



El Desfile de las

Mil Polleras

Hecho
en
Panamá

tvn Media Lab





El sábado 17 de enero de 2026
¡Prepárate para vivir la magia del folclore panameño
como nunca antes!

Transmisión continua de 1:00 a 6:00 p.m.
Transmisión del Desfile de las Mil Polleras por TVN,
donde la elegancia, el colorido y la tradición se
entrelazan en una experiencia llena de orgullo
nacional.

Contenido relevante Multiplaformas
Durante la transmisión, llevaremos a la audiencia en
un recorrido lleno de cultura y tradición en televisión y
en nuestras redes sociales. Todo esto acompañado de
entretenimiento en vivo e interacciones que
conectarán al público con esta gran celebración.

Comparativo de propuestas

DETALLE	PATROCINADOR	INTERACCIÓN	DELEGACIÓN	BIEN CHANEO	CONCURSO	ACTIVACIÓN
	BIEN HECHO	APLAUSÓMETRO	TU MARCA	EN VIVO EN EL DESFILE	POLLERA MONTUNA SANTEÑA	FONDA HECHO EN PANAMÁ
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Bonificación)	435,159	325,130	111,092	145,076	180,114	18
Piezas Pagadas TV	41	34	14	14	33	10
Piezas Pagadas RADIO	56	56	56	40	60	
Piezas Pagadas TVN PASS	75,001	75,000	75,000	75,000	75,000	
Piezas Pagadas Digitales	210,000	210,000	30,000	60,000	85,000	
Piezas Pagadas Redes	29	6	9	8	10	4
Piezas Pagadas BTL						1
Bonificación	150,032	40,034	6,013	10,014	20,011	3
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital)	B/.0.05	B/.0.04	B/.0.09	B/.0.06	B/.0.07	B/.400.00
Costo x Pieza Total	B/.0.03	B/.0.04	B/.0.08	B/.0.05	B/.0.06	B/.333.33
Inversión Bruta Total	B/.47,573.00	B/.35,944.00	B/.19,897.80	B/.16,886.00	B/.25,425.40	B/.13,389.00
Inversión Neta Final	B/.14,500.00	B/.11,500.00	B/.9,000.00	B/.7,500.00	B/.10,500.00	B/.6,000.00
Descuento Aplicado	70%	68%	55%	56%	59%	55%
Duración del Paquete	Enero de 2026	Enero de 2026	Enero de 2026	Enero de 2026	Enero de 2026	Enero de 2026
Capacidad de Clientes	1 cliente	1 cliente	4 clientes	1 cliente	1 cliente	2 clientes

1

Transmisión de Desfile

TU MARCA **patrocinará** por medio de bumper presenta y despide la **transmisión de Mil Polleras**, y dará continuidad presentando un **reportaje en el Noticiero Fin de semana**. Por medio de quemado con branding de la marca mostraremos el **CONTADOR de polleras** a medida que el desfile avanza durante la transmisión y posteriormente durante Hecho en Panamá.

2

Concurso "Conjunto Folclórico Bien Hecho"

Serás patrocinador de un concurso, donde invitaremos a los conjuntos folclóricos que participen antes de las 6:00 p.m. en el desfile, se hará convocatoria para inscribirse previamente, el día del Desfile elegiremos a la **"MÁS CREATIVA"**, y se le dará un reconocimiento + B/500.00 en la transmisión de Hecho en Panamá (7:00 a 8:00 p.m.) la selección la determinarán 3 jurados conformados por: **1 PRESENTADOR DE HECHO EN PANAMÁ, 1 EXPERTO EN POLLERAS y 1 TALENTO DE LA FARÁNDULA PANAMEÑA.**

3

Impacto en Plataformas digitales y Radio Contarán con presencia en **web** con impresiones de wallpaper, banners y cobranding de convocatoria, en **TVN PASS** tendrán cuñas, preroll y push notification, además de **cobranding en contenidos** sobre el Desfile en el **instagram** de @hechoenpanama, @tvnpanama, y whatsapp channel de TVN PANAMA. En TVN Radio en el periodo tendrán espacios para menciones y cuñas a usar según su necesidad.



