

HÉROÏES

POR PANAMÁ 2026

HÉROES

POR PANAMÁ 2026

Héroes por Panamá es una iniciativa de Responsabilidad Social de TVN Media, cuyo propósito es identificar y visibilizar a líderes y organizaciones visionarias, que con sus acciones, generan un impacto profundo y duradero en las comunidades de todo el país.

Con 15 años de trayectoria, hemos apoyado más de 100 causas inspiradoras, ofreciendo no solo respaldo financiero, sino también una plataforma mediática integral que amplifica sus mensajes, impulsa alianzas estratégicas y multiplica el alcance de su labor.

Más que un proyecto, **Héroes por Panamá** es un movimiento que nutre y promueve modelos de excelencia, valores positivos y ejemplos de transformación social, inspirando a más panameños a convertirse en agentes de cambio.

Al aire: NOVIEMBRE 2026
Horario: PRIME TIME
Pantallas: TVN y TVN PASS



HÉROES

POR PANAMÁ 2026



PROPUESTA INCLUYE

1

TV

- Mención de marca Presenta el Caso
- Mensaje institucional Patrocinador explica porqué eligió la historia
- Logo de cliente en quemados
- Bumpers in o out
- Cuñas
- VTR exclusivo para empresa

2

RADIO

- Cápsula de RSE
- Entrevista de cliente

3

VALOR AGREGADO

TV

- Gacetillas en Noticieros AM y Medio Día
- Cápsula de RSE en Noticiero Estelar
- Entrevista en Jelou
- Cuñas rotativas de cliente y colitas

DIGITAL

- Pre-roll
- Banco de banners
- Cobranding post y stories

Propuesta Comercial

"Héroes"



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
HÉROES POR PANAMÁ 2026	Mención de Marca Presenta Caso	10ss	1 vez	1
	Mensaje institucional producido por TVN donde el patrocinador explica porque eligió la historia	30ss		1
	Logo del cliente en Quemados	10ss		1
	Bumpers in o out	7ss		1
	Cuñas	30ss		1
	VTR exclusivo para que la empresa muestre sus acciones en RSE Incluye grabación y edición No incluye pre producción.	60ss		1 vez (corte Comercial)
ROTATIVA MIXTA L-D	Bumper presenta Promo (Perfil del Héroes que patrocina)	5ss	2 diarias x 15 días	30
TOTAL TVN				36



PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVA MIXTO L-D	Cápsula de Responsabilidad Social de su Empresa	30ss	3 diarias por 15 días	90
JELOU BREAK ó CAE LA TARDE	Entrevista para hablar de Responsabilidad Social de la Empresa	3 Minutos	1 vez	1
TOTAL RADIO				91

Propuesta Comercial

"Héroes"



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP.
DESKTOP APP MÓVIL	TVNPass - TVN	1 mes	Preroll	30,000
DESKTOP Y MÓVIL	TVNPass + EXCLUSIVO	Fija	Patrocinadores de Héroes - VTRS sobre	1
PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP.
DESKTOP Y MÓVIL	tvn-2.com/Héroes por Panamá	Fijo	Logo en Diseño de la Fotografía del	PF
DESKTOP Y MÓVIL	tvn-2.com	Fija	Publireportaje Incluye entrevista y 2	PF
DESKTOP Y MÓVIL	tvn-2.com/ROS	1 Semana	Video Banner	25,000
DESKTOP	tvn-2.com/ROS	1 Semana	Floor Ad	25,000
TOTAL DIGITAL				80,001



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Cobranding Reel - 5 cosas que debes	1
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Cobranding Reel - Un día con el Héroe	1
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Cobranding Reel - Héroe Express	1
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Cobranding Reel - Inspiración de Héroe	1
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Cobranding Post - Corazón de Héroe	1
INSTAGRAM	tv npanama	1.6M	Post del Cliente	1
TOTAL REDES				6

Propuesta Comercial

“Valor agregado”



TV VALOR AGREGADO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
NOTICIAS AM	Gacetillas de una cobertura de actividad o voluntariado de RSE con Tag de cierre que dice "Orguloso Patrocinador de los Heroes por Panamá"	30ss	1 vez	1
NOTICIAS MEDIO DÍA				1
NOTICIERO ESTELAR	La Buena Noticia - Cápsula RSE del Cliente	60ss	1 vez	1
JELOU	Entrevista del cliente tema: RSE	60ss	1 vez	1
	Cierre en Promo "Patrocinadores de Heroes / Compartida	5ss	15 veces en 1 semana	15
ROTACIÓN MIXTA TVN L-D	Cuña del cliente	30ss	A usar en el año del patrocinio Sujeto a disponibilidad de programación.	12
VALOR AGREGADO TV				31



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	VIEWS
DESKTOP Y MOVIL	TVNPASS Heroes por Panamá	Views	Preroll	15,000
DESKTOP Y MÓVIL	TVN-2.COM - ROS	1 mes	Banco Banners	50,000
VALOR AGREGADO WEB				65,000



REDES	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Cobranding Post Presentación del héroe	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Cobranding Stories - Héroe	1
VALOR AGREGADO REDES				2

Resumen de Inversión

"Héroes"

