



Carnaval
on!

CARNAVALES: UNA COBERTURA QUE NO SE DETIENE

ENERO

FEBRERO



LA FIESTA MÁS GRANDE DEL PAÍS SE VIVE EN TVN MEDIA



Durante los días de Carnaval, TVN se convierte en la plataforma para conectar con todo lo que pasa dentro y fuera de la fiesta. Desde la información actual del noticiero, pasando por el entretenimiento de nuestros programas y talentos, hasta contenidos especiales pensados para conectar con la audiencia.

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

SEDE: LA VILLA





UNA SOLA FIESTA

CUATRO TERRITORIOS DE CONTENIDO

CONECTADOS EN UN SOLO LUGAR



ACTUALIDAD

El Carnaval que está
pasando

Actualidad, reportajes y
cobertura especial desde
puntos estratégicos.



TRADICIÓN

El Carnaval que nos
representa

La esencia de nuestras
fiestas y las historias de la
identidad del Carnaval
panameño.



ENTRETENIMIENTO

El Carnaval que se goza
La energía de la fiesta
convertida en contenido
con juegos, música y la
participación activa del
público.



CONEXIÓN

El Carnaval que se
comparte

Más allá de la TV: talentos,
contenido, interacción y
momentos que la
audiencia vive y comparte.



INFORMACIÓN QUE ACOMPaña EL CARNAVAL

Educación • Credibilidad • Cobertura



REPORTAJES CARNAVALES

PREVIA:
FINALES DE ENERO

4–6 contenidos de 2:00–2:30 min. Contenido editorial alrededor del Carnaval y lo que sucede antes de la fiesta.

SERIES TEMÁTICAS



COBERTURA ESPECIAL

DURANTE:
6 AL 9 DE FEBRERO

Pases en vivo y pregrabados de aproximadamente 2:30 min, desde diferentes puntos de celebración a nivel nacional.



VIERNES 6 DE FEBRERO EL CARNAVAL TAMBIÉN SE VIVE EN EL CAMINO



Chifeando el tranque

**COBERTURA DE LA
SALIDA MASIVA AL
INTERIOR DEL PAÍS**

**3 PASES DE 3MIN
4:00 A 6:00PM**

6265-7606
Línea de Tráfico Panamá

**CARROS
APROX.
3,458**
HACIA EL INTERIOR

DAMOS INICIO A LOS DÍAS DE CARNAVALES

5:44

6265-7606
Línea de Tráfico Panamá

ENVÍANOS TUS REPORTES DE TRÁNSITO AL 6265-7606

4:59





Cobertura Interior • Ciudad



**4 PROGRAMAS
EN VIVO
SÁBADO A MARTES
7:00 – 9:00 PM**



**SEGMENTOS ESPECIALES
4 SALIDAS CADA UNO**



EL CARNAVAL COMO NUNCA TE LO HAN CONTADO

3 PASES

DENTRO DE TRANSMISIÓN CARNAVALES

Cobertura durante Carnaval, con presencia en distintos puntos del país, juegos, retos, música e interacción en tiempo real.



TU MARCA TAMBIÉN SE GOZA EL REVOLCÓN
ELIGE TU JUEGO FAVORITO



CADA REVOLCÓN ES UNA OPORTUNIDAD PARA TU MARCA.



MOMENTOS
DEL CARNAVAL
EN MEMES Y
REACCIONES.



TODLO QUE
ESTÁ PASANDO
EN TARIMAS,
ARTISTAS, COMPARSAS
Y MÁS.



RETO FUTBOLERO
PARA PONER
A PRUEBA
LA PUNTERÍA.



RETO DE
LLAMADAS CON
SORPRESAS AL
OTRO LADO
DE LA LÍNEA.



RETOS DE COMIDA
QUE PONEN A PRUEBA
A LOS PARTICIPANTES.



TOP 5 DE LAS
CANCIONES QUE
ESTÁN SONANDO
EN EL CARNAVAL.

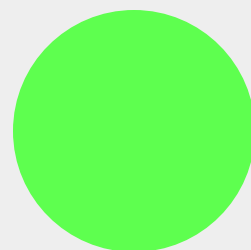


DEDICA UNA
CANCIÓN Y
CUÉNTANOS POR QUÉ
ES PARA
ESA PERSONA.



