

CARNAVAL

tvn

2026

tvn Media Lab



Comparativo de propuestas

DETALLE	PATROCINADOR	INTERACCIÓN	SEGMENTO	PATROCINIO	DINÁMICAS REGALONAS	PATROCINIO	ACTIVACIONES BTL
	CARNAVAL ALEGÓRICO	CARNAVALERA	CHIVA GALLINERA	SEGMENTOS CARNAVALEROS HECHO EN PANAMÁ	DIGITAL + TV	SEGMENTOS EL REVOLCÓN	FLOW CARNAVALERO
Total Piezas (TV + Radio + Digital + Bonificación)	180,175	179,155	95,113	109,098	67	92	398
Piezas Pagadas TV	42	57	21	14	8	18	
Piezas Pagadas RADIO	75	40	40	43	20	40	296
Piezas Pagadas TVN PASS	75,000	75,000	35,000	45,000			
Piezas Pagadas Digitales	75,000	75,000	24,000	28,000			
Piezas Pagadas Redes	15,019	15,016	15,012	15,005	17	14	13
Piezas Pagadas BTL			4				6
Bonificación	15,039	7,520	21,036	21,036	22	20	83
Costo x Pieza Pagada (TV + Radio + Digital)	B/.0.17	B/.0.12	B/.0.33	B/.0.14	B/.155.56	B/.159.72	B/.25.89
Costo x Pieza Total	B/.0.15	B/.0.11	B/.0.26	B/.0.11	B/.104.48	B/.125.00	B/.20.10
Inversión Bruta Total	B/.93,214.42	B/.85,459.34	B/.64,201.30	B/.33,639.68	B/.18,656.13	B/.33,505.94	B/.22,748.68
Inversión Neta Final	B/.27,500.00	B/.20,200.00	B/.24,600.00	B/.12,500.00	B/.7,000.00	B/.11,500.00	B/.8,000.00
Descuento Aplicado	70%	76%	62%	63%	62%	66%	65%
Duración del Paquete	febrero de 2026	febrero de 2026	febrero de 2026	febrero de 2026	febrero de 2026	febrero de 2026	febrero de 2026
Capacidad de Clientes	2 clientes	1 cliente	1 cliente	3 Clientes	5 Clientes	8 Clientes	5 Clientes

CARNAVALES 2026

Sábado 14 al 17 de febrero



¡Presencia real en la fiesta más grande del país!

“Hecho en Panamá” se toma el Carnaval con una cobertura nacional, conectando la alegría del interior y la capital.

Tu marca vivirá entre mojaderas, tradiciones y desfiles, con una visibilidad que nadie más te puede ofrecer.





PUNTOS DE COBERTURA 2026

- Ciudad de Panamá
- Chepo
- Capira
- Chame
- Aguadulce
- La Villa de Los Santos
- Las Tablas
- Ocú
- Parita
- Tonosí



SEGMENTOS DE CARNAVALES

DE FONDA EN FONDA

TAI O NO TAI PERDI'O

EL MÁS BELLACO EN
EL CULECO

EN EL TOPÓN

LA CHIVA GALLINERA



En el Topón Las Tablas

Imagen con fin ilustrativo





CARNAVAL ALEGÓRICO

PATROCINADOR DE LA TRANSMISIÓN

Televisión

- ✔ Patrocinio de transmisión diaria los 4 días de carnavales
- ✔ Patrocinio de segmento a elegir
- ✔ integración en segmento de carnavales en el Revolcón Day Time y Nocturno
- ✔ Piezas promocionales variadas (Quemados, menciones interactivas, bumper in a box y cuñas)
- ✔ Colitas en promo de convocatoria

Radio

- ✔ Cuñas promocionales

Digital

- ✔ Preroll y cuñas en **Tvn Pass**
- ✔ Banners promocionales y cobranding en banners de transmisión en **TVN-2.COM**
- ✔ Preroll en **Youtube**
- ✔ Post con talento, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- ✔ Cobranding en post de **instagram**