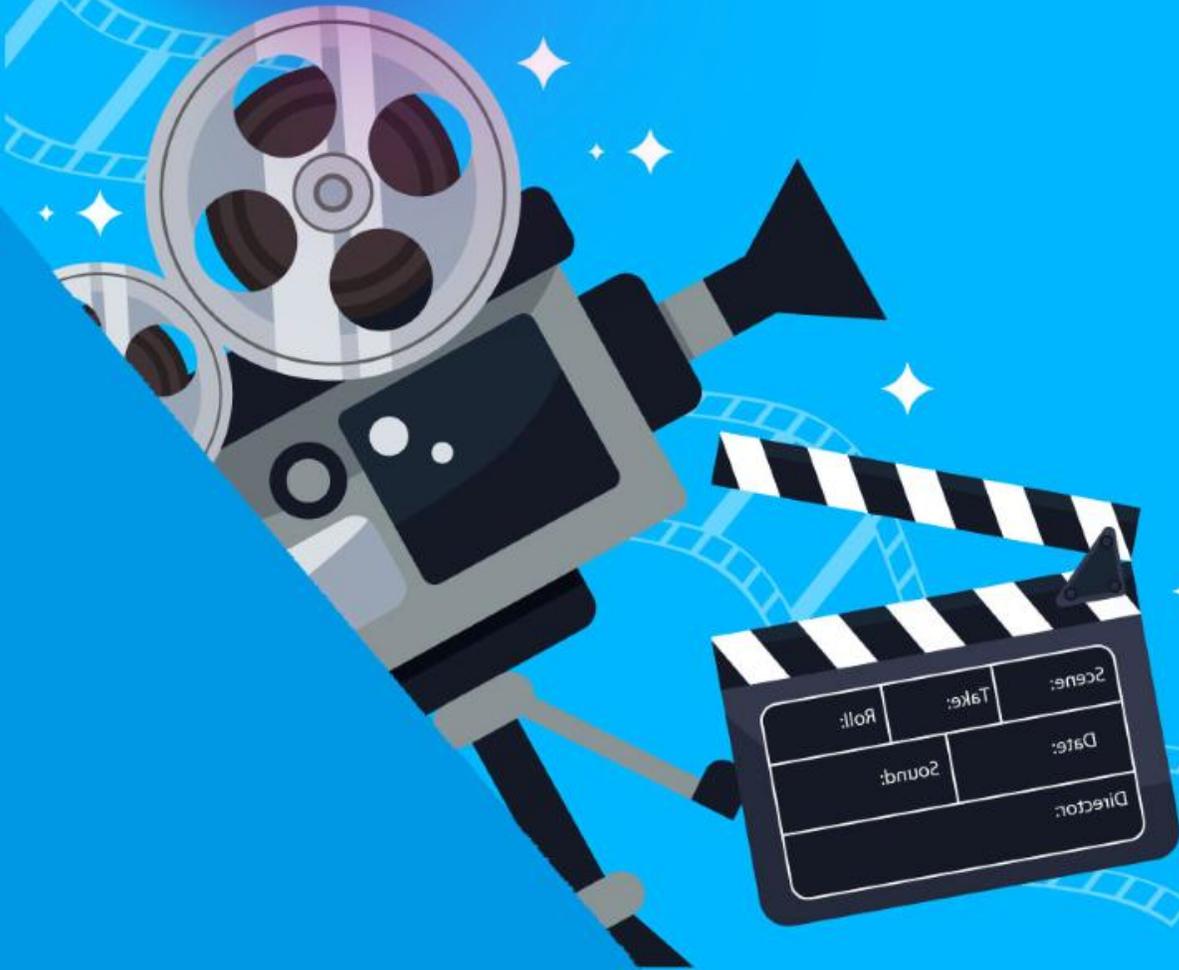
IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TV	36	TV	B/.	10,900.00	CXI TV	B/.	302.78
IMPACTOS RADIO	91	RADIO	B/.	760.00	CXI RADIO	B/.	8.35
IMPACTOS DIGITAL	80,001	DIGITAL	B/.	1,650.00	CXI DIGITAL	B/.	0.02
IMPACTOS REDES	19	REDES	B/.	690.00	CXI REDES	B/.	36.32
IMPACTOS BONIFICADOS	65,033	DONACIÓN	B/.	4,000.00	Fuera de Contrato		
TOTAL IMPACTOS	145,180	TOTAL RECIBIDO	B/.	18,000.00	CXI TOTAL	B/.	0.12
		BRUTO TOTAL		B/.69,477.63			
		DESCUENTO PROM.		74%			
		INVERSIÓN NETA		B/. 18,000.00			