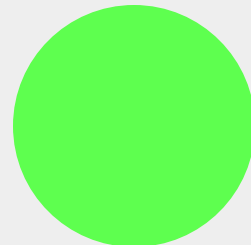
DEL PODCAST PAL' CARNAVAL, SIN ESCALAS!!!

4 DÍAS | 3 NOCHES
3 PUNTOS DEL INTERIOR



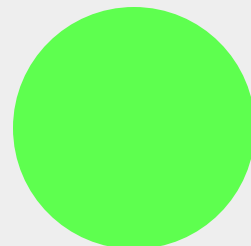
EXPERIENCIA EN RUTA

Talentos viviendo el Carnaval desde el interior, con dinámicas, juegos y activaciones para la audiencia.



CONTENIDO DIGITAL

Stories + Reels desde cada punto, llevando la experiencia a las redes de El Chicle



PRESENCIA EN PANTALLA

3 segmentos diarios de 5 min con réplica en pantalla durante Carnaval.

SEGMENTOS RECURRENTES



DINÁMICAS QUE CONECTAN

Juegos y formatos participativos que llevan la conversación del podcast al Carnaval, generando momentos espontáneos, entretenidos y fáciles de convertir en contenido para redes y pantalla.



**PREGUNTAS
PICANTES**



5 PALABRAS



**EL
IMPOSTOR**



**EL
FAVORITO**



**LA
LLAMADA**



**SIGUE LA
CANCIÓN**



RESUMEN DE PROPUESTAS



PROPUESTAS	INVERSIÓN TOTAL	TV	RADIO	STREAMING	WEB	REDES	TALENTO	CAPACIDAD
EL TOPÓN	\$ 50,000	\$ 34,300	\$ 850	\$ 7,200	\$ 850	\$ 5,600	1,200	2 CLIENTES
LA TUNA	\$ 30,000	\$ 19,500	\$ 650	\$ 4,500	\$ 550	\$ 3,600	\$1,200	2 CLIENTES
LA SARDINA	\$ 15,000	\$9,750	\$ 350	\$ 2,200	\$ 300	\$2,400	-	4 CLIENTES



EL TOPÓN

PRESENCIA EN COBERTURA ESPECIAL CARNAVALES



HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES

COBERTURA CARNAVALES

- Bumpers genérico
- Cuñas
- Quemados
- Product mention plus
- Split screen

SEGMENTOS CARNAVALES

- Mención
- Product placement
- Branding contenido interacción

EL REVOLCÓN

- Product Placement subliminal
- Branding en contenido
- Mención de marca

TVN NOTICIAS

COBERTURA CARNAVALES

- Bumper presenta
- Reportaje serie temática Carnavales

CHIFEANDO EL TRANQUE

ESPECIAL CARNAVALES

- Bumpers in / out
- Mención
- Product placement
- Quemados

ROTATIVA DIURNA L-D TVN

- Quemados
- Cuñas

ROTATIVA MIXTA L-D TVN

- Colita en promo carnavales *(presencia compartida)*

78 **IMPACTOS TOTALES**
TVN



EL TOPÓN PRESENCIA RADIO



CHIFEANDO EL TRANQUE RADIO

- Cuñas

ROTATIVA MIXTA L-D

- Cuñas

ROTATIVA ENTRETENIMIENTO L-V

- Cuñas

135

IMPACTOS TOTALES

RADIO

EL TOPON PRESENCIA RADIO | DIGITAL



TVNPASS – EN DIRECTO | VOD

- Cuñas en streaming rotativas
- Hero slider

YOUTUBE TVN PANAMA

- Pre roll Youtube regular

YOUTUBE EL CHICLE

- Mención + Product placement

TVN-2.COM - ROS

- Banco de banners

INSTAGRAM

Hechoenpanama | El Chicle | TVN Radio

Contenidos:

Segmento carnavales

- Reel cobranding
- Carrusel cobranding
- Youtube short cobranding
- Reel recap de segmentos

- Branded Content + collab cliente
- Réplicas Tik tok y Youtube short
- Stories
- Reel de cliente
- Post Whatsapp

