo de convocatoria	2
TOTAL NETWORKS				33

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Wallpaper	25,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM sección HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	7,500
TOTAL WEB				52,500

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
APP	TVN PASS	1 vez por día	Push Notification - Hecho en Panamá (noviembre y diciembre)	5
TOTAL PASS				20,005

TESOROS GASTRONÓMICOS



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en reel con talento convocatoria, Incluye: (bumper despide, Logo en post + Mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING stories convocatoria, con link incluye:(logo)	3	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel de perfiles Incluye: Logo en post + Mención en copy	4	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post infografias de cada participante con respecto al Tamal Incluye: Logo en post + Mención en copy	4	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel de lugares en que quedaron los participantes en La Final. Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post Reel con talento	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1	
BONIFICACIÓN					
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	4	
				TOTAL REDES	19

1 ESPECIALIDAD

Tu Marca presentará a los Jurados quienes tendrán la difícil tarea de seleccionar a la GANADORA y durante sus comentarios contarás con piezas promocionales. En la final presentarás un RECAP de toda la preparación de los Tamales que van a degustar los JURADOS e invitados.

2 PRESENCIA DIGITAL

En web tendrán presencia en TVN -2.COM con formatos preroll, video banner e interstitial y en TVN PASS contarán con cuñas streaming en programación rotativa en la temporada.

3 REDES SOCIALES

En redes contará con presencia en el contenido alineado a la especialidad y espacios propios para su promoción



DUELO DE SABORES

(Jurados | Backstage)



DUELO DE SABORES



PRESENCIA 11 impactos
BONIFICACIÓN - 15 impactos

HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025

- Mención de Marca presenta Jurado en la Final +
- Logo en banner con el nombre de los Jurados
- Quemado media luna durante la Final en los comentarios del Jurado
- Mención con interacción incluye product placement
- Mención promocional +
- Product Placement en mesa de Jurados
- Bumper presenta Recap de la preparación de los Tamales de los Participantes en la Final
- Bumper in o out

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en promo de HEP/Periodo de EL TAMAL DE ORO - Presencia compartida



PRESENCIA 55K impresiones
BONIFICACIÓN 5K impresiones

- Video banner
- Pre roll
- Interstitial
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



PRESENCIA 9 post
BONIFICACIÓN 2 post

- Co-BRANDING (bumper despide) Post reel semanal Backstage del Tamal de Oro: Logo en post + Mención en copy
- CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- CO-BRANDING en Post carrusel Jurados (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post Reel con talento
- Post del cliente
- Story del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/.9,100.00 +ITBMS

TV:	B/.	7,400.00		Impactos:	26		CXI:	B/.	284.62
TVNPASS:	B/.	300.00		Impactos:	30,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	200.00		Impactos:	30,000		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	1,200.00		Impactos:	11		CXI:	B/.	109.09

COSTO BRUTO: B/.22,757.20

DESCUENTO MULTIMEDIOS 60%

DUELO DE SABORES

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - TAMAL DE ORO	Mención de Marca presenta Jurado en la Final +	5ss		1
	Logo en banner con el nombre de los Jurados	5ss	1 vez en la Final	1
	Quemado media luna durante la Final en los comentarios del Jurado	5ss		2
	Mención con interacción incluye product placement	30ss	1 vez por 1 programa de presentación de perfiles	1
	Mención promocional +	10ss	1 vez en la Final	1
	Product Placement en mesa de Jurados	10ss		1
	Bumper presenta Recap de la preparación de los Tamales de los Participantes en la Final	10ss	1 vez en la Final	1
	Bumper in o out	7ss	a utilizar en el periodo	2
PRODUCCIÓN	Quemado media luna		1 Versión de pieza	1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en promo de HEP/Periodo de El TAMAL DE ORO - Presencia compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
TOTAL NETWORKS				26
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Vídeo banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
MÓVIL/APP	HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Interstitial	5,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	5,000
TOTAL WEB				30,000
WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVN PASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	30,000
TOTAL PASS				30,000

DUELO DE SABORES

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Co-BRANDING (bumper despide) Post reel semanal Backstage del Tamal de Oro: Logo en post + Mención en copy	5	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel Jurados (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post Reel con talento	1	
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1	
		BONIFICACIÓN			
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	2	
				TOTAL REDES	11

1 ESPECIALIDAD

Tu Marca tendrá exposición con product placement durante la competencia en el proceso de preparación de los Tamales.

En la temporada tendrán piezas promocionales y se entregará a las participantes una canasta de TUS PRODUCTOS.

2 PRESENCIA DIGITAL

En las plataformas digital web, app tendrán piezas propias de TU MARCA

3 REDES SOCIALES

En redes contarán con arte de TU MARCA en carrusel del concurso y espacios propios para su promoción



SABORES DE TRADICIÓN

(Product Placement | Ingredientes)



SABORES DE TRADICIÓN



PRESENCIA 7 impactos
BONIFICACIÓN - 1 impactos

HECHO EN PANAMÁ EL TAMAL DE ORO 2025

- Product placement +
- Mención promocional
- Product placement durante la elaboración de Tamales+
- Mención promocional
- Mención con interacción (Entrega de canasta de productos de TU MARCA)
- Quemado estándar lateral

HECHO EN PANAMÁ

- Bumper genérico



PRESENCIA 40K impresiones
BONIFICACIÓN 3K impresiones

- Video banner
- Pre roll
- Leaderboard
- Cuñas en streaming programación rotativa



PRESENCIA 3 post
BONIFICACIÓN 1 post

- CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)
- Post del cliente
- Post reel con talento

INVERSIÓN TOTAL: B/.6,800.00 +ITBMS

TV:	B/.	5,850.00		Impactos:	8		CXI:	B/.	731.25
TVNPASS:	B/.	200.00		Impactos:	20,000		CXI:	B/.	0.01
WEB:	B/.	150.00		Impactos:	23,700		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	600.00		Impactos:	4		CXI:	B/.	150.00

COSTO BRUTO: B/.14,137.00

DESCUENTO MULTIMEDIOS 52%

SABORES DE TRADICIÓN

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ - EL TAMAL DE ORO	Product placement +	10ss	1 vez por 1 programa de presentación de perfiles	1
	Mención promocional	10ss		1
	Product placement durante la elaboración de Tamales+	10ss	1 vez en la Final	1
	Mención promocional	10ss		1
	Mención con interacción (Entrega de canasta de productos de TU MARCA)	30ss	1 vez en la Final	1
	Quemado estándar lateral	10ss	a utilizar en el periodo	2
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Bumper genérico	10ss	a utilizar en el periodo	1
TOTAL NETWORKS				8

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	Views
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Video Banner	10,000
DESKTOP / MÓVIL/APP	TVN-2.COM HECHO EN PANAMÁ	Impresiones 1 mes	Pre roll	10,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN-2.COM -ROS	Impresiones 1 mes	Leaderboard	3,700
TOTAL WEB				23,700

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL /APP	TVNPASS	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
TOTAL PASS				20,000

SABORES DE TRADICIÓN

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	CO-BRANDING en Post carrusel con el paso de cada participante. (Incluye post de cliente en carrusel + mención en copy)	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post del cliente	1
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Post reel con talento	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	HECHO EN PANAMA	673,000	Story del cliente	1
TOTAL REDES				4