Imagen con fin ilustrativo

CARNAVAL ALEGÓRICO

PATROCINADOR DE TRANSMISIÓN



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Bumper Presenta programa (presencia compartida)	7ss	4 días de Carnavales	4
	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement o dinámica integrando la Marca)	60ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Quemado L+	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
	Mención promocional	10ss		4
	Quemado Media luna durante la transmisión	10ss	1 vez por día durante transmisión por 4 días de Carnavales	4
	Bumper in a box	10ss		2
	Cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
EL REVOLCÓN 2026 DAY TIME	Patrocinio de segmento de carnavales (mención de promocional de Marca + logo en gráfico en presentación de segmento)	10ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva (incluye product placement o quemado estándar)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
EL REVOLCÓN 2026 NOCTURNO	Patrocinio de segmento de carnavales (mención de promocional de Marca + logo en gráfico en presentación de segmento)	7ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva (incluye product placement o quemado estándar)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
PRODUCCIÓN	Quemado Media Luna	-	1 versión de cada pieza	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	6
ROTATIVAS MIXTAS	Colitas en Promo de Carnavales (Presencia compartida)	5ss	3 veces por 5 días en una semana	15
TOTAL TVN				63



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	75
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	12
TOTAL RADIO				87

CARNAVAL ALEGÓRICO

PATROCINADOR DE TRANSMISIÓN



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	impresiones 1 semana	Preroll	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000

WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS - En notas de Carnavales Hecho en Panamá	Impresiones	Banco de Banners	50,000
MÓVIL / DESKTOP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Interstitial	25,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	10,000
DESKTOP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Banco de banners	5,000
TOTAL WEB				90,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Post reel con talento	2
	Hecho en Panamá		Cobranding en Post de carnavales (presencia compartida): Infografía la ruta de Hecho en Panamá para estos carnavales	4
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Cobranding en reel conteos con talentos datos curiosos de la	5
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Cobranding en post de cobertura culecos y de noche entrevista con las reina, que luce ese día, significado de su carro, vestido, tuna etc (2 de culecos y 2 de noche)	4
	Tvn Panamá		Branded content	1
	Hecho en Panamá		réplica de Branded content	1
	Tik Tok			1
TIK TOK	Tik Tok			1
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá		Post en la cuenta de whatsapp	1
Youtube	Tvn Panamá		Pre Roll Youtube con Skip	15,000
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories del cliente	3
	Hecho en Panamá		Stories del cliente	3
TOTAL REDES				15,025

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	42	TVN	B/.	23,000.00	CXI TVN	B/.547.62
IMPACTOS RADIO	75	TVN RADIO	B/.	500.00	CXI RADIO	B/. 6.67
IMPACTOS TVNPASS	75,000	TVNPASS	B/.	650.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	75,000	WEB	B/.	400.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	15,019	REDES SOCIALES	B/.	2,950.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 0.20
IMPACTOS BONIFICADOS	15,039					
TOTAL IMPACTOS	180,175	TOTAL RECIBIDO	B/.27,500.00		CXI TOTAL	B/.0.15

BRUTO TOTAL B/.93,214.42

DESCUENTO PROM. 70%

INVERSIÓN NETA B/.27,500.00

Capacidad 2 clientes



INTERACCIÓN CARNAVALERA

INTERACCIONES CON LA AUDIENCIA DURANTE LA TRANSMISIÓN

Televisión

- Mención de marca y branding en gráficos de interacciones con la audiencia los 4 días de carnavales
- Piezas promocionales variadas (Quemados, bumper in o out y cuñas)
- Logo quemado en convocatoria de interacciones durante la transmisión

Radio

- Cuñas promocionales

Digital

- Preroll y cuñas en **Tvn Pass**
- Banners promocionales y cobranding en banners de transmisión en **TVN-2.COM**
- Preroll en **Youtube**
- Post con talento, stories y branded content en: **instagram**, **whatsapp channel** y **Tiktok**
- Cobranding en post de **instagram**





INTERACCIÓN CARNAVALERA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Mención de marca durante la interacción +	7ss	2 veces por día durante la transmisión	8
	Branding en gráfico con interacción de audiencia en: fotos de IG con el #Palarachatoy, mensajes por whatsapp, encuestas en vivo durante transmisión	-	4 veces por día durante la transmisión	16
	Mención promocional +	10ss	1 vez por día durante la transmisión	4
	Quemado estándar	10ss		4
	Bumpers in o out	7ss	a usar en la transmisión	4
	Cuñas	30ss		4
	BONIFICACIÓN			
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	7
TRANSMISIONES DE CARNAVALES	Mención de Marca +	5ss		8
	Logo Quemado en convocatoria a la audiencia para que participe de las interacciones	10ss	2 veces durante la transmisión	8
TOTAL TVN				63



