



co-creación  
que impacta

el  
chicle

# LLEGAMOS RECARGADOS CON UNA 5TA TEMPORADA

el  
**chicle**



**16 de enero**

Inicio de temporada  
12 capítulos



**Todos los jueves**

7:00pm a través de  
YouTube



**Host**

- Caro Abadia
- Miguel Melfi
- Vladi Bonilla



# YOUTUBE



E

## 368mil

### ALCANCE TOTAL

## 15.3mil

SEGUIDORES EN  
MEDIA

## 3.8MM

ENGAGEMENT  
TOTAL

# INSTAGRAM



## 1.9MM

### ALCANCE TOTAL

## 98mil

SEGUIDORES EN  
SOCIAL MEDIA

## 129mil

ENGAGEMENT  
TOTAL

# TIKTO



K

## 6MM

### ALCANCE TOTAL

## 39.1mil

SEGUIDORES EN  
SOCIAL MEDIA

## 459mil

ENGAGEMENT  
TOTAL

## Géner

o



75%



25%



55%



45%



68%



32%

## Edade

s

13-17

1%

19-24

32%

25-34

39%

35-44

16%

45-54

6%

55-64

3%

65+

2%

13-17

1%

19-24

10%

25-34

35%

35-44

29%

45-54

15%

55-64

6%

65+

3%

13-17

1%

19-24

32%

25-34

39%

35-44

16%

45-54

6%

55-64

3%

65+

2%



## SIX PACK

**TU MARCA** podrá presentar 6 episodios de **EL CHICLE**, y contarán con logo en pantalla durante la presentación.

Además de menciones interactivas y menciones con productos en el set o quemado en pantalla.

En el Instagram de **@elchicletvmax** podrán realizar branded content



co-creación  
que impacta



co-creación  
que impacta

# SIX PACK



**PRESENCIA - 22 post**  
**BONIFICACIÓN - 8 post**

#### REDES SOCIALES - YOUTUBE

- Mención de marca + Logo presenta el podcast
- Mención+
- Exposición de producto en set o quemado en pantalla
- Mención Interactuada

#### REDES SOCIALES - INSTAGRAM

- Branded Content
- Stories orgánicos del cliente
- Post orgánico del cliente

**INVERSIÓN TOTAL: B/. 5,600.00 +IBMS**

REDES: B/. 5,600.00 | Impactos: 30 | CXI: B/. 186.67

**COSTO BRUTO: B/. 7,600.00**

**Descuento Multimedia: 26%**



**CAPACIDAD - 2 CLIENTES**



co-creación  
que impacta

# SIX PACK



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	EPISODIOS
YOUTUBE	elchicletvmax	15.2mil	Mención de marca+Logo presenta el podcast	6
			Mención+	4
			Exposición de producto en set o quemado en pantalla	4
			Mención Interactuada	2
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Branded Content	2
			Posteado en colab con la cuenta del cliente	4
			Post orgánico del cliente	
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Stories orgánicos del cliente	6
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Post orgánico del cliente	2
<b>TOTAL REDES</b>				<b>30</b>



# TAQUILLERO

**TU MARCA** tendrá presencia en 4 episodios del podcast, además podrá hacer una integración orgánica dentro de uno de los episodios.

En el Instagram de **@elchicletvmax** tendrás un reel donde parte del crew visite la sucursal de **TU MARCA**.



co-creación  
que impacta



co-creación  
que impacta

# TAQUILLERO



**PRESENCIA - 14 post**  
**BONIFICACIÓN - 4 post**

## REDES SOCIALES - YOUTUBE

- Mención+
- Exposición de producto en set o quemado en pantalla
- Integración orgánica de TU MARCA dentro del desarrollo del podcast

## REDES SOCIALES - INSTAGRAM

- Reel visitando TU SUCURSAL\*
- Stories orgánicos del cliente
- Post orgánico del cliente

\*Área metropolitana

**INVERSIÓN TOTAL: B/.3,400.00 +IBMS**

REDES: B/. 3,400.00 | Impactos: 18 | CXI: B/. 188.89

**COSTO BRUTO: B/.4,550.00**

**Descuento Multimedia: 25%**



**CAPACIDAD - 2 CLIENTES**



co-creación  
que impacta

# TAQUILLERO



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	EPISODIOS	
YOUTUBE	elchicletvmax	15.2mil	Mención+	4	
			Exposición de producto en set o quemado en pantalla	4	
			Integración orgánica de TU MARCA dentro del desarrollo del podcast	1	
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST	
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Reel visitando TU SUCURSAL*	1	
			Posteado en colab con la cuenta del cliente		
			Post orgánico del cliente	4	
BONIFICACIÓN					
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Stories orgánicos del cliente	2	
INSTAGRAM	elchicletvmax	98mil	Post orgánico del cliente	2	
				<b>TOTAL REDES</b>	<b>18</b>