Capacidad 7 clientes



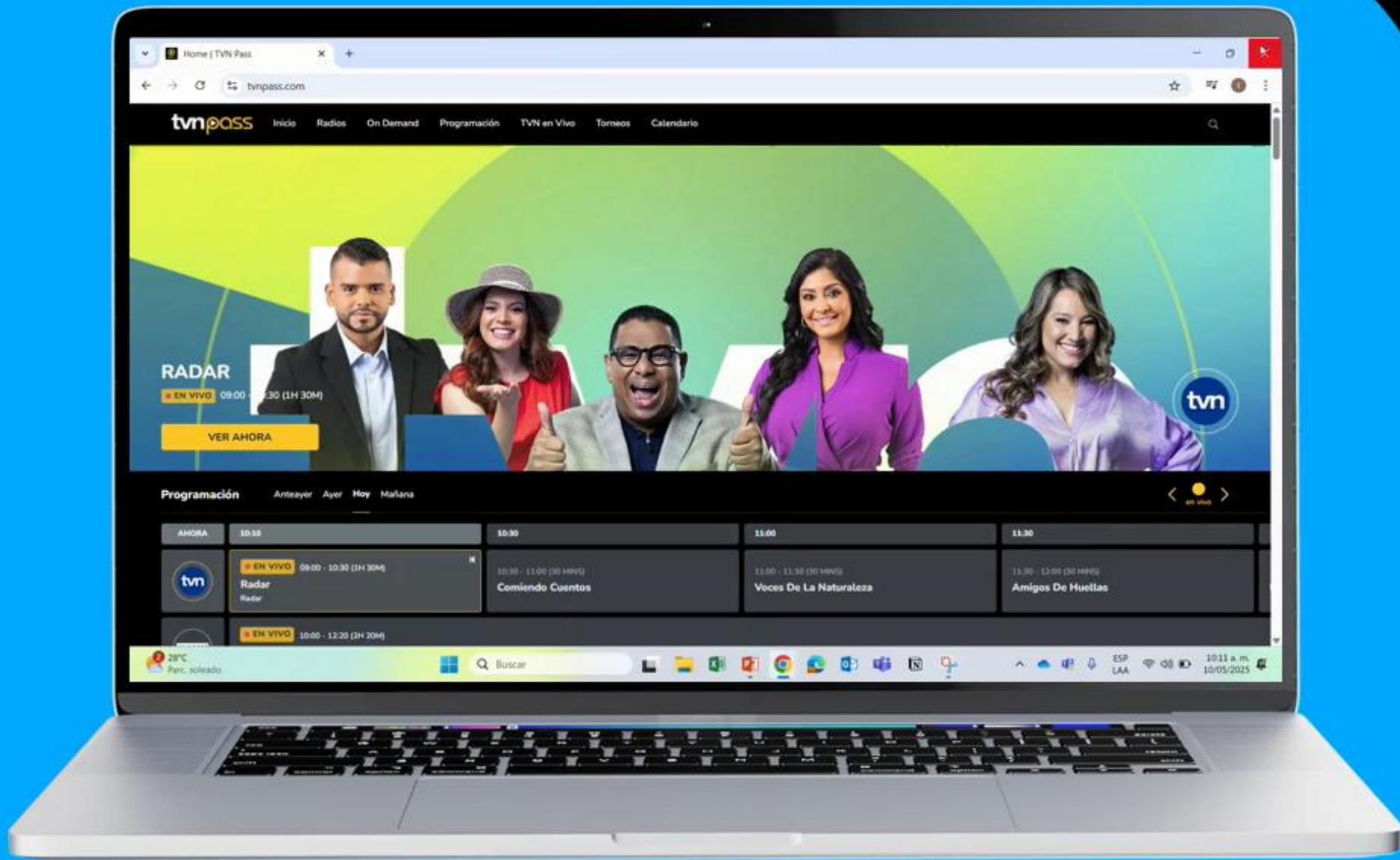
DOCU MENTAL PANAMÁ

Reseñas de Nuestra Identidad



DOCUMENTAL PANAMA

Reseñas de Nuestra Identidad





Documental Panamá es una plataforma que impulsa el talento emergente de la industria audiovisual nacional.

Jóvenes creadores participan en esta convocatoria para desarrollar documentales que muestran una visión positiva de Panamá: **su cultura, su gente, gastronomía, su historia y sus tradiciones.**

Este año, **TU MARCA** no solo tendrá visibilidad en pantalla, sino también contacto directo con el público gracias a **activaciones** en los eventos TVN al aire libre, que se llevarán a cabo en el Centro de Arte y Cultura de Colón y en el Parque Urracá, donde se presentarán documentales y se dará espacio a emprendedores.

Patrocinar este proyecto significa alinear tu marca con el desarrollo sostenible bajo criterios **ASG, impulsando la innovación, el talento joven, la identidad panameña y el crecimiento cultural del país.**





FORMATO

Documental Panamá escoge 10 semifinalistas quienes reciben capacitación y posteriormente un jurado escoge 3 propuestas ganadoras.

ACTIVACIÓN

TVN al aire libre (2 Fechas) se presentarán documentales de años anteriores.

PROGRAMA Prime Time

Los 3 documentales ganadores se presentarán en las salas de cine (octubre) y el estreno en pantallas TVN (noviembre 2026).

En alianza con:



Con la colaboración:



Cronograma

Nov 25 – Ene 26

Convocatoria

Enero

Preselección

Febrero

TVN al Aire Libre

Abril

Se anuncia los ganadores

Octubre

Presentación de documentales en las salas de cine

Noviembre

Estreno en Pantalla TV Prime Time



BENEFICIOS PARA TU MARCA CON ESTE PATROCINIO



DOCUMENTAL EN COLEGIOS - DIGITAL



FORMATO

Activación en colegios, un espacio pensado para sembrar creatividad e inspiración en los más jóvenes. Se realizarán capacitaciones dinámicas y talleres prácticos y los estudiantes aprenderán a realizar mini-documentales utilizando como cámara los celulares, explorarán técnicas de grabación, narrativa audiovisual y edición básica.

MECÁNICA

Concurso Digital, donde cada pieza audiovisual será subida a la plataforma de YouTube, donde los videos estarán disponibles para todo el público, y el video más votado será el ganador.

PROPUESTA COMERCIAL

- Activación del CLIENTE en sitio.
- Intervención de cliente en la capacitación.
- Derecho a proporcionar materiales para la realización del documental
- Patrocinio en Youtube con Bumper in/out
- Quemados y menciones de Cliente
- Product placement dentro del cortometraje
- Fijación de comentarios en Youtube con un call to action del patrocinador.



En alianza con:
FUNDACIÓN ALBERTO MOTTA



Con la colaboración:
iff panamá

tvn TVN PANAMÁ
118 mil seguidores

GEN tvn Media
HACIENDO LA DIFERENCIA

Cortometraje en Colegios

Cada "like" en YouTube cuenta y descubre los cortos creados por estudiantes

Entra ya y vota por tu video favorito, gracias a TU MARCA

4:37 p.m.

19 19

LOGO

Whatsapp channel

Pre-roll sin skip

Superleaderboard



Leaderboard



TVN Noticias
@TVNNoticiasYT · 210 K suscriptores · 16 K Vídeos

TVN Noticias es el canal de noticias líder en Panamá, reconocido por su credibilidad, información más tvn-2.com y 2 enlaces más

Suscribirse

Inicio Videos Shorts En directo Pódcasts Listas Publicaciones

Más recientes Populares Más antiguos

La realidad del centro penitenciario La Joya | TVN Noticias | Información que te da Poder | TVN Noticias | Información que te da Poder | TVN Noticias | Información que te da Poder

DOCU MENTAL PANAMA
Reseñas de Nuestra Identidad

Sobre el proyecto 2024 2019 2018 2017 Base e Inscripciones En los medios Regresar a TVN

La Revolución del Sancocho

Desde los mejores chefs de Panamá hasta la cocina de una casa media para mostrar la elaboración de la comida tradicional y la transformación que ha experimentado la...