+500K
IMPRESIONES TOTALES
DIGITAL

37
IMPACTOS TOTALES
REDES

CARNAVALES ON EL TOPON



+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN
BRUTO PROPUESTA \$105,897.82

INVERSIÓN TOTAL
\$50,000 +ITBMS

2.12 o 112%
BENEFICIO 2027

+589K ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

275 trp's
\$124,64 CPR

+277K ALCANCE
DIGITAL **CPM \$0.02**

PROPUESTA – EL TOPON



RESUMEN POR DIVISIÓN

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$34,300.00	78	\$439.74
Radio	\$850.00	135	\$6.30
Digital - Digital Redes	\$5,600.00	37	\$151.35
Digital - Digital Streaming	\$7,200.00	250,009	\$0.03
Digital - Digital Web	\$850.00	250,000	\$0.00
Servicios - Talentos	\$1,200.00	-	-
Total Bruto	\$105,897.82		
Total de Inversión	\$50,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$48,800.00		
Fuera de Contrato	\$1,200.00		

PROPUESTA – EL TOPON



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN > Chifeando el tranque					
TVN	Chifeando el tranque	Bumpers in o out <i>Duración: 7s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>durante periodo carnavales</i>	2	2
TVN > Hecho en Panamá Carnavales					
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Bumpers Genérico <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Cuña TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención + Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar en un segmento a elegir por día</i>	4	4

PROPUESTA – EL TOPON



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Quemados Suelto Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Product Mention Plus <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Branding en contenido <i>Duración: 1s</i>	<i>integrado en segmento Interacción carnavalera</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Product Placement Orgánico o Subliminal <i>Duración: 1s</i>	<i>En segmento a elegir del Revolcón</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Branding en contenido <i>Duración: 1s</i>	<i>integrado en un juego del revolcon a elegir</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención de Marca (Slogan) <i>Duración: 10s</i>	<i>presentando juego del Revolcon a elegir</i>	4	4
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Split Screen <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	1	1

PROPUESTA – EL TOPON



TVN > Noticiero Estelar

TVN	Noticiero Estelar	Bumper Presenta <i>Duración: 7s</i>	<i>cobertura carnavales</i>	2	2
TVN	Noticiero Estelar	Reportajes <i>Duración: 60s</i>	<i>series temáticas carnavales</i>	1	1

TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN

TVN	Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN	Cuña TVN BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	<i>a distribuir durante carnavales</i>	10	10
TVN	Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN	Quemados Estándar BONIFICADO <i>Duración: 10s</i>	<i>a distribuir durante carnavales</i>	12	12

TVN > Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN

TVN	Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) TVN	Colita en Promos BONIFICADO <i>Duración: 5s</i>	<i>Colitas en Promo de Carnavales (Presencia compartida)</i>	15	15
-----	-----------------------------------	--	--	----	----

PROPUESTA – EL TOPON



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN Radio > Chifeando el tranque Radio					
TVN Radio	Chifeando el tranque Radio	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>durante periodo carnavales</i>	10	10
TVN Radio > Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	BONIFICADO <i>a utilizar en carnavales</i>	25	25
TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar en carnavales</i>	100	100

PROPUESTA – EL TOPON



Digital - Digital Redes					
Instagram	hechoenpanama - IG	Branded Content Incluye Colab cliente	durante carnavales	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Carrusel Cobranding	con segmento a elegir patrocinado durante carnavales	4	4
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	con segmento a elegir patrocinado durante carnavales	4	4
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel del cliente BONIFICADO	-	2	2
Tik Tok	tvnpanama TikTok	Tik Tok - Replica IG	branded content	2	2
Youtube Shorts	TVN Panama YT Short	YT Short - Replica IG	branded content	2	2
Whatsapp	tvnpanama Whatsapp	Post Whatsapp tvn	durante carnavales	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	4	4
Instagram	El Chicle - IG	Branded Content Incluye Colab cliente	durante carnavales	1	1
Instagram	El Chicle - IG	Reel Recap	de segmento a elegir por cliente durante carnavales	2	2
Youtube Shorts	El Chicle YT Short	Short Cobranding	de cobertura carnavales	4	4
Instagram	tvnradio96.5 - IG	Stories	-	1	1