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	57
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	9
TOTAL RADIO				66



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	50,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	25,000
TOTAL TVN PASS				75,000



INTERACCIÓN CARNAVALERA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS - En notas de Carnavales Hecho en Panamá	Impresiones	Banco de Banners	50,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	25,000
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM Home	PF 4 días	Logo en banner tipo botón Carnavales	PF
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	14,000
TOTAL WEB				89,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Post reel con talento	1
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Cobranding en Post de carnavales Reels "Lo que no sabías de Hecho en Panamá en carnavales, ¿Dónde van y por qué?, que hacen la salidas.	3
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Cobranding en Post con Encuestas por ejemplo "Eres calle abajo o arriba" de diferentes lugares que visitemos	8
	Tvn Panamá		Branded content	1
	Hecho en Panamá		réplica de Branded content	1
	Tik Tok			1
TIK TOK	Tik Tok			1
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá		Post en la cuenta de whatsapp	1
Youtube	Tvn Panamá		Pre Roll Youtube con Skip	15,000
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories de cliente	3
	Hecho en Panamá		Stories del cliente	3
	Tvn Panamá en colab		Post Cobranding convocatoria para utilizar #	2
	Hecho en Panamá			2
TOTAL REDES				15,026

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	40	TVN	B/.	15,500.00	CXI TVN	B/.387.50
IMPACTOS RADIO	57	TVN RADIO	B/.	400.00	CXI RADIO	B/. 7.02
IMPACTOS TVNPASS	75,000	TVNPASS	B/.	650.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	75,000	WEB	B/.	600.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	15,016	REDES SOCIALES	B/.	3,050.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 0.20
IMPACTOS BONIFICADOS	14,042					
TOTAL IMPACTOS	179,155	TOTAL RECIBIDO	B/.20,200.00		CXI TOTAL	B/.0.11

BRUTO TOTAL B/.85,459.34

DESCUENTO PROM. 76%

INVERSIÓN NETA B/.20,200.00

Capacidad 1 cliente





CHIVA GALLINERA

RECORRIDO POR LOS PUEBLOS

Televisión

- Patrocinio de segmento durante los 4 días
- Mención interactiva con integración de producto en dinámica durante segmento
- Rotulación de la Chiva Gallinera
- Sketch desde la Chiva iniciando el recorrido de Carnavales con integración de la marca
- Piezas promocionales variadas (Quemados, bumper in o out y cuñas)
- Logo quemado en convocatoria de interacciones durante la transmisión

Radio

- Cuñas promocionales

Digital

- Preroll y cuñas en **Tvn Pass**
- Preroll, Banners promocionales y cobranding en banners de transmisión en **TVN-2.COM**
- Preroll en **Youtube**
- Post recap diario del recorrido de la Chiva, recap diario de dinámica durante segmento, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- Cobranding en post de **instagram**

BTL

- Exposición de Marca en rotulación de la Chiva Gallinera durante los Carnavales a Nivel Nacional.
- Uso de tshirts con logo de la Marca en presentadores y conjunto musical
- Sampling de producto durante recorrido de la Chiva Gallinera





CHIVA GALLINERA



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Patrocinio de segmento Chiva Gallinera+	7ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Quemado estándar durante segmento	10ss		4
	Sketch previo de La Chiva saliendo de Pmá al interior	1min		1
	Product Placement (Rotulación presencia compartida con Hecho en Panamá) en la Chiva Gallinera +	10ss		4
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement o dinámica integrando la Marca)	60ss	4	
	Cuñas	30ss	2	
	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumpers in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	10
ROTATIVAS MIXTAS	Logo en quemado estándar invitando a ver transmisión (presencia compartida)	10ss	3 veces por 5 días en una semana	15
			TOTAL TVN	46