Patrocinador Bien Hecho





PATROCINADOR BIEN HECHO

TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero	Bumper Presenta Desfiles de las Mil Polleras	7ss	17 de enero de 2026	1
	Branding en Marquesina con DATOS CURIOSOS durante el Desfile de Las Mil Polleras+	-	3 veces durante la transmisión	3
	Quemado estándar horizontal promocional	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Quemado L+	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Mención promocional	10ss		2
	Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión	-	Mínimo 10 veces durante la transmisión	10
	Mención interactiva	30ss	2 veces durante la transmisión	2
	Mención de Marca durante dinámica de "CONJUNTO FOLCLÓRICO BIEN HECHO"	5ss	Mínimo 5 veces durante la transmisión	5
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	2
	Cuñas	30ss		4
	Bumper Despide transmisión Desfiles de las Mil Polleras	7ss	17 de enero de 2026	1
NOTICIAS FIN DE SEMANA	Bumper presenta Reportaje Especial Desfile de la Mil Polleras	7ss	a utilizar el 13 de enero de 2024	1
HECHO EN PANAMÁ	Bumper presenta programa	7ss	1 vez el 17 de enero de 2026	1
	Branding en Quemado Media Luna contador de polleras durante la transmisión	-	Mínimo 2 veces durante la transmisión	2
	Mención de marca + logo durante la Premiación del CONJUNTO FOLCLÓRICO BIEN HECHO	-	1 vez durante el programa	1
	Mención promocional +	10ss		1
	Quemado estándar o product placement	10ss	a utilizar el 17 de enero de 2026	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en el mes de enero	3
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo Mil Polleras / Presencia compartida	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				59
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en 1 semana	36
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	9
TOTAL RADIO				65



PATROCINADOR BIEN HECHO



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
APP	TVNPASS	Desfile Mil Polleras	Push Notification transmisión de Mil Polleras, ya inició!	1
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,001

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Wall paper (banner laterales, superleaderboard)	10,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	200,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Cobranding en Banco de Banners invitando a ver transmisión 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	100,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	50,000
TOTAL WEB				360,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Post reel con talento	1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding Post animado de conteos Faltan 5 días (Logo +	5
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Mención en copy de post)	7
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding Colaboración en Post contador de polleras durante las transmisión (logo + mención en copy de post)	5
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		5
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en carrusel "TU DELEGACIÓN ESTÁ BIEN HECHA"	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding Post infografías uso correcto de la Pollera (logo + mención en copy)	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Branded content	1
Whatsapp channel	TVNPANAMA	117,000	Cobranding en post de transmisión	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Stories del cliente	5
TOTAL REDES				34

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	41	TVN	B/.	9,500.00	CXI TVN	B/.231.71
IMPACTOS RADIO	56	TVN RADIO	B/.	400.00	CXI RADIO	B/. 7.14
IMPACTOS TVNPASS	75,001	TVNPASS	B/.	800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	210,000	WEB	B/.	1,300.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	29	REDES SOCIALES	B/.	2,500.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 86.21
IMPACTOS BONIFICADOS	150,032					
TOTAL IMPACTOS	435,159	TOTAL RECIBIDO	B/.14,500.00		CXI TOTAL	B/.0.03
		BRUTO TOTAL	B/.47,573.00			
		DESCUENTO PROM.	70%			
		INVERSIÓN NETA	B/.14,500.00			

Capacidad 1 cliente

1

TRANSMISIÓN DE DESFILE

Tu Marca se destacará durante la **interacciones de la audiencia** con branding en los **saludos y comentarios** enviados durante el desfile a través del **Instagram y whatsapp**.

2

"EI APLAUSÓMETRO"

Pondremos a Tu Marca en un momento de energía y competitividad, cuando las delegaciones pasen por nuestra tarima usaremos un **MEDIDOR VISUAL** incluyendo tu **branding**, que irá cambiando a medida que la **audiencia vote** por medio del **QR en en pantalla**

3

IMPACTO EN PLATAFORMAS DIGITALES Y RADIO

Contarán con presencia en **web** con impresiones de wallpaper, banners, en **TVN PASS** tendrán cuñas, preroll, además de **cobranding en invitando a generar interacción** sobre el Desfile en en el **instagram** de @hechoenpanama, @tvnpanama, y whatsapp channel de TVN PANAMA.

En TVN Radio en el periodo tendrán espacios para menciones y cuñas a usar según su necesidad.

