

tvn
Media

Ba

bailando por
bucos likes

JELOU!



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

Una emocionante competencia de baile en parejas donde influenciadores competirán por la copa de **BAILANDO POR BUCOS LIKES**.

Mostrar sus habilidades de baile y ganar el apoyo del público a través de votaciones en redes sociales.

6 parejas de influenciadores bailan durante 1:30 minutos diferentes géneros musicales.

Tendremos comentarios de expertos como jurado:

- **Tarotista:** Análisis de la personalidad y predicciones sobre su desempeño.
- **Psicólogo:** Comentarios sobre el impacto psicológico de la competencia y estrategias para manejar la presión.
- **Experto en Baile:** Críticas técnicas y consejos de mejora para los participantes.
- **Profesional en Lenguaje Corporal y Proyección:** Comentaría de la presencia escénica y lenguaje corporal de los bailarines.

Votación del público a través de redes sociales.

- La pareja con menos likes abandonarán la competencia.

Semifinal y Final:

- Las últimas dos semanas se enfocan en las parejas finalistas, con desafíos adicionales y presentaciones especiales.

JELOU!

JELOU!



ESTRUCTURA



4 Programas
Grabación en exteriores



SHOW BY SHOW

- Programa 1 – Bailan 6 parejas
- Programa 2 – Bailan 5 parejas
- Programa 3 Semifinal– Bailan 4 parejas
- Programa 4 final Bailan 3 Parejas

Fecha de Grabación: 2 al 27 de junio
Fecha al aire: Agosto 6,13,20 y 27
Deadline comercial: 10 de Marzo del 2025



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

INVENTARIO DE PAQUETES

PRO PUESTAS	INVERSIÓN	TV	RADIO	TVNPASS	WEB	REDES	CAPACIDAD
VOTACIONES Y EXPERTOS	B/.19,000.00	B/.12,850.00	B/.1,185.00	B/.1,300.00	B/.1,300.00	B/.2,365.00	1 CLIENTE
PERFILES	B/.14,000.00	B/.7,500.00	B/.950.00	B/.980.00	B/.1,400.00	B/.3,170.00	1 CLIENTE
TIPS DE BAILE Y ENSAYOS	B/.11,000.00	B/.7,400.00	B/.850.00	B/.400.00	B/.450.00	B/.1,900.00	1 CLIENTE

♥ 100



co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS

TU MARCA contará con el bumper de apertura en las 4 galas del programa.

Será el patrocinador oficial de las votaciones, apareciendo en todo el contenido que motive a los televidentes a votar a través de nuestras plataformas.

También **TU MARCA** será quien presente las opiniones de los expertos. Tu logo estará visible durante los comentarios y análisis en del programa.





co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS



PRESENCIA 66 impactos
BONIFICACIÓN - 20 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Bumper Presenta programa
- Mención de marca presenta comentario de expertos +
- Product Placement en mesa de expertos
- Mención de marca al momento de Votaciones
- Logo en quemado con código QR momento de las Votaciones
- Mención de Marca presenta LA TABLA DE LIKES
- Branding en la TABLA DE LIKES
- Mención promocional +
- Quemado en L
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+
- Logo quemado en Cápsula "Mejores Momentos"
- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 105 impactos
BONIFICACIÓN - 10 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Mención de marca invita votar en el programa
- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 50K impresiones
BONIFICACIÓN - 32K impresiones

- Push Notification (Ya inició) tvnpass
- Cuñas en streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Branding en Tabla de Likes
- Banner mediano



PRESENCIA 23 post
BONIFICACIÓN - 22 post

- Reel Cobranding Perfil de los expertos
- Reel Cobranding explicativo de votaciones
- Carrusel Cobranding de Votaciones
- Post Cobranding Tabla de Like por programa
- Post Cobranding Votación
- Post Carrusel Participantes Vota Aquí
- Post del Cliente
- Stories del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 19,000.00 +ITBMS

TV:	B/. 12,850.00	Impactos:	101	CXI:	B/. 127.23
RADIO:	B/. 1,185.00	Impactos:	175	CXI:	B/. 6.77
TVNPASS:	B/. 1,300.00	Impactos:	50,000	CXI:	B/. 0.03
WEB:	B/. 1,300.00	Impactos:	32,500	CXI:	B/. 0.04
REDES:	B/. 2,365.00	Impactos:	45	CXI:	B/. 52.56

COSTO BRUTO: B/. 58,632.00
DESCUENTO MULTIMEDIOS 68%

JELOU!

