



**El más
panameño!**

UN LIDERAZGO QUE RECORRE **TOD**O PANAMÁ

PROVINCIAS CLAVE



SHARE 1:1 EL CANAL FAVORITO DE LOS PANAMEÑOS



Líder entre
generaciones

53%
18-19 años

54%
+40 años

EL MÁS PANAMEÑO ESTA DESARROLLADO PARA MARCAS QUE QUIERAN APROPIARSE DE IDENTIDAD, TRADICIÓN, ORGULLO Y CULTURA PANAMEÑA.



1. AFINIDAD

Conexión genuina con el panameño y sus tradiciones más queridas.

2. PROPÓSITO

Asociación visible con la identidad y el orgullo nacional.

3. CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Presencia sostenida en las principales festividades.

UN MISMO TERRITORIO, TRES MOMENTOS DEL DÍA



Más lo mejor de la tradición panameña durante todo el año: Tour de Ferias, El Fogón de la Abuela, Tierra Adentro y el Desfile de las Mil Polleras. [Un mismo bloque, un mismo territorio.](#)



CHIFEANDO EL TRANQUE

Arranca el día informando sobre tranques, vías despejadas y rutas alternas.

Lun a Vie 5:00 a 6:00 AM



JELOU!

El magazine matutino de entretenimiento, actualidad y estilo de vida.

Lun a Vie 9:00 a 11:00 AM



HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS

El programa insignia de tradición, folclore y cultura panameña.

Sábados · Todo el año

EN EL MÁS PANAMEÑO **TU MARCA** PRESENTE EN 7 CONTENIDOS

PROGRAMAS TVN

CHIFEANDO EL TRANQUE

Diario · 5:00–6:00 AM

Reporte vial en vivo para arrancar el día: tranques, vías despejadas y rutas alternas.

HECHO EN PANAMÁ 40 AÑOS

Sábados · Todo el año

Programa insignia: tradición, folclore y gastronomía panameña.

JELOU!

Diario · 9:00–11:00 AM

El magazine matutino de entretenimiento, actualidad y estilo de vida.

Contenidos de Hecho en Panamá

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

16 Ene · Evento único

Transmisión de más de 4 horas del evento cultural más esperado del país.

TOUR DE FERIAS

Ene–Jun · En vivo

Cobertura en vivo de las ferias más grandes: David, Chorrera, Azuero, Soná y Mejorana.

TIERRA ADENTRO

Mar–Ago · Quincenal

Un famoso vive 24 horas en un pueblo de difícil acceso: reto, cultura y vida rural.

EL FOGÓN DE LA ABUELA

Jun–Jul · 5 programas

Concurso de cocina tradicional con abuelas panameñas, en alianza con marcas de supermercado.



RESUMEN DE PROPUESTAS

PROPUESTAS	INVERSIÓN TOTAL	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
TERRITORIO PAÍS	\$50,000.00	\$37,600.00	\$2,600.00	\$3,000.00	\$1400.00	\$5,400.00	2 CLIENTES
TRADICIÓN Y CULTURA	\$30,000.00	\$23,830.00	\$1,800.00	\$1,350.00	\$1,070.00	\$1,950.00	2 CLIENTES
ESENCIA PAÍS	\$15,000.00	\$12,260.00	\$1,000.00	\$540.00	\$300.00	\$900.00	4 CLIENTES



TERRITORIO PAÍS

PRESENCIA CONTENIDO DE HECHO EN PANAMÁ



HECHO EN PANAMÁ

(Segmento recurrente a elegir)

- Mención
- Product Placement

ESPECIAL DE 40 AÑOS

- Mención
- Quemado Estándar
- Cuña

COBERTURA DE FERIAS

- Entrevista desde Stand
- Cuña 30ss

VAMOS PA' ALLÁ

- Integración de TU MARCA en reportaje

EL FOGÓN DE LA ABUELA

- Mención
- Integración de TU MARCA en el programa
- Cuña

TIERRA ADENTRO

- Mención
- Integración de TU MARCA en el programa

TERRITORIO PAÍS PRESENCIA EN PROGRAMAS



CHIFEANDO EL TRANQUE

- Mención
- Quemado en L

JELOU!