APLAUSÓMETRO



APLAUSÓMETRO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Mención de marca invitando a participar a la audiencia a interactuar con fotos y comentarios por instagram y whatsapp	7ss	3 veces durante la transmisión	5
	Branding en interacción de fotos y comentarios enviados por instagram o al whatsapp+	-		5
	Mención de marca invitando a participar a la audiencia de segmento "EL APLAUSÓMETRO"	-	Mínimo 5 veces durante la transmisión	5
	Cobranding en Quemado con QR y en gráfico de "EL APLAUSÓMETRO"	5ss		5
	Mención promocional +	10ss		2
	Product Placement o Quemado	10ss	2 veces durante la transmisión	2
	Quemado L	10ss		2
	Bumpers in o out	7ss		2
	Cuñas	30ss	a usar en la transmisión	4
	Mención promocional +	10ss		1
HECHO EN PANAMÁ	Quemado estándar o product placement	10ss	a utilizar el 17 de enero de 2026	1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en el mes de enero	4
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Mención de Marca +	5ss		2
	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe enviando las fotos y comentarios por instagram o al whatsapp	10ss	2 veces	2
ROTATIVAS MIXTAS	Colita en Promo Mil Polleras / Presencia compartida	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				57
RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en 1 semana	36
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	9
TOTAL RADIO				65



APLAUSÓMETRO



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP	TVN-2.COM / Mil Polleras	Impresiones	Wall paper (banner laterales, superleaderboard)	10,000
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	200,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	40,000
TOTAL WEB				250,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en Post con TALENTO invitando a la audiencia a enviar sus fotos y comentarios por instagram o al whatsapp	2
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		2
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Branded content	1
Whatsapp channel	TVNPANAMA	117,000	Cobranding en post de interacción	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				8

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	34	TVN	B/.	8,200.00	CXI TVN	B/.241.18
IMPACTOS RADIO	56	TVN RADIO	B/.	400.00	CXI RADIO	B/. 7.14
IMPACTOS TVNPASS	75,000	TVNPASS	B/.	800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	210,000	WEB	B/.	1,300.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	6	REDES SOCIALES	B/.	800.00	CXI REDES SOCIALES	B/.133.33
IMPACTOS BONIFICADOS	40,034					
TOTAL IMPACTOS	325,130	TOTAL RECIBIDO	B/.11,500.00		CXI TOTAL	B/.0.04

BRUTO TOTAL B/.35,944.00

DESCUENTO PROM. 68%

INVERSIÓN NETA B/.11,500.00

Capacidad 1 cliente

DELEGACIÓN TU MARCA

1

TRANSMISIÓN DE DESFILE

Tu delegación tendrá presencia destacada por medio de **Pase con Entrevista** durante la transmisión del Desfile de las Mil Polleras, asegurando exposición de alto impacto. Contarán con **patrocinio** por medio de bumper en **contenido educativo sobre la Pollera**.

2

IMPACTO EN PLATAFORMAS DIGITALES Y RADIO

Contarán con presencia en **web** con impresiones en banners, en **TVN PASS** tendrán cuñas, preroll, en en el **instagram** de @hechoenpanama y algunas en colaboración desarrollaremos piezas para conectar de forma auténtica con la audiencia como son: **branded content de la delegación**, carrusel con las mejores polleras, reel con el detrás de cámara de la preparación de la delegación y takeover de historias de la delegación.

En TVN Radio en el periodo tendrán espacios para menciones y cuñas a usar según su necesidad.



DELEGACIÓN TU MARCA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Mención de marca+	5ss	17 de enero de 2026	1
	Pase con Entrevista con la Delegación TU MARCA durante Desfile	60ss		1
	Mención Promocional+	10ss	1 vez durante la transmisión	2
	Quemado estándar o product placement	10ss		2
	Bumper presenta VTR especial de contenido sobre La Pollera	7ss	1 vez durante la transmisión	1
	Bumper in a box	10ss	a usar en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		4
HECHO EN PANAMÁ	Cuñas	30ss	a utilizar el 17 de enero de 2026	1
	Quemado L	10ss		1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Cuñas	30ss	a distribuir en el mes de enero	2
TOTAL TVN				16



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en 1 semana	36
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	9
TOTAL RADIO				65