PROPUESTA – EL TOPON



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
Instagram	tvnradio96.5 - IG	Reel del cliente	-	1	1
Digital - Digital Streaming					
TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	150,000	150,000
Youtube	TVN Panama YT	Preroll Youtube Premium	temporada carnavales	100,000	100,000
Youtube	El Chicle - YT	Mención	durante cobertura carnavales	4	4
Youtube	El Chicle - YT	Product Placement o Quemado	durante cobertura carnavales	4	4
TVN Pass	TVNPASS VOD	Hero Slider	cobranding presencia compartida carnavales	1	1
Digital - Digital Web					
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	150,000	150,000
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación	-	100,000	100,000
Servicios - Talentos					
-	-	TALENTO TVNMEDIA	sujeto a disponibilidad, para incluir en 1 branded content	1	1



LA TUNA

PRESENCIA EN COBERTURA ESPECIAL CARNAVALES



HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES

COBERTURA CARNAVALES

- Bumpers genérico
- Cuñas
- Quemados
- Product mention plus

SEGMENTOS CARNAVALES

- Mención
- Product placement

EL REVOLCÓN

- Branding en contenido
- Mención de marca

TVN NOTICIAS

COBERTURA CARNAVALES

- Logo quemado
- Reportaje serie temática Carnavales

CHIFEANDO EL TRANQUE

ESPECIAL CARNAVALES

- Mención
- Product placement
- Quemados

ROTATIVA DIURNA L-D TVN

- Cuñas

34 **IMPACTOS TOTALES**
TVN



LA TUNA PRESENCIA RADIO



CHIFEANDO EL TRANQUE RADIO

- Cuñas

ROTATIVA MIXTA L-D

- Cuñas

ROTATIVA ENTRETENIMIENTO L-V

- Cuñas

95

IMPACTOS TOTALES

RADIO



LA TUNA

PRESENCIA RADIO | DIGITAL



TVNPASS – EN DIRECTO | VOD

- Cuñas en streaming rotativas

YOUTUBE TVN PANAMA

- Pre roll Youtube regular

YOUTUBE EL CHICLE

- Mención + Product placement

TVN-2.COM - ROS

- Banco de banners

INSTAGRAM

Hechoenpanama | El Chicle | TVN Radio

Contenidos:

Segmento carnavales

- Reel cobranding
- Carrusel cobranding
- Reel recap de segmentos
- Branded Content + collab cliente
- Réplicas Tik tok y Youtube short
- Stories
- Reel de cliente
- Post Whatsapp

+330K
IMPRESIONES TOTALES
DIGITAL

19
IMPACTOS TOTALES
REDES

CARNAVALES ON LA TUNA

+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN
BRUTO PROPUESTA \$60,356.34

INVERSIÓN TOTAL
\$30,000 +ITBMS

2.01 o 101%
BENEFICIO 2027



+421K ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

275 trp's
\$124.64 CPR

+180K ALCANCE
DIGITAL **CPM \$0.02**

PROPUESTA

–

LA TUNA



RESUMEN POR DIVISIÓN

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$19,500.00	34	\$573.53
Radio	\$650.00	95	\$6.84
Digital - Digital Redes	\$3,600.00	19	\$189.47
Digital - Digital Streaming	\$4,500.00	130,008	\$0.03
Digital - Digital Web	\$550.00	200,000	\$0.00
Servicios - Talentos	\$1,200.00	-	-
Total Bruto	\$60,356.34		
Total de Inversión	\$30,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$28,800.00		
Fuera de Contrato	\$1,200.00		

PROPUESTA – LA TUNA



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN > Chifeando el tranque					
TVN	Chifeando el tranque	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Quemados Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>durante periodo carnavales</i>	1	1
TVN > Hecho en Panamá Carnavales					
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Bumpers Genérico <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	3	3
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Cuña TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	3	3
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención + Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar en un segmento a elegir por día</i>	3	3
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Quemados Suelto Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	3	3