VOTACIONES Y EXPERTOS



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Bumper Presenta programa	5ss	4 programas	4
	Mención de marca presenta comentario de expertos +	5ss	4 programas	4
	Product Placement en mesa de expertos	-		4
	Mención de marca al momento de Votaciones	Slogan	mínimo 2 veces por 4 programas	8
	Logo en quemado con código QR momento de las Votaciones	10ss		8
	Mención de Marca presenta LA TABLA DE LIKES	5ss	1 vez por 4 programas	4
	Branding en la TABLA DE LIKES	-		4
	Mención promocional +	10ss		2
	Quemado en L	10ss	A distribuir	2
	Cuña del cliente	30ss		4
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper presenta Cápsula "Mejores Momentos"+	7ss	5 veces por semana por 4 semanas	20
	Logo quemado en Cápsula	10ss		20
PRODUCCIÓN	Confección - Quemado en L	-	Una versión - dentro de contrato	-
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	4
	Cuña del cliente	30ss		2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
TOTAL TV				101



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	30
CAE LA TARDE	Mención en vivo	10ss		30
ROTATIVAS MIXTAS	Mención de marca invita votar en el programa	5ss	10 veces por semana por 4 semanas	40
	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	60
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	15
TOTAL RADIO				175



co-creación
que impacta

VOTACIONES Y EXPERTOS

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
APP	TVN Pass	Semanal	Push Notificacion (Ya inició)	4
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por Bucos Likes	Presencia Fija 4 Semanas	Branding en Tabla de Likes	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	32,500
TOTAL WEB				32,500

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Cobranding Perfil de los expertos	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Cobranding explicativo de votaciones	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Carrusel Cobranding de Votaciones	1
	tvnpanama	1.5M		1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Cobranding Tabla de Like por programa	4
	tvnpanama	1.5M		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Cobranding Votación	4
	tvnpanama	1.5M		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Post Carrusel Participantes Vota Aquí	4
	tvnpanama	1.5M		4
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				45

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

En la primera gala, tu marca será la encargada de presentar los perfiles de las parejas participantes, con un total de 6 menciones durante el programa.

JELOU!

1 Amplificar en redes sociales

Todo el contenido relacionado con los perfiles, infografías y datos curiosos de los participantes se publicarán en cobranding con tu marca en nuestras redes sociales: Instagram y Tik Tok de TVN.

2 Posicionamiento de producto

En cada programa, durante el reto de baile urbano, **TU MARCA** tendrá mención especial al presentar el segmento, y los participantes utilizarán zapatillas de **TU MARCA O TIENDA**, dándole visibilidad a tu producto.

3 Impacto en radio

Al día siguiente, en el programa Cae la Tarde de TVN Radio, tu marca patrocinará el "Tema del Día: Bailando por bucos Likes", donde las locutoras comentarán sobre las presentaciones más destacadas de la semana.

PERFILES



co-creación
que impacta



co-creación
que impacta

PERFILES



PRESENCIA 30 impactos
BONIFICACIÓN - 19 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES
- Mención de Marca presenta BAILE URBANO+
- Uso de zapatillas TU MARCA en realización de baile
- Mención Interactiva
- Bumper in o out
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida



PRESENCIA 104 impactos
BONIFICACIÓN - 13 impactos

JELOU BREAK | CAE LA TARDE

- Menciones en vivo
- Bumper presenta "El tema del día: Bailando por bucos likes"+
- Mención interactiva al finalizar el segmento

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cuña del cliente

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 150K impresiones
BONIFICACIÓN - 60K impresiones