17 ABR 2025

Rescatando el Sabor del Caribe

Homenaje a la música calipso del Caribe y de Bocas del Toro, a través de una banda musical que lleva 50 años tocando música autóctona de Panamá y siendo una expresión artística de la...



17 ABR 2025

La Mola de Lucía

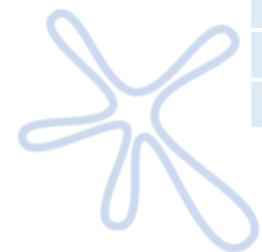
Una mujer guna de la Isla de Ustupu, narra un sueño a través de un tejido de líneas rectas y curvas infinitas para contar los secretos que guarda el bordado típico indígena guna, la mola.



Resumen de Propuestas



RESUMEN DE PROPUESTAS	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	CORTOMETRAJES
	Raíces de Panama	Historias	EN COLEGIOS
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Redes + Bonificación)	170,319	165,185	97,619
Piezas Pagadas TV	39	21	23
Piezas Pagadas Radio	206	116	62
Piezas Pagadas TVNPASS	100,000	100,000	40,000
Piezas Pagadas Digitales	2	2	15,001
Piezas Pagadas Redes	10	10	10,006
BTL (derecho a piso fechas)	2	2	1
Bonificación	70,062	65,036	32,527
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital + Redes)	B/.6.47	B/.8.35	B/.6.08
Costo x Pieza Total	B/.0.09	B/.0.07	B/.0.11
Inversión Bruta Total	B/.52,270.68	B/.33,644.96	B/.29,991.49
Inversión Neta Final	B/.15,500.00	B/.12,000.00	B/.10,700.00
Descuento Aplicado	70%	64%	64%
Duración del Paquete	Enero a nov 26	Enero a nov 26	Por definir
Capacidad de Clientes	2 clientes	2 clientes	5 clientes



Propuesta Comercial

"Raices de Panama"



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DOCUMENTAL PANAMA (3 programas)	Marquesina Presenta Documental / Compartido	7ss		3
	Quemado Estandar	10ss	1 vez por programa	3
	Cuñas del cliente	30ss		3
ROTATIVAS MIXTAS	Logo de patrocinador en Quemado convocatoria de Documental Panamá	10ss	15 veces en una semana por 1 semana	15
	Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colitas en promo de convocatoria / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
	Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
	Bumper in o out	7ss		3
	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	3
TOTAL TV				75



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo	7ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
	Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura			
CAE LA TARDE	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo	10ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
	Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura			
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	200
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	24
TOTAL RADIO				230

Propuesta Comercial

"Raices de Panama"



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS - Documental Panamá	Impresiones	Preroll	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN En Directo	1 mes	Cuñas streaming noviembre 2025	50,000
TOTAL TVN PASS				100,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Publireportaje 2 veces al año	Nota en el home de tvn-2.com (garantizada en la parte alta del home por 1 semana) Push notification Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES Nota en el newsletter.	2
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de banners	70,000
TOTAL WEB				70,002

Propuesta Comercial

“Raíces de Panamá”



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA en colab cuenta del cliente	1.6 M	Post del cliente hablando sobre su apuesta a la cultura y el cine	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Cobranding en stories de Documental Panamá convocatoria (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post Cobranding DOCUMENTALES PANAMÁ HOY, Mañana o ESTE (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post del cliente	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Story del cliente	1
TOTAL REDES				12



BTL - LA RUTA DE DOCUMENTAL

- Derecho a piso para activar en 2 fechas
- Logo en loop en pantallas y cuña de 30ss

Lugares: TVN al aire libre en Centro de Arte y Cultura de Colón y en Parque Urraca.

Nota: El cliente dará la cuña de hasta 30ss, llevará sus productos y moviliza su stand y personal

BTL

Resumen de Inversión

“Raíces de Panama”

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	39	TV	B/.	9,000.00	CXI TV	B/.	230.77
IMPACTOS RADIO	206	RADIO	B/.	1,400.00	CXI RADIO	B/.	6.80
IMPACTOS DIGITAL	100,002	DIGITAL	B/.	2,030.00	CXI DIGITAL	B/.	0.02
IMPACTOS REDES	10	REDES	B/.	1,570.00	CXI REDES	B/.	157.00
IMPACTOS BONIFICADOS	70,062	BTL					
		FUERA DE CONTRATO	B/.	1,500.00			
TOTAL IMPACTOS	170,319	TOTAL RECIBIDO		B/. 15,500.00	CXI TOTAL		B/. 0.09

BRUTO TOTAL B/. 33,644.96
DESCUENTO PROM. 54%

INVERSIÓN NETA B/. 15,500.00

Capacidad 2 clientes

Propuesta Comercial

"Historias"



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DOCUMENTAL PANAMA (3 programas)	Quemado Estandar	10ss	1 vez por programa	3
	Cuñas del cliente	30ss		3
ROTATIVAS MIXTAS	Logo de patrocinador en Quemado convocatoria de Documental Panamá	10ss	15 veces en una semana por 1 semana	15
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colitas en promo de Documental Panamá / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
	Bumper in o out	7ss	A distribuir en el periodo	2
	Cuñas	30ss		2
TOTAL TV				40



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura	7ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
CAE LA TARDE	Mención del cliente en entrevista con los participantes de DOCUMENTAL PANAMÁ tipo Esta entrevista es gracias a Tu Marca que apoya la cultura	10ss	A distribuir durante Documental Panamá	3
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	110
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	15
TOTAL RADIO				131

Propuesta Comercial

"Historias"