PROPUESTA

—

LA TUNA



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Product Mention Plus Duración: 10s	a utilizar durante la transmisión de carnavales	1	1
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Branding en contenido Duración: 1s	integrado en un juego del revolcon a elegir	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención de Marca (Slogan) Duración: 10s	presentando juego del Revolcon a elegir	2	2
TVN > Noticiero Estelar					
TVN	Noticiero Estelar	Reportajes Duración: 60s	series temáticas carnavales	1	1
TVN	Noticiero Estelar	Logo quemado Duración: 10s	durante cobertura carnavales	1	1
TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN					
TVN	Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN	Cuña TVN BONIFICADO Duración: 30s	a distribuir durante carnavales	12	12

PROPUESTA – LA TUNA



TVN Radio > Chifeando el tranque Radio						
TVN Radio	Chifeando el tranque Radio	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>durante periodo carnavales</i>	8	8	
TVN Radio > Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO						
TVN Radio	Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	BONIFICADO <i>a utilizar en carnavales</i>	12	12	
TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO						
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar en carnavales</i>	75	75	
Digital - Digital Redes						
Instagram	hechoenpanama - IG	Carrusel Cobranding	<i>con segmento a elegir patrocinado durante carnavales</i>	4	4	

PROPUESTA – LA TUNA



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	con segmento a elegir patrocinado durante carnavales	4	4
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel del cliente BONIFICADO	-	1	1
Tik Tok	tvnpanama TikTok	Tik Tok - Replica IG	branded content	1	1
Youtube Shorts	TVN Panama YT Short	YT Short - Replica IG	branded content	1	1
Whatsapp	tvnpanama Whatsapp	Post Whatsapp tvn	durante carnavales	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	3	3
Instagram	El Chicle - IG	Branded Content Incluye Colab cliente	durante carnavales	1	1
Instagram	El Chicle - IG	Reel Recap	de segmento a elegir por cliente durante carnavales	2	2
Instagram	tvnradio96.5 - IG	Stories	-	1	1

PROPUESTA – LA TUNA



Digital - Digital Streaming					
TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	80,000	80,000
Youtube	TVN Panama YT	Preroll Youtube Premium	temporada carnavales	50,000	50,000
Youtube	El Chicle - YT	Mención	durante cobertura carnavales	4	4
Youtube	El Chicle - YT	Product Placement o Quemado	durante cobertura carnavales	4	4
Digital - Digital Web					
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	100,000	100,000
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación	-	100,000	100,000
Servicios - Talentos					
-	-	TALENTO TVNMEDIA	sujeto a disponibilidad, para incluir en 1 branded content	1	1



LA SARDINA

PRESENCIA EN COBERTURA ESPECIAL CARNAVALES



HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES

COBERTURA CARNAVALES

- Bumpers genérico
- Cuñas
- Quemados

SEGMENTOS CARNAVALES

- Mención
- Product placement

EL REVOLCÓN

- Branding en contenido
- Mención de marca

TVN NOTICIAS

COBERTURA CARNAVALES

- Logo quemado

CHIFEANDO EL TRANQUE

ESPECIAL CARNAVALES

- Mención
- Product placement

ROTATIVA DIURNA L-D TVN

- Cuñas

18 **IMPACTOS TOTALES**
TELEVISIÓN

LA SARDINA PRESENCIA RADIO



CHIFEANDO EL TRANQUE RADIO

- Cuñas

ROTATIVA MIXTA L-D

- Cuñas

ROTATIVA ENTRETENIMIENTO L-V

- Cuñas

54

IMPACTOS TOTALES

RADIO



LA SARDINA

PRESENCIA RADIO | DIGITAL



TVNPASS – EN DIRECTO | VOD

- Cuñas en streaming rotativas

YOUTUBE EL CHICLE

- Mención + Product placement

TVN-2.COM - ROS

- Banco de banners

INSTAGRAM

Hechoenpanama | El Chicle | TVN Radio

Contenidos:

Segmento carnavales

- Reel cobranding
- Carrusel cobranding
- Reel recap de segmentos
- Branded Content + collab cliente
- Stories
- Reel de cliente