- Logo en Banner Hero Slider de Bailando por bucos likes tvnpass
- Cuña en Streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Logo en banner tipo botón de Bailando por bucos likes
- Wall paper
- Banner Floorads
- Banner Mediano



PRESENCIA 31 post
BONIFICACIÓN - 22 post

- Mosaico Co-Branding con los influenciadores que participaran (3 cuadros)
- Reel Co-branding Perfil de las parejas que participaran
- Reel Co-branding las 5 cosas que debes saber de las parejas
- Infografía con las parejas que participarán con gustos por el baile y la música
- Post del Cliente
- Stories del cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 14,000.00 +ITBMS

TV:	B/.	7,500.00		Impactos:	49		CXI:	B/.	153.06
RADIO:	B/.	950.00		Impactos:	117		CXI:	B/.	8.12
TVNPASS:	B/.	980.00		Impactos:	50,000		CXI:	B/.	0.02
WEB:	B/.	1,400.00		Impactos:	160,000		CXI:	B/.	0.01
REDES:	B/.	3,170.00		Impactos:	53		CXI:	B/.	59.81

COSTO BRUTO: B/. 34,893.80

DESCUENTO MULTIMEDIOS 60%

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Mención de Marca Presenta PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	5ss	6 veces en el primer programa	6
	Logo quemado en VTR PERFILES DE LOS PARTICIPANTES	10ss		6
	Mención de Marca presenta BAILE URBANO+	5ss	Una vez por programa	4
	Uso de zapatillas TU MARCA en realización de baile	--		4
	Mención Interactiva	30ss	1 vez por 2 programas	2
	Bumper in o out	30ss	A distribuir	4
	Cuña del cliente	30ss		4
BONIFICACIÓN				
JELOU!	Bumper Générico	10ss	A distribuir	2
	Cuña del cliente	30ss		2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo de programa invita a --- / Presencia Compartida	5ss	15 veces por semana por 1 semana	15
			TOTAL TV	49

RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK!	Mención en vivo	10ss	A distribuir	20
CAE LA TARDE	Bumper presenta "El tema del día: Bailando por bucos likes"+	7ss	1 vez por semana por 4 semanas	4
	Mención interactiva al finalizar el segmento	30ss		4
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Mención en vivo	10ss	A distribuir	16
	Cuña del cliente	30ss		60
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	13
			TOTAL RADIO	117

JELOU!



co-creación
que impacta

PERFILES

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	TVN PASS	Presencia Fija 4 Semanas	Logo en Banner Hero Slider de Bailando por bucos Likes	PF
DESKTOP MÓVIL	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación regular y Jelou!	50,000
TOTAL TVNPASS				50,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com HOME	Posición Fija 4 Semanas	Logo en banner tipo botón de Bailando por bucos likes	PF
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Wall paper	50,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Banner Floorads	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banner Mediano	60,000
TOTAL WEB				160,000

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Mosaico Co-Branding con los influenciadores que participaran (3 cuadros)	1
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Reel Co-branding Perfil de las parejas que participaran	6 6
TIKTOK	tvnpanama	255mil		6
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Reel Co-branding las 5 cosas que debes saber de las parejas	6 6
TIKTOK	tvnpanama	255mil		6
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+ tvnpanama	935mil 1.5M	Infografía con las parejas que participarán con gustos por el baile y la música	6 6
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	jeloutvn	926mil	Post del cliente	2
TOTAL REDES				53

JELOU!



co-creación
que impacta

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



En cada programa, **TU MARCA** será la encargada de presentar los Tips de Baile, proporcionando consejos útiles para los televidentes, con presencia destacada en pantalla a través de un **quemado en L** durante el segmento.

Además, patrocinará el **CUARTO DE ENSAYOS**, donde mostraremos cómo las parejas se preparan para superar los retos de baile, brindando visibilidad exclusiva.



En TVN Radio, desarrollaremos una cápsula llamada "**El Ritmo del Día de Bailando por bucos Likes**", donde seleccionaremos un estilo musical destacado en el programa (salsa, bachata, reguetón, etc.). En esta cápsula, compartiremos tips sobre cómo moverse al compás, movimientos clave por estilo, para que los oyentes puedan practicar desde casa.