- Espacio especial de TU MARCA

NOTICIAS FIN DE SEMANA

- Pase en corte comercial previo a programa cobertura de Feria en Hecho en Panamá

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Pase en vivo con la delegación de TU MARCA
- Mención
- Integración de TU MARCA o PRODUCTO en segmento

PROGRAMACIÓN ROTATIVA

- Cuñas
- Colitas en promo

70
IMPACTOS TOTALES
TELEVISIÓN

TERRITORIO PAÍS PRESENCIA RADIO



ESPECIALES MUSICALES

- Pase durante Desfile Mil Polleras
- Pase en corte comercial previo a programa cobertura de Feria en HECHO EN PANAMÁ

JELOU BREAK

- Menciones en vivo

CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS

- Banco de cuñas 30ss

272
IMPACTOS TOTALES
RADIO

TERRITORIO PAÍS PRESENCIA DIGITAL



YOUTUBE – TVN PANAMÁ

- Pre roll
- TVNPASS – EN DIRECTO
- Cuñas en streaming rotativas

TVN-2.COM – ROS

- Banco de banners

TVNPASS – NEWSLETTER

- Banner

INSTAGRAM

Reel patrocinado de Segmento a elegir de:

- ✓ Vamos pa lla
- ✓ Tierra Adentro
- ✓ Aniversario 40
- ✓ El fogón de la abuela
- ✓ Mil Polleras

- Reel recap Mil Polleras
- Carrusel Recap Mil Polleras
- Branded Content
- Stories

+500K
IMPRESIONES TOTALES
DIGITAL

38
IMPACTOS TOTALES
REDES



TERRITORIO PAÍS

+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN

BRUTO PROPUESTA \$105,094.70

INVERSIÓN TOTAL

\$50,000 +ITBMS

2.12 o 112%

BENEFICIO 2027

+690K

ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

305 trp's

\$123.28 CPR

+282K

ALCANCE
DIGITAL

CPM \$0.01

RESUMEN DE TERRITORIO PAÍS

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$37,600.00	70	\$537.14
Radio	\$2,600.00	272	\$9.56
Digital - Digital Redes	\$5,400.00	38	\$142.11
Digital - Digital Streaming	\$3,000.00	250,000	\$0.01
Digital - Digital Web	\$1,400.00	250,004	\$0.01
Total Bruto	\$105,094.70		
Total de Inversión	\$50,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$50,000.00		
Fuera de Contrato	\$0.00		

TERRITORIO PAÍS

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá	Cuñ TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>Programa Especial 40 años</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>Programa Especial 40 años</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>Programa Especial 40 años</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Entrevistas <i>Duración: 120s</i>	<i>Desde stand de la Feria</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Cuñ TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>en programa de Cobertura de Feria</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>En el Fogón de la Abuela</i>	5	5
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement Orgánico o Subliminal <i>Duración: 10s</i>	<i>Integración de MARCA o PRODUCTO en el Fogón de la Abuela</i>	5	5
TVN	Hecho en Panamá	Cuñ TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>En el Fogón de la Abuela</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>En Tierra Adentro</i>	5	5
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement Orgánico o Subliminal <i>Duración: 10s</i>	<i>Integración de MARCA o PRODUCTO en Tierra Adentro</i>	5	5

TERRITORIO PAÍS

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Mil Polleras	Product Placement Orgánico o Subliminal <i>Duración: 10s</i>	-	2	2
TVN	Mil Polleras	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	2	2
TVN > Noticiero Fin de Semana					
TVN	Noticiero Fin de Semana	Pases TVN <i>Duración: 60s</i>	<i>en corte comercial previo a prog cobertura de Feria en HEP</i>	1	1
TVN > Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN					
TVN	Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN	Colita en Promos BONIFICADO <i>Duración: 5s</i>	<i>A rotar en una semana</i>	15	15
TVN > Jelou					
TVN	Jelou	Espacio Especial <i>Duración: 60s</i>	-	3	3
TVN > Mil Polleras					
TVN	Mil Polleras	Pases TVN <i>Duración: 60s</i>	-	1	1

TERRITORIO PAÍS

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

TVN Radio > Cae la Tarde

TVN Radio	Cae la Tarde	Mención <i>Duración: 10s</i>	A distribuir	75	75
-----------	--------------	--	--------------	----	----

TVN Radio > Especiales TVNRADIO Sábado

TVN Radio	Especiales TVNRADIO Sábado	Pases RADIO <i>Duración: 120s</i>	Desde Desfile Mil Polleras	1	1
TVN Radio	Especiales TVNRADIO Sábado	Pases RADIO <i>Duración: 120s</i>	previo a prog cobertura de Feria en HEP	1	1

TVN Radio > Jelou Break

TVN Radio	Jelou Break	Mención <i>Duración: 10s</i>	A distribuir	75	75
-----------	-------------	--	--------------	----	----

TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO

TVN Radio	Rotativa Mixta L-D- RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	A distribuir	60	60
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D- RADIO	Cuña Radio BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	A distribuir	60	60