+120K
IMPRESIONES TOTALES
DIGITAL

9
IMPACTOS TOTALES
REDES

CARNAVALES ON LA SARDINA



+ BENEFICIO + EXPOSICIÓN
BRUTO PROPUESTA \$28,870.78

INVERSIÓN TOTAL
\$15,000 +ITBMS

1.92 o 0.92%
BENEFICIO 2027

+316K ALCANCE TV
PROMEDIO
PERSONAS 18+

62 trp's
\$155.25 CPR

+62K ALCANCE
DIGITAL **CPM \$0.02**

PROPUESTA

– EL CISTERNA



RESUMEN POR DIVISIÓN

División	Inversiones por División	Impactos	Costo por Impacto
Network (TV) - TVN	\$9,750.00	18	\$541.67
Radio	\$350.00	54	\$6.48
Digital - Digital Redes	\$2,400.00	9	\$266.67
Digital - Digital Streaming	\$2,200.00	50,006	\$0.04
Digital - Digital Web	\$300.00	70,000	\$0.00
Total Bruto	\$28,870.78		
Total de Inversión	\$15,000.00		
	+ I.T.B.M.S.		
Consumo de Contrato	\$15,000.00		
Fuera de Contrato	\$0.00		

PROPUESTA – EL CISTERNA



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN > Chifeando el tranque					
TVN	Chifeando el tranque	Mención <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN	Chifeando el tranque	Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>cobertura especial carnavales viernes 6</i>	1	1
TVN > Hecho en Panamá Carnavales					
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Bumpers Genérico <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Cuña TVN <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención + Product Placement <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar en un segmento a elegir por día</i>	1	1
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Quemados Suelto Estándar <i>Duración: 10s</i>	<i>a utilizar durante la transmisión de carnavales</i>	2	2
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Branding en contenido <i>Duración: 1s</i>	<i>integrado en un juego del revolcon a elegir</i>	2	2

PROPUESTA – EL CISTERNA



MEDIO	PROGRAMA	ARTÍCULO	DETALLE	UNIDADES	TOTAL DE IMPACTOS
TVN	Hecho en Panamá Carnavales	Mención de Marca (Slogan) <i>Duración: 10s</i>	<i>presentando juego del Revolcon a elegir</i>	2	2
TVN > Noticiero Estelar					
TVN	Noticiero Estelar	Logo quemado <i>Duración: 10s</i>	<i>durante cobertura carnavales</i>	1	1
TVN > Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN					
TVN	Rotativa Diurna 6am-6pm (L-D) TVN	Cuña TVN BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	<i>a distribuir durante carnavales</i>	4	4
TVN Radio > Chifeando el tranque Radio					
TVN Radio	Chifeando el tranque Radio	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>durante periodo carnavales</i>	6	6
TVN Radio > Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Entretenimiento L-V-RADIO	Cuña Radio BONIFICADO <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar en carnavales</i>	8	8
TVN Radio > Rotativa Mixta L-D-RADIO					
TVN Radio	Rotativa Mixta L-D-RADIO	Cuña Radio <i>Duración: 30s</i>	<i>a utilizar en carnavales</i>	40	40

PROPUESTA – EL CISTERNA



Digital - Digital Redes					
Instagram	hechoenpanama - IG	Carrusel Cobranding	con segmento a elegir patrocinado durante carnavales	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel Cobranding	con segmento a elegir patrocinado durante carnavales	2	2
Instagram	hechoenpanama - IG	Reel del cliente BONIFICADO	-	1	1
Instagram	hechoenpanama - IG	Stories BONIFICADO	-	1	1
Instagram	El Chicle - IG	Branded Content Incluye Colab cliente	durante carnavales	1	1
Instagram	El Chicle - IG	Reel Recap	de segmento a elegir por cliente durante carnavales	2	2
Digital - Digital Streaming					
TVN Pass	TVNPASS - En Directo	Cuñas Rotativas All Day	-	50,000	50,000
Youtube	El Chicle - YT	Mención	durante cobertura carnavales	3	3
Youtube	El Chicle - YT	Product Placement o Quemado	durante cobertura carnavales	3	3
Digital - Digital Web					
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners	-	50,000	50,000
TVN-2.com	TVN-2.COM-ROS	Banco Banners Bonificación BONIFICADO	-	20,000	20,000