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000

DELEGACIÓN TU MARCA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	30,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	6,000
TOTAL WEB				36,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	TVNPANAMA	1.4 millones	Branded content de la delegación o sede de Tu Marca	1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Carrusel de las Mejores polleras de la delegación	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Reel del detrás de cámara del bien chaneo de la delegación	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Takeover de 4 historias con la la delegación	4
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	707,000	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				11

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	14	TVN	B/.	6,500.00	CXI TVN	B/.464.29
IMPACTOS RADIO	56	TVN RADIO	B/.	400.00	CXI RADIO	B/. 7.14
IMPACTOS TVNPASS	75,000	TVNPASS	B/.	800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	30,000	WEB	B/.	200.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	9	REDES SOCIALES	B/.	1,100.00	CXI REDES SOCIALES	B/.122.22
IMPACTOS BONIFICADOS	6,013					
TOTAL IMPACTOS	111,092	TOTAL RECIBIDO	B/.9,000.00		CXI TOTAL	B/.0.08
		BRUTO TOTAL	B/.19,897.80			
		DESCUENTO PROM.	55%			
		INVERSIÓN NETA	B/.9,000.00			

Capacidad 4 clientes



El Desfile de las
Mil Polleras

BIEN CHANEA'O



Durante el
desfile de
las Mil
Polleras



CHANEAREMOS

1 persona
que este en el
sitio sin lucir
una Pollera



Patrocinará
esta
sorpresa



Refleja
Amor por la
Tradición

Con Exposición
Multiplataform
a de alto
Impacto

1

TRANSMISIÓN DE DESFILE

Patrocinarás la realización del **Bien Chanea'o en vivo desde el Desfile**, días previos haremos convocatoria y daremos pistas para que se mantengan atentas durante el Desfile al Staff de Hecho en Panamá quienes buscarán entre el público a la afortunada ganadora que pueda responder **la TRIVIA DE TU MARCA**, mostremos en **doble box** el proceso a detalle del Bien Chanea'o, contarás con exposición con **marquesina brandeada** + mención promocional, mención interactiva (se puede integrar el producto si aplica), quemado estándar de **TU MARCA**

2

IMPACTO EN PLATAFORMAS DIGITALES Y RADIO

Contarán con presencia en **web** con impresiones en banners, en **TVN PASS** tendrán cuñas, preroll, en el **instagram** de @hechoenpanama y algunas en colaboración con @tvnpanama daremos en distintas piezas todo el **proceso de la selección** de la participante que le realizaremos **el Bien Chanea'o**, y todo desarrollo del mismo, además de un reel con el **resultado final**, también contarán con presencia **cobranding en contenido** de redes desarrollado para el Festival. En TVN Radio en el periodo tendrán espacios para menciones y cuñas a usar según su necesidad.

En TVN Radio en el periodo tendrán espacios para menciones y cuñas a usar según su necesidad.

BIEN CHANEA'O



BIEN CHANEA'O



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Mención de Marca este "Bien Chanea'o" llega gracias a... + Branding en Marquesina en caja durante la realización de "Bien Chanea'o"	10ss		3
	Quemado estándar durante la realización del "Bien Chanea'o"	10ss		1
	Mención promocional durante el proceso de el "Bien Chanea'o a detalle(MAQUILLAJE, CABEZA, POLLERA, PRENDAS) durante la transmisión	10ss	Proceso de Bien Chanea'o durante la transmisión	1
	Mención interactiva (se puede integrar el producto en el proceso)	30ss		1
	Bumper in o out	10ss	a distribuir en la transmisión	1
	Cuñas	30ss		2
	Cuñas	30ss	a utilizar el 17 de enero de 2026	1
	Quemado estándar	10ss		1
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en el mes de enero	2
TOTAL TVN				16



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	20
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	20
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	10
TOTAL RADIO				50

BIEN CHANEA'O



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	30,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM - ROS	Impresiones	Video banner	30,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	10,000
TOTAL WEB				70,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1,600,000	Post del cliente	1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en Reel recap del momento de elegir a la seleccionada del "Bien Chane'o"	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Cobranding post reel de famosos que participan del Desfile de LAS MIL POLLERAS	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1,600,000	Cobranding Stories invitando a ver el Bien Chanea'o	1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en Reel recap de proceso del "Bien Chanea'o"	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Cobranding en post del "Bien Chanea'o"	1
Whatsapp channel	TVNPANAMA	117,000	Cobranding en post del "Bien Chanea'o"	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	707,000	Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	707,000	Cobranding en Post convocatoria y pistas del concurso Bien Chanea'o días previos al Desfile.	4
TOTAL REDES				14