\*Área metropolitana

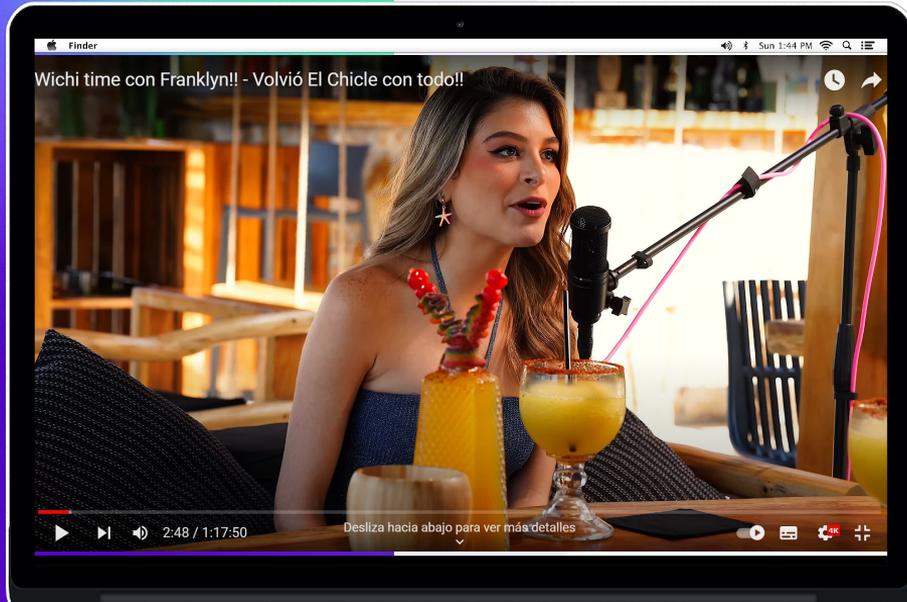


**CAPACIDAD - 2  
CLIENTES**

# IN THE HOUSE

El crew de El Chicle grabará un episodio del podcast desde **TU LOCAL**, tendrán presentación del programa, integración de **TU MARCA** dentro del episodio además de mención con exposición de tu producto o quemado en pantalla.

En redes desarrollaremos un reel recap de lo que fue el episodio en **TU LOCAL**.





co-creación  
que impacta

# IN THE HOUSE



**PRESENCIA - 5 post**  
**BONIFICACIÓN - 1 post**

### REDES SOCIALES - YOUTUBE

- Mención de marca + Logo presenta el podcast desde TU LOCAL
- Integración de TU MARCA en el contenido del podcast +
- Mención+
- Exposición de producto en set o quemado en pantalla

### REDES SOCIALES - INSTAGRAM

- Reel recap de la visita de crew al local
- Stories orgánicos del cliente
- Post orgánico del cliente

**INMERSIÓN TOTAL: B/.1,850.00 +TBMS**

REDES:	B/. 1,000.00		Impactos:	6		CXI:	B/. 166.67
REDES:	B/. 850.00		Fuera de Contrato   Incluye el 10% de comisión de agencia				

**COSTO BRUTO: B/.2,500.00**

**Descuento Multimedia: 26%**



**CAPACIDAD - 2**  
**CLIENTES**



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	EPISODIOS
<b>YOUTUBE</b> Episodio desde TU LOCAL	elchicletvmax	15.2mil	Mención de marca+Logo presenta el podcast desde TU LOCAL +	1
			Integración de TU MARCA en el contenido del podcast +	1
			Mención+	1
			Exposición de producto en set o quemado en pantalla	1
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
<b>INSTAGRAM</b>	elchicletvmax	98mil	Reel recap de la visita de crew al local	1
<b>BONIFICACIÓN</b>				
<b>INSTAGRAM</b>	elchicletvmax	98mil	Post orgánico del cliente	1
<b>TOTAL REDES</b>				<b>6</b>



		BTL
<b>EXPERIENCIA DE EL CHICLE DESDE TU LOCAL</b> (Area Metropolitana con previa coordinación)		Traslado de personal y equipos hasta el local para la grabación y desarrollo del podcast
		<b>TOTAL BTL</b>