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	7
TOTAL RADIO				47



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	20,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	9,000
TOTAL TVN PASS				44,000



CHIVA GALLINERA



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	24,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banner Cobranding invitando a ver Transmisión	5,000
DESKTOP / MÓVIL	RON/TVN-2.COM	Impresiones	Banco de banners	7,000
TOTAL WEB				36,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab con cliente		Cobranding en post reel recap diario del recorrido #encarnavalestoy con la chiva gallinera	4
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Reel recap diario con dinámica de Carnavales para obsequiar productos gracias a TU MARCA	4
	Tvn Panamá		Branded content	1
	Hecho en Panamá		réplica de Branded content	1
TIK TOK	Tik Tok			1
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá		Post en la cuenta de whatsapp	1
Youtube	Tvn Panamá		Pre Roll Youtube con Skip	15,000
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Stories del cliente	2
TOTAL REDES				15,016

Incluye: Rotulación y exposición de Marca durante todo el recorrido de la Chiva Gallinera 4 días de carnavales (presencia compartida con Hecho en Panamá en el arte)

BTL

Sampling de productos durante el recorrido de la Chiva Gallinera en la Región de Azuero los 4 días de carnaval (cliente proporciona los productos)
Logo impreso en t-shirts para conjunto musical que acompaña a los talentos en el recorrido de la Chiva Gallinera (presencia compartida con Hecho en Panamá en el arte).

TOTAL BTL

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	21	TVN	B/.	16,300.00	CXI TVN	B/. 776.19
IMPACTOS RADIO	40	TVN RADIO	B/.	300.00	CXI RADIO	B/. 7.50
IMPACTOS TVNPASS	35,000	TVNPASS	B/.	300.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	24,000	WEB	B/.	200.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	15,012	REDES SOCIALES	B/.	2,000.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 0.13
IMPACTOS BTL	4	BTL	B/.	5,500.00	CXI BTL	B/.1,375.00
IMPACTOS BONIFICADOS	21,036					
TOTAL IMPACTOS	95,113	TOTAL RECIBIDO	B/.24,600.00		CXI TOTAL	B/.0.26

BRUTO TOTAL B/.64,201.30

DESCUENTO PROM. 62%

INVERSIÓN NETA B/.24,600.00

Capacidad 1 cliente





Imagen con fin ilustrativo

SEGMENTO CARNAVALERO

RECORRIDO POR LOS PUEBLOS

Televisión

- ✦ Patrocinio de segmento durante los 2 días
- ✦ Mención interactiva con integración de producto o dinámica integrando la Marca durante segmento
- ✦ Piezas promocionales variadas (Quemados, bumper in o out y cuñas)

Radio

- ✦ Cuñas promocionales

Digital

- ✦ Preroll, cuñas, Cobranding en Hero Slider en **Tvn Pass**
- ✦ Preroll, Banners promocionales en **TVN-2.COM**
- ✦ Preroll en **Youtube**
- ✦ Post, stories y branded content en: **instagram**, **whatsapp channel** y **Tiktok**
- ✦ Cobranding en post de **instagram**





PATROCINIO DE SEGMENTO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Patrocinio de segmento de carnavales+	7ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Mención interactiva durante segmento (incluye integración de product placement o dinámica integrando la Marca)	60ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Quemado estándar vertical +	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	3
	Mención promocional	10ss		3
	Bumper in o out	10ss		2
	Cuñas	30ss		2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	cuñas	30ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
TOTAL TVN				18



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo	43
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	7
TOTAL RADIO				50



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVNPASS - TVN EN DIRECTO	Impresiones	Cuñas en streaming programación rotativa	30,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	Impresiones	Preroll	15,000
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN PASS	PF Carnavales (2 Semanas)	Cobranding en Hero Slider de Carnavales	PF
TOTAL TVN PASS				45,000



PATROCINIO DE SEGMENTO



WEB	SITIO	TIPO COMPRA	DETALLE	IMPACTOS
DESKTOP / MÓVIL / APP	TVN-2.COM ROS	Impresiones	Preroll	28,000
BONIFICACIÓN				
DESKTOP / MÓVIL	TVN-2.COM / ROS	Impresiones	Banco de Banners	7,000
TOTAL WEB				35,000