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	14	TVN	B/.	5,000.00	CXI TVN	B/.357.14
IMPACTOS RADIO	40	TVN RADIO	B/.	400.00	CXI RADIO	B/. 10.00
IMPACTOS TVNPASS	75,000	TVNPASS	B/.	800.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	60,000	WEB	B/.	300.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	8	REDES SOCIALES	B/.	1,000.00	CXI REDES SOCIALES	B/.125.00
IMPACTOS BONIFICADOS	10,018					
TOTAL IMPACTOS	145,080	TOTAL RECIBIDO	B/.7,500.00		CXI TOTAL	B/.0.05

BRUTO TOTAL B/.17,686.00

DESCUENTO PROM. 58%

INVERSIÓN NETA B/.7,500.00

Capacidad 1 cliente

Concurso

Pollera Montuna Santeña

Obsequiaremos una Pollera Montuna Santeña gracias a Hecho en Panamá y **Tu Marca**, invitaremos a la audiencia a mantener sintonía de nuestra transmisión, **impulsando el concurso en televisión** desde el viernes previo en Jelou y durante el inicio de la **transmisión del desfile**, también haremos **convocatoria en web y redes sociales**.

Mecánica de participación: lo haremos a través de las pistas durante la transmisión del Desfile que la audiencia deberá recolectar para posteriormente responder en un post de redes sociales y tener la oportunidad de ganar, habrá 1 solo ganador(a) y será el primero en contestar correctamente.

Tu Marca adicionalmente contará con **piezas promocionales en TV** durante la transmisión y en **otras plataformas** tendrá piezas para **distribuir en el periodo**.





CONCURSO POLLERA MONTUNA SANTEÑA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU	Mención de Marca +	5ss		2
	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe del concurso y mantenga sintonía	10ss	2 veces el viernes 16 de enero de 2026	2
	Mención de marca invitando a sintonizar transmisión para participar del concurso+	5ss		3
	Cobranding en mención interactiva haciendo docencia sobre el tipo de Pollera que obsequiaremos gracias a ... TU MARCA	5ss	3 veces durante la transmisión	3
	Cobranding en quemado pendiente a las pistas y responde en redes	10ss		3
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Integración de logo en pistas de la mecánica	-	mínimo 5 veces durante la transmisión	5
	Mención de Marca durante señal para responder en Post en @hechoenpanama	5ss	1 vez durante la transmisión	1
	Mención promocional +	10ss		2
	Product Placement o Quemado	10ss	a distribuir durante la transmisión	2
	Quemado L	10ss		2
	Cuñas	30ss		4
HECHO EN PANAMÁ	Mención promocional +	10ss	a utilizar el 17 de enero de 2026	2
	Quemado estándar	10ss		2
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMÁ	cuñas	30ss	a distribuir en el mes de enero	1
TOTAL TVN				34



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
JELOU BREAK	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
CAE LA TARDE	Mención del cliente	10ss	a distribuir en el periodo	10
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	8
TOTAL RADIO				68

CONCURSO POLLERA MONTUNA SANTEÑA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones Desde 1 semana previa al Desfile Mil Polleras	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Banco de Banners Promocionales 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	35,000
DESKTOP / MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Cobranding en Interstitial invitando a sintonizar transmisión para participar del concurso	50,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP MÓVIL	tvn-2.com Ros	Impresiones	Cobranding en Banco de Banners Promocionales del concurso 320x50px, 980x90px, 300x250px, 728x90px	20,000
TOTAL WEB				105,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnpanama	1,600,000	Post del cliente	1
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en Reel invitando a sintonizar transmisión	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	para participar del concurso	1
INSTAGRAM	tvnpanama	1,600,000	Cobranding Stories invitando a sintonizar transmisión para participar del concurso desde 3 días previos	3
INSTAGRAM	tvnpanama en colab	1,600,000	Cobranding en Post para participar y responder	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000		1
Tiktok	tvnpanama	393,400	Cobranding en post invitando a sintonizar transmisión para participar del concurso	1
Whatsapp channel	TVNPANAMA	117,000	Cobranding en post invitando a sintonizar transmisión para participar del concurso	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Hecho en Panamá	707,000	Stories del cliente	2
TOTAL REDES				12