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



PRESENCIA 26 impactos BONIFICACIÓN - 3 impactos

BAILANDO POR BUCO LIKES

- Bumper presenta los TIPS DE BAILE
- Quemado en L durante TIP DE BAILE
- Mención de Marca presenta EL CUARTO DE ENSAYOS
- Logo quemado durante presentación de VTR del CUARTO DE ENSAYOS
- Mención promocional +
- Product Placement
- Bumper in a box
- Cuña del cliente

JELOU!

- Bumper Genérico
- Cuñas



PRESENCIA 110 impactos BONIFICACIÓN - 14 impactos

ROTATIVAS MIXTAS L-D

- Cápsula "El ritmo del día de Bailando por bucos Likes" con integración de TU MARCA

ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-D

- Cuña del cliente



PRESENCIA 117K impresiones BONIFICACIÓN - 30K impresiones

- Cuña en Streaming en programación regular y Jelou! tvnpass
- Banner Floorads
- Banner Mediano
- Banner Leaderboard



PRESENCIA 18 post BONIFICACIÓN - 11 post

- Reel Co-branding Backstage Bailando por bucos likes
- Reel Co-branding Desde los ensayos
- Reel Co-branding Explicativo del formato
- Post del Cliente

INVERSIÓN TOTAL: B/. 11,000.00 +ITBMS

TV:	B/. 7,400.00		Impactos: 29		CXI: B/. 255.17
RADIO:	B/. 850.00		Impactos: 124		CXI: B/. 6.85
TVNPASS:	B/. 400.00		Impactos: 47,000		CXI: B/. 0.01
WEB:	B/. 450.00		Impactos: 100,000		CXI: B/. 0.00
REDES:	B/. 1,900.00		Impactos: 29		CXI: B/. 65.52

COSTO BRUTO: B/. 22,818.43
DESCUENTO MULTIMEDIOS 52%

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS

TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
 BAILANDO POR BUCOS LIKES JELOU!	Bumper presenta los TIPS DE BAILE	7ss	4 programas	4	
	Quemado en L durante TIP DE BAILE	10ss		4	
	Mención de Marca presenta EL CUARTO DE ENSAYOS	5ss		4	
	Logo quemado durante presentación de VTR del CUARTO DE ENSAYOS	-		4	
	PRODUCCIÓN	Mención promocional +	10ss	A distribuir	2
		Product Placement	10ss		2
		Bumper in a box	10ss		2
		Cuña del cliente	30ss		4
Confección de quemado en L		-	Una versión - dentro de contrato		-
BONIFICACIÓN					
ROTATIVA DAY TIME L-D	Bumper Générico	10ss	A distribuir	3	
TOTAL TV				29	
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS	
 ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cápsula "El ritmo del día de Bailando por bucos Likes" con integración de TU MARCA	30ss	5 diarias de Lunes a Viernes por 4 semanas	110	
BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuña del cliente	30ss	A distribuir	14	
TOTAL RADIO				124	
PLATAFORMA	SITIO	IPO COMPR	DETALLE	VEIEWS	
 DESKTOP MÓVIL	TVN Pass en Directo TVN Jelou!	4 Semanas	Cuña en Streaming en programación y Jelou!	47,000	
TOTAL TVNPASS				47,000	

TIPS DE BAILE Y ENSAYOS



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Módulo Bailando por bucos likes	Impresiones	Banner Mediano	20,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com ROS	Impresiones	Banner Floorads	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2.com ROS	Impresiones	Leaderboard	30,000
TOTAL WEB				100,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Backstage Bailando por bucos likes	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Desde los ensayos	4
	tvnpanama	1.5M		4
TIKTOK	tvnpanama	255mil		4
INSTAGRAM	jeloutvn en colaboración con+	935mil	Reel Co-branding Explicativo del formato	1
	tvnpanama	1.5M		1
TIKTOK	tvnpanama	255mil		1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	jeloutvn	935mil	Post del Cliente	2
TOTAL REDES				29