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Post cliente	2
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Post cobranding La Maleta viajera del Equipo de Hecho en Panamá, que llevan los presentadores	1
	Hecho en Panamá		Branded content	1
TIK TOK	Tik Tok		réplica de Branded content	1
Youtube	Tvn Panamá		Pre Roll Youtube con Skip carnavales	15,000
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories del cliente	1
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Stories del cliente	1
TOTAL REDES				15,007

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	14	TVN	B/.	10,500.00	CXI TVN	B/. 750.00
IMPACTOS RADIO	43	TVN RADIO	B/.	300.00	CXI RADIO	B/. 6.98
IMPACTOS TVNPASS	45,000	TVNPASS	B/.	400.00	CXI TVNPASS	B/. 0.01
IMPACTOS WEB	28,000	WEB	B/.	200.00	CXI WEB	B/. 0.01
IMPACTOS REDES SOCIALES	15,005	REDES SOCIALES	B/.	1,100.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 0.07
IMPACTOS BONIFICADOS	21,036					
TOTAL IMPACTOS	109,098	TOTAL RECIBIDO	B/.12,500.00		CXI TOTAL	B/.0.11

BRUTO TOTAL B/.33,639.68

DESCUENTO PROM. 63%

INVERSIÓN NETA B/.12,500.00

Capacidad 3 clientes





DINÁMICAS REGALONAS

ACTIVACIÓN DIGITAL

Televisión

- ▼ Mención promocional + quemado vertical los 4 días de carnavales

Radio

- ▼ Cuñas promocionales

Digital

- ▼ Activación Digital los 4 días de carnavales con dinámicas regalonas en Azuero
- ▼ Post recap diario de activación digital “Dinámicas Regalonas”, post, stories y branded content en: **instagram, whatsapp channel y Tiktok**
- ▼ Preroll en **Youtube**



Imagen con fin ilustrativo



DINÁMICAS REGALONAS



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Quemado estándar vertical +	10ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
	Mención promocional	10ss		4
	BONIFICACIÓN			
ROTATIVAS DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en los 4 día de Carnavales	4
TOTAL TVN				12



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	5 cuñas por 4 días de carnavales	20
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Bumper in o out	7ss	a distribuir en el periodo	15
TOTAL RADIO				35



REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Hecho en Panamá en colab		Reel recap diario con dinámica de Carnavales para obsequiar productos gracias a TU MARCA	4
	Tvn Panamá			4
	Hecho en Panamá en colab con cliente		Post cliente	2
	Hecho en Panamá			1
TIK TOK	Tik Tok		Post branded content	1
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá		Post en la cuenta de whatsapp	1
Incluye: - Presencia de Talento de Hecho en Panamá o Talento digital durante dinámicas en el carnaval para obsequiar poductos de Tu Marca. (cliente proporciona los productos) - Logo impreso en t-shirt carnavalero para 1 azafata que acompaña a los talentos durante dinámica. - 3 dinámicas por día en puntos de la región de Azuero				
ACTIVACIÓN DIGITAL				4
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Stories del cliente	1
TOTAL REDES				20

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI	
IMPACTOS TVN	8	TVN	B/.	4,200.00	CXI TVN	B/. 525.00
IMPACTOS RADIO	20	TVN RADIO	B/.	150.00	CXI RADIO	B/. 7.50
IMPACTOS REDES SOCIALES	17	REDES SOCIALES	B/.	2,650.00	CXI REDES SOCIALES	B/. 155.88
IMPACTOS BONIFICADOS	22					
TOTAL IMPACTOS	67	TOTAL RECIBIDO	B/.7,000.00		CXI TOTAL	B/.104.48

BRUTO TOTAL B/.18,656.13

DESCUENTO PROM. 62%

INVERSIÓN NETA B/.7,000.00

Capacidad 5 clientes



EL REVOLCÓN

DURANTE LOS CARNAVALES 2026, LA COBERTURA SE HACE SENTIR
EN CADA RINCÓN DEL PAÍS CON NUESTRO EQUIPO DE REPORTEROS
CARNAVALEROS

OCÚ
SANTIAGO
PANAMÁ

CAPIRA
COLÓN

LAS TABLAS
LAS LAJAS
PENONOMÉ
AGUADULCE
LA CHORRERA

Los 4 días por TVN

Horario:

■ Day time

■ Prime time



Segmentos EL REVOLCÓN



ELLA GANÓ

Un segmento creado para capturar la esencia "De las chicas más hermosas durante el carnaval! Con la clásica vueltita que hará vibrar al público, cada participante será evaluado por los presentes, creando un ambiente de competencia.