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
Digital - Digital Redes					
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de Vamos pa lla	7	7
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Recap	Mil Polleras	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Carrusel Recap	Mil Polleras	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de Tierra Adentro	7	7
Instagram	hechoenpanama - IG	Branded Content Reel	-	3	3
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	6	6
Instagram	tvnpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	2	2
Instagram	tvnjuntoati - IG	Stories BONIFICADO	-	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir Aniversario 40	3	3
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir El fogón de la abuela	3	3
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de Mil Polleras	3	3
Digital - Digital Streaming					
Youtube	TVN Panama Youtube	Preroll Youtube Regular	-	50,000	50,000
TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	200,000	200,000
Digital - Digital Web					
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	150,000	150,000
TVN-2.com	E-Mail Marketing TVNPASS	Banner Newsletter tvnpass	1 vez por 4 Semanas	4	4
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación BONIFICADO	-	100,000	100,000



TERRITORIO PAÍS

PRESENCIA CONTENIDO DE HECHO EN PANAMÁ

HECHO EN PANAMÁ

(Segmento recurrente a elegir)

- Mención
- Product Placement
- Bumper in / out

ESPECIAL DE 40 AÑOS

- Bumper in / out
- Cuña

COBERTURA DE FERIAS

- Mención
- Product Placement

VAMOS PA' ALLÁ

- Mención
- Quemado Estándar

EL FOGÓN DE LA ABUELA

- Mención Ilustrada
- Bumper in / out

TIERRA ADENTRO

- Mención
- Quemado estándar



TRADICIÓN Y CULTURA PRESENCIA EN PROGRAMAS



CHIFEANDO EL TRANQUE

- Mención interactiva

JELOU!

(Segmento recurrente a elegir)

- Mención
- Product Placement

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención
- Quemado estándar

PROGRAMACIÓN ROTATIVA

- Cuñas

43
IMPACTOS TOTALES
TELEVISIÓN

TRADICIÓN Y CULTURA PRESENCIA RADIO Y DIGITAL



ESPECIALES MUSICALES

- Pase durante Desfile Mil Polleras

JELOU BREAK

- Menciones en vivo

CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS

- Banco de cuñas 30ss

191
IMPACTOS TOTALES
RADIO

TRADICIÓN Y CULTURA PRESENCIA RADIO Y DIGITAL



TVNPASS – EN DIRECTO

- Cuñas en streaming rotativas

TVN-2.COM – ROS

- Banco de banners

INSTAGRAM

Reel patrocinado de Segmento a elegir de:

- ✓ Vamos pa lla
- ✓ Tierra Adentro
- ✓ Aniversario 40
- ✓ Mil Polleras

- Branded Content
- Stories

+480K
IMPRESIONES TOTALES
DIGITAL

11
IMPACTOS TOTALES
REDES



TRADICIÓN Y CULTURA

+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN

BRUTO PROPUESTA \$62,799.00

INVERSIÓN TOTAL

\$30,000 +ITBMS

2.10 o 110%

BENEFICIO 2027

+575K

ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

190 trp's
\$125.62 CPR

+163K

ALCANCE
DIGITAL

CPM \$0.01

RESUMEN DE TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$23,830.00	43	\$554.19
Radio	\$1,800.00	191	\$9.42
Digital - Digital Redes	\$1,950.00	11	\$177.27
Digital - Digital Streaming	\$1,350.00	150,000	\$0.01
Digital - Digital Web	\$1,070.00	230,000	\$0.00
Total Bruto	\$62,799.00		
Total de Inversión	\$30,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$30,000.00		
Fuera de Contrato	\$0.00		

TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN > Chifeando el tranque					
TVN	Chifeando el tranque	Branded Mention (Mención Interactiva) TVN <i>Duración: 30s</i>	-	2	2
TVN > Familiares Tarde L-V (1:30pm-6pm)					
TVN	Familiares Tarde L-V (1:30pm-6pm)	Cuña TVN BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	-	8	8
TVN > Hecho en Panamá					
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	En segmento recurrente a elegir	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	En segmento recurrente a elegir	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	En segmento recurrente a elegir	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	Durante reportaje Vamos pa allá	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	Durante Tierra Adentro	2	2

TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	<i>En programa especial de 40 años</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Cuña TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>En programa especial de 40 años</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante Tierra Adentro</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante Cobertura de Ferias</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Branded Mention (Mención Interactiva) TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>Durante el Fogón de la Abuela</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	<i>En el Fogón de la Abuela</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante Cobertura de Ferias</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante reportaje Vamos pa allá</i>	2	2

TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

TVN > Jelou

TVN	Jelou	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>En segmento recurrente a elegir</i>	2	2
TVN	Jelou	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>En segmento recurrente a elegir</i>	2	2

TVN > Mil Polleras

TVN	Mil Polleras	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	-	2	2
TVN	Mil Polleras	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	2	2

TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN Radio	Cae la Tarde	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	50	50
TVN Radio > Especiales TVNRADIO Sábado					
TVN Radio	Especiales TVNRADIO Sábado	Pases RADIO <i>Duración: 120s</i>	<i>Pase durante Desfile Mil Polleras</i>	1	1
TVN Radio > Jelou Break					
TVN Radio	Jelou Break	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	50	50
TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D- RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	-	50	50
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D- RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	-	40	40