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS

IMPACTOS TVN	33
IMPACTOS RADIO	60
IMPACTOS TVNPASS	75,000
IMPACTOS WEB	85,000
IMPACTOS REDES SOCIALES	10
IMPACTOS BONIFICADOS	20,011

TOTAL IMPACTOS 180,114

INVERSIONES POR MEDIO

TVN	B/.	7,500.00
TVN RADIO	B/.	400.00
TVNPASS	B/.	800.00
WEB	B/.	500.00
REDES SOCIALES	B/.	1,300.00

TOTAL RECIBIDO B/.10,500.00

CXI

CXI TVN	B/.227.27
CXI RADIO	B/. 6.67
CXI TVNPASS	B/. 0.01
CXI WEB	B/. 0.01
CXI REDES SOCIALES	B/.130.00

CXI TOTAL B/.0.06

BRUTO TOTAL B/.25,425.40

DESCUENTO PROM. 59%

INVERSIÓN NETA B/.10,500.00

Capacidad 1 cliente

ACTIVACIÓN

El Punto del Sabor típico Hecho en Panamá

Contaremos con un **PUNTO DE ACTIVACIÓN** de Hecho en Panamá en el **Desfile de las Mil Polleras** cerca a nuestra tarima de Transmisión, para celebrar lo nuestro, mezclando folclor y sabor!

Por espacio **de 2 horas de 2:00 a 5:00** p.m. durante el desfile estaremos repartiendo 300 unidades de:

- Frituras en bolsitas

DEJA QUE TU MARCA SEA PARTE DE ESTA EXPERIENCIA CON:

- Delantales con logo de Tu Marca en 3 repartidores del staff
- Logo en sticker de bolsitas de frituras
- Presencia en TV Hecho en Panamá + Digital



Activación Fonda Hecho en Panamá



PROGRAMACIÓN	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 17 de Enero de 2026	Menciones interactivas durante pases desde la activación "El Punto del Sabor de Hecho en Panamá" incluye exposición de TU MARCA +	60ss	2 veces durante la transmisión	2
	Quemado L durante pase de activación	10ss		2
	Mención promocional	10ss		2
	quemado estándar	10ss	a distribuir durante la transmisión	2
	Cuñas	30ss		2
BONIFICACIÓN				
HECHO EN PANAMA	Cobranding VTR Recap de la activación	30ss	sábado posterior al desfile	1
TOTAL TVN				11



REDES	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLES	IMPACTOS
INSTAGRAM	tvnpanama en colab con cliente	1,600,000	Reel recap desde "El Punto del Sabor de Hecho en Panamá"	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Post cobranding de "El Punto del Sabor de Hecho en Panamá"	1
Tiktok	tvnpanama	393,400	Branded content con producto de Tu Marca y talentos de Hecho en Panamá	1
Whatsapp channel	TVNPANAMA	117,000	Post cobranding de "El Punto del Sabor de Hecho en Panamá"	1
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Stories cobranding de "El Punto del Sabor de Hecho en Panamá"	1
INSTAGRAM	hechoenpanama	707,000	Stories del cliente	1
TOTAL REDES				6

BTL	DETALLES			
BTL	Branding de cliente, 1 fecha de activación		Logo en delantales de repartidores (3 personas) + logo en sticker para bolsitas de frituras	1
TOTAL FUERA DE CONTRATO				1

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	10	TVN	B/.	4,000.00	CXI TVN	B/. 400.00
IMPACTOS REDES SOCIALES	4	REDES SOCIALES	B/.	900.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 225.00
IMPACTOS BTL	1	BTL	B/.	1,100.00	CXI BTL	B/. 1,100.00
IMPACTOS BONIFICADOS	3					
TOTAL IMPACTOS	18	TOTAL RECIBIDO	B/.6,000.00		CXI TOTAL	B/.333.33
		BRUTO TOTAL	B/.13,389.00			
		DESCUENTO PROM.	55%			
		INVERSIÓN NETA	B/.6,000.00			

Capacidad 2 clientes

En caso de querer ofrecer sampling de producto o bebidas deberán proporcionar 300 unidades para repartir LISTAS PARA ENTREGAR durante la activación.

Costo no incluye preparación refrigeración y/o personal adicional exclusivo para la Marca.