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS - Documental Panamá	Impresiones	Preroll	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN En Directo	1 mes	Cuñas streaming noviembre 2026	50,000
TOTAL TVN PASS				100,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Publireportaje 2 veces al año	Nota en el home de tvn-2.com (garantizada en la parte alta del home por 1 semana) Push notification Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES Nota en el newsletter.	2
		BONIFICACIÓN		
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de banners	65,000
TOTAL WEB				65,002

Propuesta Comercial

“Historias”



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA en colab cuenta del cliente	1.6 M	Post del cliente hablando sobre su apuesta a la cultura y el cine	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Cobranding en stories de Documental Panamá convocatoria (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post Cobranding DOCUMENTALES PANAMÁ HOY, Mañana o ESTE (presencia compartida)	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post del cliente	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Story del cliente	2
TOTAL REDES				12

BTL - La Ruta Documental incluye:

- Derecho a piso para activar en 2 fechas
- Logo en loop en pantallas y cuña de 30ss

Lugares: TVN al aire libre en Centro de Arte y Cultura de Colón y en Parque Urraca.

Nota: El cliente dará la cuña de hasta 30ss, llevará sus productos y moviliza su stand y personal

BTL



Resumen de Inversión

“Historias”

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	21	TV	B/.	6,000.00	CXI TV	B/.	285.71
IMPACTOS RADIO	116	RADIO	B/.	850.00	CXI RADIO	B/.	7.33
IMPACTOS DIGITAL	100,002	DIGITAL	B/.	2,100.00	CXI DIGITAL	B/.	0.02
IMPACTOS REDES	10	REDES	B/.	1,550.00	CXI REDES	B/.	155.00
IMPACTOS BONIFICADOS	65,036	BTL					
		FUERA DE CONTRATO	B/.	1,500.00			
TOTAL IMPACTOS	165,185	TOTAL RECIBIDO		B/. 12,000.00	CXI TOTAL		B/.0.07

BRUTO TOTAL B/.33,644.96
DESCUENTO PROM. 64%

INVERSIÓN NETA B/. 12,000.00

Capacidad 2 clientes

Propuesta Comercial

"Cortometraje en Colegios"



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU	Mención del cliente invita a votar en Youtube	10ss	1 por 2 días	2
Rotativa Mixta 6am-11pm (L-D) (3 programas)	Quemado Q-R invita a Votar	10ss	2 por día por 3 días	6
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en Quemado invita a ver minidocumentales	10ss	15 veces en una semana por 1 semana	15
BONIFICACIÓN				
ROTATIVA DAY TIME L-D	Colitas en promo post evento / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
	Quemado Q-R invita a Votar	10ss	A distribuir en el periodo	3
TOTAL TV				41



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente invita a votar en Youtube	7ss	en el periodo	8
CAE LA TARDE	Mención del cliente invita a votar en Youtube	7ss	en el periodo	4
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	50
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO L-V	Cuñas	30ss	A distribuir en el periodo	8
TOTAL RADIO				70

Propuesta Comercial

"Cortometraje en Colegios"



PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS - Documental Digital	Impresiones	Preroll	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN En Directo	1 mes	Cuñas streaming noviembre 2026	30,000
TOTAL TVN PASS				40,000

PLATAFORMA	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Publireportaje 1 vez al año	Nota en el home de tvn-2.com (garantizada en la parte alta del home por 1 semana) Push notification Presencia por 1 mes en el carrusel de ESPECIALES Nota en el newsletter.	1
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM/Documental-panama	Impresiones	Banner: Leaderboard o superleaderboard	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de banners	32,500
TOTAL WEB				47,501

Propuesta Comercial

"Cortometraje en Colegios"



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
YOUTUBE	TVN-videos documental colegios	1.6 M	Pre-roll sin skip	10,000
WHATSAPP	Whatsapp channel	433K	1 día	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA en colab cuenta del	1.6 M	Post del cliente con ganador del documental digital	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Cobranding en stories invita a votar por el minidocumental digital (presencia compartida)	2
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6 M	Story del cliente desde su activacion	1
TOTAL REDES				10,007



BTL - En colegio por definir, incluye:

- Derecho a piso para activar en 1 fecha
- Product-Placement dentro del minidocumental

Lugar: Colegios por definir

Nota: El cliente llevara a su personal y dará los productos

BTL

Resumen de Inversión

"Cortometraje en Colegios"

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	23	TV	B/.	6,950.00	CXI TV	B/.	302.17
IMPACTOS RADIO	62	RADIO	B/.	500.00	CXI RADIO	B/.	8.06
IMPACTOS DIGITAL	87,501	DIGITAL	B/.	950.00	CXI DIGITAL	B/.	0.01
IMPACTOS REDES	10,006	REDES	B/.	1,300.00	CXI REDES	B/.	0.13
IMPACTOS BONIFICADOS	32,527	BTL					
		FUERA DE CONTRATO	B/.	1,000.00			
TOTAL IMPACTOS	130,119	TOTAL RECIBIDO		B/. 10,700.00	CXI TOTAL		B/. 0.08

BRUTO TOTAL B/. 29,991.49
DESCUENTO PROM. 64%

INVERSIÓN NETA B/. 10,700.00

Capacidad 5 clientes





RESPONSABILIDAD SOCIAL

VOCES DE LA NATURALEZA



VOCES DE LA NATURALEZA

✿ Voces de la Naturaleza es un espacio inspirador que da visibilidad a **organizaciones** y **comunidades panameñas** que están transformando el país con acciones a favor del medioambiente y el desarrollo sostenible.

✿ Conecta a la audiencia con **historias de esperanza, esfuerzo y compromiso**, mostrando cómo comunidades y organizaciones panameñas marcan la diferencia **por un Panamá más verde y sostenible**.