BONIFICADO

TRADICIÓN Y CULTURA

SEMESTRAL- 2 CLIENTES

Digital - Digital Redes

Instagram	hechoenpanama - IG	Branded Content Reel	-	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir Aniversario 40	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir El fogón de la abuela	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de Vamos pa allá	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de Mil Polleras	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	1	1

Digital - Digital Streaming

TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	150,000	150,000
----------	----------------------	-------------------------	---	---------	---------

Digital - Digital Web

TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	180,000	180,000
-----------	---------------	---------------	---	---------	---------

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación BONIFICADO	-	50,000	50,000

ESENCIA PAÍS PRESENCIA NETWORK



HECHO EN PANAMÁ

(Segmento recurrente a elegir)

- Mención
- Product Placement

ESPECIAL DE 40 AÑOS

- Mención
- Quemado estándar
- Cuña

COBERTURA DE FERIAS

- Mención
- Quemado estándar

EL FOGÓN DE LA ABUELA

- Mención Interactiva
- Bumper in / out

TIERRA ADENTRO

- Bumper in / out

CHIFEANDO EL TRANQUE

- Bumper in / out

JELOU!

- Mención interactiva

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

- Mención
- Quemado estándar

PROGRAMACIÓN ROTATIVA

- Cuñas

21
IMPACTOS TOTALES
TELEVISIÓN

ESENCIA PAÍS PRESENCIA RADIO Y DIGITAL



JELOU BREAK

- Menciones en vivo

CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS

- Banco de cuñas 30ss

TVNPASS – EN DIRECTO

- Cuñas en streaming rotativas

TVN-2.COM – ROS

- Banco de banners

INSTAGRAM

Reel patrocinado de Segmento a elegir de:

✓ Hecho en Panamá

- Branded Content
- Stories

115

IMPACTOS TOTALES

RADIO

113K

IMPRESIONES TOTALES

DIGITAL

5

IMPACTOS TOTALES

REDES



ESENCIA PAÍS

+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN

BRUTO PROPUESTA \$29,740.00

INVERSIÓN TOTAL
\$15,000 +ITBMS

1.98 o 98%
BENEFICIO 2027

+402K

ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

90 trp's
\$137.14 CPR

+75K

ALCANCE
DIGITAL

CPM \$0.01

RESUMEN DE ESENCIA PAÍS

SEMESTRAL- 4 CLIENTES

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$12,260.00	21	\$583.81
Radio	\$1,000.00	115	\$8.70
Digital - Digital Redes	\$900.00	5	\$180.00
Digital - Digital Streaming	\$540.00	60,000	\$0.01
Digital - Digital Web	\$300.00	70,000	\$0.00
Total Bruto	\$29,740.00		
Total de Inversión	\$15,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$15,000.00		
Fuera de Contrato	\$0.00		

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN > Chifeando el tranque					
TVN	Chifeando el tranque	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	-	2	2
TVN > Familiares Tarde L-V (1:30pm-6pm)					
TVN	Familiares Tarde L-V (1:30pm-6pm)	Cuña TVN BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	-	3	3
TVN > Hecho en Panamá					
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	En segmento recurrente a elegir	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	En segmento recurrente a elegir	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	Durante el Fogón de la Abuela	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	En programa especial de 40 años	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Cuña TVN <i>Duración: 30s</i>	En programa especial de 40 años	1	1

ESENCIA PAÍS

SEMESTRAL- 4 CLIENTES

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante Cobertura de Ferias</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Branded Mention (Mención Interactiva) TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>Durante el Fogón de la Abuela</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	<i>Durante Tierra Adentro</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>Durante Cobertura de Ferias</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>En programa especial de 40 años</i>	1	1
TVN > Jelou					
TVN	Jelou	Branded Mention (Mención Interactiva) TVN <i>Duración: 30s</i>	-	2	2
TVN > Mil Polleras					
TVN	Mil Polleras	Quemados Estándar	-	1	1

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN Radio > Cae la Tarde					
TVN Radio	Cae la Tarde	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	30	30
TVN Radio > Jelou Break					
TVN Radio	Jelou Break	Mención <i>Duración: 10s</i>	-	30	30
TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	-	30	30
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D-RADIO	Cuña Radio BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	-	25	25

MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
Digital - Digital Redes					
Instagram	hechoenpanama - IG	Branded Content Reel	-	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	patrocinado de Segmento a elegir de HEP	3	3
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	1	1
Digital - Digital Streaming					
TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	60,000	60,000
Digital - Digital Web					
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	50,000	50,000
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación BONIFICADO	-	20,000	20,000