Cronograma

1

Enero – Marzo 2026

Enero 02 – Febrero 03 – Marzo 01

2

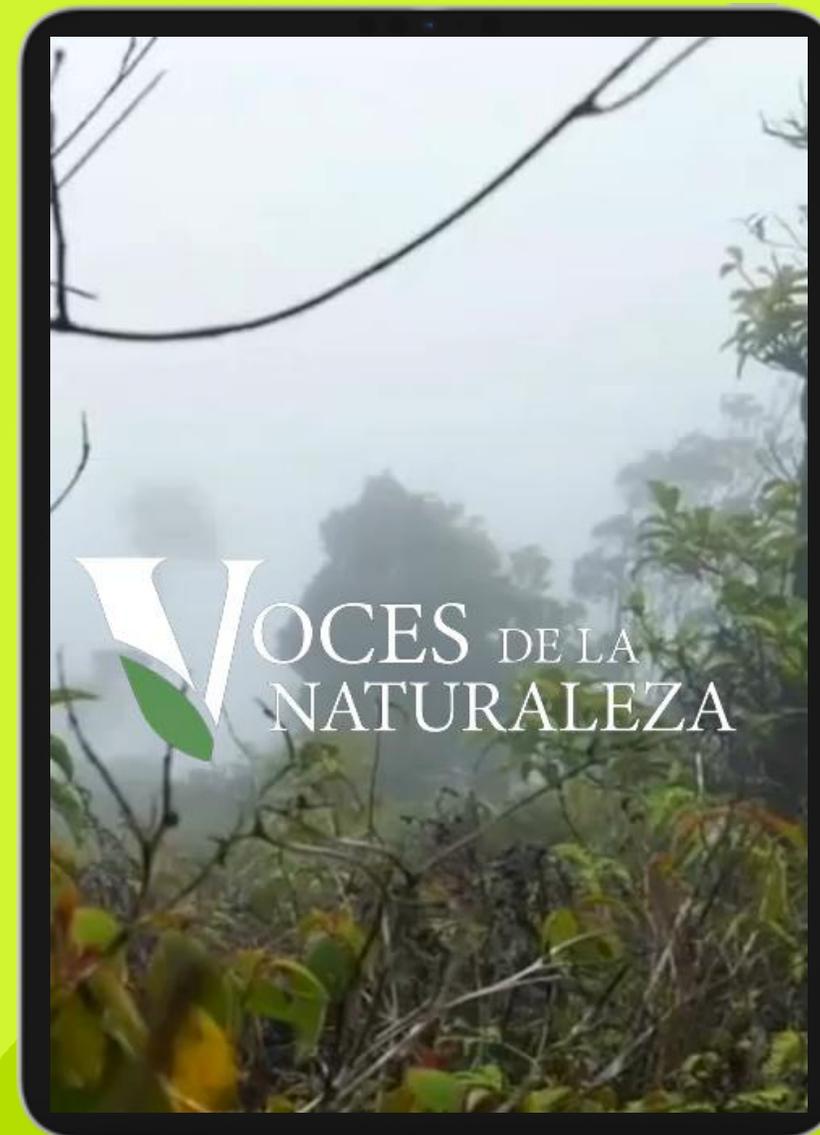
Horario Prime Time

Todos los domingos después del noticiero

3

Episodios

- Parteras de Bosques
- Renacer de la Reserva
- Ciudad al Natural
- Marea Sanadora
- Bitácora Solar
- Pescadores Satelitales



En alianza con:



tvn Media Lab

Resumen de Propuestas



RESUMEN DE PROPUESTAS	Voces de la Naturaleza	Voces de la Naturaleza	Voces de la Naturaleza
	Reserva Natural	Bitácora Solar	Marea Sanadora
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Redes + Bonificación)	205,127	159,576	84,557
Piezas Pagadas TV	33	24	12
Piezas Pagadas Radio	39	14	11
Piezas Pagadas TVNPASS	25,000	25,000	25,000
Piezas Pagadas Digitales	125,000	75,001	50,000
Piezas Pagadas Redes	8	8	4
Bonificación	55,047	34,529	9,530
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital + Redes)	B/.8.11	B/.7.70	B/.7.50
Costo x Pieza Total	B/.0.09	B/.0.08	B/.0.12
Inversión Bruta Total	B/.50,374.25	B/.33,460.24	B/.19,953.66
Inversión Neta Final	B/.18,500.00	B/.13,000.00	B/.10,000.00
Descuento Aplicado	63%	61%	50%
Duración del Paquete	Enero y Mar 2026	Enero y Mar 2026	Enero y Mar 2026
Capacidad de Clientes	1 cliente	2 clientes	2 clientes

RESERVA NATURAL

Gran Patrocinador



PATROCINIO INCLUYE:

TV

- Desde el Noticiero Fin de Semana se da pie a **Voces de la Naturaleza** con Paneo Video Wall
- Presencia especial con cuña en 1ra posición.
- Quemados
- Bumper presenta promo

RADIO

- Presencia en radio con entrevista de cliente

DIGITAL

- Pre-roll presenta Cápsulas VDLN
- Logo en Banner Voces De La Naturaleza
- Publireportaje del Cliente
- Banner con link al Publireportaje
- Banner y Logo en Newsletter
- Banco de Banners

REDES SOCIALES:

- Post Cobranding en Promo del Programa
- Post y stories

Propuesta Comercial

Reserva Natural



PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
VOCES DE LA NATURALEZA Domingos - 7pm	Paneo Video Wall Presentando Voces De La Naturaleza al Finalizar Noticiero	10ss	1 vez por 6 programas	6
	Quemado Estándar	10ss		6
	Cuñas primera posición	30ss	Post Terminar el programa	6
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper Presenta Promo	5ss	15 veces en una semana por 1 temporada	15
BONIFICACIÓN				
FRANJA NOCTURNA L-V	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	2
VALOR AGREGADO				
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL TVN				50



PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente en Entrevista sobre VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez por 1 temporada	1
	Entrevista del cliente para hablar sobre el apoyo en el medio ambiente	3 minutos		1
CAE LA TARDE	Mención del cliente en Entrevista sobre VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez por 1 temporada	1
	Entrevista del cliente para hablar sobre el apoyo en el medio ambiente	3 minutos		1
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	35
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	12
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana por 1 temporada	15
TOTAL RADIO				66

Propuesta Comercial

Reserva Natural



PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN PASS / Sección Voces de la Naturaleza	Impresiones	Preroll Presenta Cápsulas VDLN	25,000
PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM	Impresiones	Logo en Banner Voces De La Naturaleza	10,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN -2.COM	1 vez	Publireportaje del Cliente	PF
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN -2.COM	Impresiones	Banner con link al Publireportaje	50,000
NEWSLETTER	Newsletter TVN Noticias	2 Semanas Fijo	Banner y Logo en Neswletter	25,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de Banners	40,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	TVN -2.COM/ROS	Impresiones	Banco de Banners	55,000
TOTAL DIGITAL				205,000



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Post Cobranding en Promo del Programa	6
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Stories del Cliente	2
TOTAL REDES				11

Resumen de Inversión

Reserva Natural

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	33	TVN	B/.	13,000.00	CXI TVN	B/.	393.94
IMPACTOS RADIO	39	RADIO	B/.	700.00	CXI RADIO	B/.	17.95
IMPACTOS DIGITAL	150,000	DIGITAL	B/.	1,900.00	CXI DIGITAL	B/.	0.01
IMPACTOS REDES	8	REDES	B/.	1,400.00	CXI REDES	B/.	175.00
IMPACTOS BONIFICADOS	55,047	PRODUCCIÓN	B/.	1,500.00	Fuera Contrato (1 versión Paneo Video Wall)		
TOTAL IMPACTOS	205,127	TOTAL RECIBIDO	B/.	18,500.00	CXI TOTAL	B/.	0.09
		BRUTO PAGADO		B/.	50,374.25		
		DESCUENTO PROM.			63%		
		INVERSIÓN NETA		B/.	18,500.00		

Capacidad 1 cliente



Voces de la Naturaleza Bitácora Solar

PATROCINIO INCLUYE:

TV

- Quemado Estándar
- Cuñas
- Bumper Presenta Cápsula Voces de la naturaleza

RADIO

- Presencia en radio con entrevista de cliente

DIGITAL

- Publireportaje
- Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES
- Push notification Publireportaje
- Nota en el newsletter Publireportaje
- Cobranding en Banner Voces De La Naturaleza
- Banco de Banners

REDES SOCIALES:

- Cobranding Post - HOY VDLN
- Post y stories



Propuesta Comercial

Bitácora Solar



TV	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
VOCES DE LA NATURALEZA	Quemado Estandar	10ss	1 vez por 6 programas	6
	Cuñas	30ss	Post Terminar el programa	6
ROTATIVAS MIXTAS	Bumper Presenta Cápsula Voces de la naturaleza	7ss	2 veces por semana por 6 semanas	12
BONIFICACIÓN				
FRANJA NOCTURNA L-V	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	1
TOTAL TV				25



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención en Entrevista de VDLN en apoyo al Medio Ambiente	7ss	1 vez	1
	Entrevistas para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3min	1 vez	1
CAE LA TARDE	Mención en Entrevista de VDLN en apoyo al Medio Ambiente	10ss	1 vez	1
	Entrevistas para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3min	1 vez	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL RADIO				39

Propuesta Comercial

Bitácora Solar



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVNPASS VOD - VDLN	1 Mes	Preroll Presenta Cápsulas VDLN	25,000
PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Home	Publireportaje 1 vez al año	Publireportaje	1
APP	tvn-2.com		Presencia por 1 año en el carrusel de ESPECIALES	
NEWSLETTER	Newsletter		Push notification Publireportaje	
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com	2 meses	Nota en el newsletter Publireportaje	
DESKTOP MÓVIL APP	tvn-2 ROS	2 meses	Cobranding en Banner Voces De La Naturaleza	25,000
			Banco de Banners	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2 ROS	2 meses	Banco de Banners	34,500
TOTAL WEB				134,501



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Cobranding Post - HOY VDLN	6
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Post del cliente	2
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1.6M	Stories del Cliente	2
TOTAL REDES				11

Resumen de inversión

Bitácora Solar

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	24	TVN	B/.	9,750.00	CXI TVN	B/.	406.25
IMPACTOS RADIO	14	RADIO	B/.	500.00	CXI RADIO	B/.	35.71
IMPACTOS DIGITAL	75,001	DIGITAL	B/.	1,350.00	CXI DIGITAL	B/.	0.02
IMPACTOS REDES	8	REDES	B/.	1,400.00	CXI REDES	B/.	175.00
IMPACTOS BONIFICADOS	34,529						
TOTAL IMPACTOS	109,576	TOTAL RECIBIDO		B/.13,000.00	CXI TOTAL		B/.0.12

BRUTO PAGADO B/.33,460.24
DESCUENTO PROM. 61%

INVERSIÓN NETA **B/.13,000.00**

CAPACIDAD 2 CLIENTES



Voces de la Naturaleza

Marea Sanadora

PATROCINIO INCLUYE:

TV

- Quemado Estándar
- Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE

RADIO

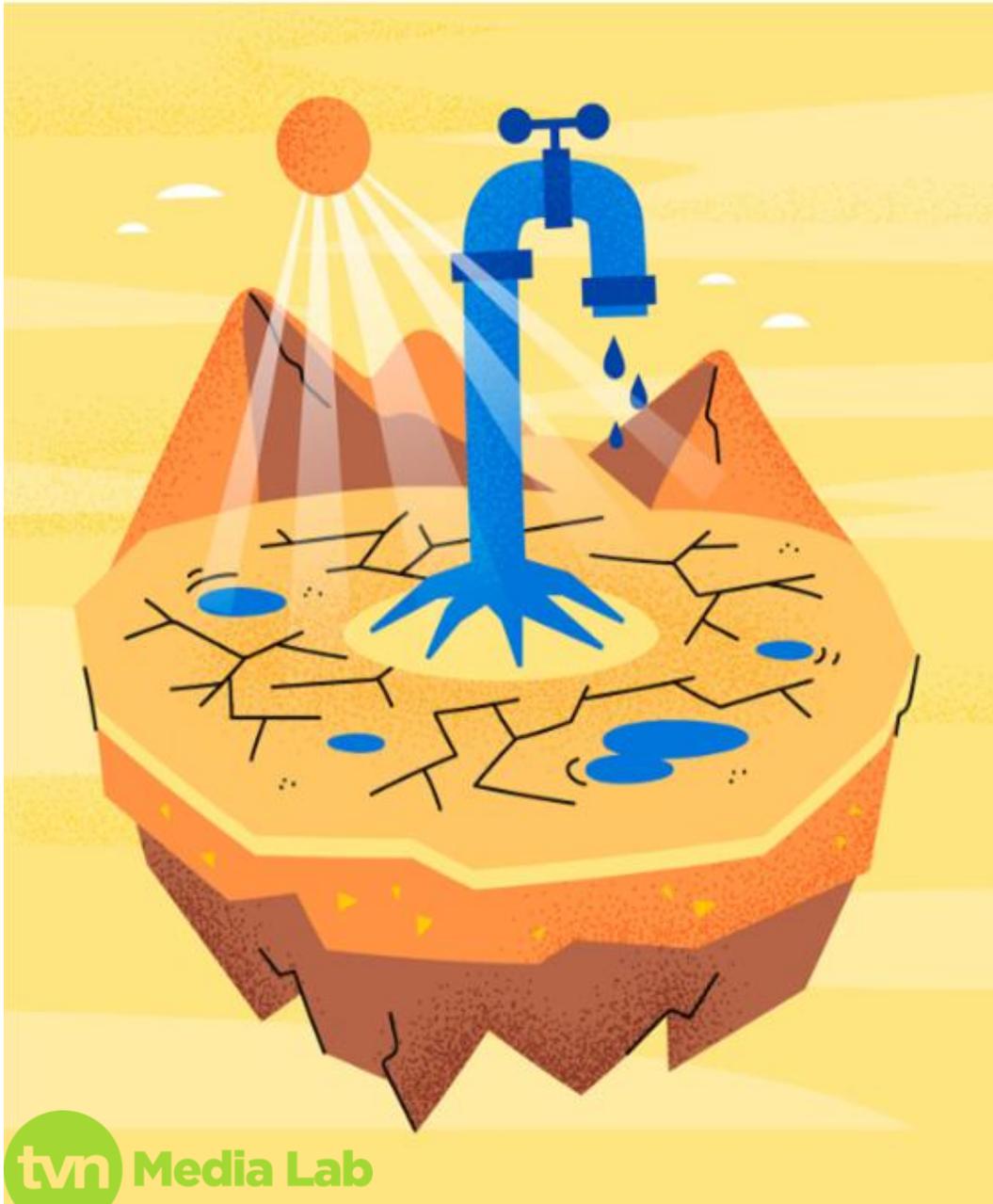
- Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente

DIGITAL

- Preroll Presenta Cápsulas VDLN
- Video Banner de Cápsula

REDES SOCIALES:

- Cobranding Post - MAÑANA VDLN
- Post y stories



Propuesta Comercial

Marea Sanadora



TV	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
	Quemado Estandar	10ss	1 vez por 6 programas	6
VOCES DE LA NATURALEZA	Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE	30ss	Post Terminar el programa	6
BONIFICACION				
ROTATIVAS DAY TIME L-D	Cápsulas del Cliente para comunicar Gestiones RSE	30ss	a distribuir en el periodo	3
TOTAL TV				15



RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3 minutos	1 vez	1
CAE LA TARDE	Entrevista para hablar sobre el apoyo en el Medio Ambiente	3 minutos	1 vez	1
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	9
BONIFICACION				
ROTATIVAS MIXTAS L-D	Cuñas	30ss	a distribuir en el periodo	10
	Colitas en promo / Compartida	5ss	15 veces en una semana	15
TOTAL RADIO				36

Propuesta Comercial

Marea Sanadora



PLATAFORMA	SITIO	TIEMPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	TVNPASS VOD - VDLN	1 mes	Preroll Presenta Cápsulas	25,000
PLATAFORMA	SITIO	TIPO	DETALLE	IMP
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2 ROS	Impresiones	Video Banner de Cápsula	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP	tvn-2 ROS	Impresiones	Video Banner de Cápsula	9,500
TOTAL WEB				59,500



PLATAFORMA	SITIO	SEGUIDORES	PIEZA COMERCIAL	TOTAL
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Cobranding Post - MAÑANA	3
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Post del cliente	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Post del cliente	1
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.6M	Stories del Cliente	1
TOTAL REDES				6

Resumen de inversión

Marea Sanadora

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	12	TVN	B/.	7,800.00	CXI TVN	B/.	650.00
IMPACTOS RADIO	11	RADIO	B/.	550.00	CXI RADIO	B/.	50.00
IMPACTOS DIGITAL	75,000	DIGITAL	B/.	570.00	CXI DIGITAL	B/.	0.01
IMPACTOS REDES	4	REDES	B/.	1,080.00	CXI REDES	B/.	270.00
IMPACTOS BONIFICADOS	9,530						
TOTAL IMPACTOS	84,557	TOTAL RECIBIDO	B/.10,000.00		CXI TOTAL	B/.0.12	

BRUTO PAGADO B/.19,953.66
DESCUENTO PROM. 50%

INVERSIÓN NETA B/.10,000.00

CAPACIDAD 2 CLIENTES