SE FORMÓ

Un breve resumen de todo lo que necesitas saber relacionado durante el Carnaval en las tarimas! desde los artistas, las tunas, comparsas y reinas. Este resumen te mantendrá al tanto de cada detalle y te permitirá disfrutar de la fiesta al máximo.

Segmentos EL REVOLCÓN



PA' LA RACHA

Se enfoca en situaciones sorprendentes y extravagantes que pueden ocurrir en un carnaval, presentando momentos inusuales que capturan la atención.

LIKE O NO LIKE

Consiste en encuestas en la calle donde se pregunta a la audiencia sobre sus preferencias en el carnaval, como el lugar donde se disfruta más o el plato favorito. Por medio del QR la audiencia elige al ganador.

Segmentos EL REVOLCÓN



LO + PEGA'O

Presenta las 5 canciones más populares y pegajosas del carnaval, aquellas que hacen que todos se diviertan y gocen

ESCUCHAMOS PERO NOJUZGAMOS

Disfruta de tiraderas de pullas entre calles durante el reinado del carnaval. Aquí escuchamos las tonadas más ingeniosas, donde el humor y la creatividad se encuentran en un ambiente festivo. “

Segmentos EL REVOLCÓN



¿CUANTO CUESTA TU OUTFIT?

Acompáñanos durante los días de carnavales a conocer los outfits más creativos y descubre los costos, las ideas para crear cada disfraz.

KISS CAM

El amor está en el aire! En nuestro segmento 'Kiss Cam', los enamorados tendrán la oportunidad de expresar su pasión durante el carnaval. Capturaremos esos momentos especiales con besos llenos de amor, ¡todo bajo una marquesina

EL REVOLCÓN

Patrocinio de segmentos

Televisión

- Patrocinio de segmento durante los 4 días
- Mención interactiva con integración de producto o quemado + branding “logo” durante segmento 2 días en day time y 2 días en Prime Time
- Piezas promocionales variadas en el Revolcón y Hecho en Panamá Carnavales (Quemados, mención promocional, bumper in o out y cuñas)

Radio

- Cuñas promocionales

Digital

- Post y stories : **instagram y whatsapp channel**
- Cobranding en recap de segmento en **instagram**





PATROCINIO DE SEGMENTO



TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
EL REVOLCÓN TEAM CARNAVALERO 2026 DAY TIME	Patrocinio de segmento de carnavales (mención de promocional de Marca + logo en gráfico en presentación de segmento)	10ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva (incluye product placement o quemado estándar + branding "logo" en segmento)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
	Mención promocional +	10ss	1 vez por 1 día de carnaval	1
	Quemado promocional	10ss		1
EL REVOLCÓN TEAM CARNAVALERO 2026 - NOCTURNO	Patrocinio de segmento de carnavales (mención de promocional de Marca + logo en gráfico en presentación de segmento)	7ss	1 vez por día por 4 días de Carnavales	4
	Mención interactiva (incluye product placement o quemado estándar)	30ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
HECHO EN PANAMÁ CARNAVALES 2026	Quemado L	10ss	1 vez por 2 días de carnavales	2
	Cuñas	30ss	1 vez por 2 días de carnavales	2
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumper in o out	7ss	a distribuir en los 4 días de Carnavales	7
EL REVOLCÓN TEAM CARNAVALERO 2026 DAY TIME	Quemado promocional	10ss	1 vez por día por 2 días de Carnavales	2
TOTAL TVN				27



RADIO	PIEZA	DUR.	DETALLE	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS	Cuña	30ss	a utilizar en el periodo de Carnavales	40
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuña	30ss	a distribuir en el periodo	7
TOTAL RADIO				47



PATROCINIO DE SEGMENTO

REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	Tvn Panamá en colab		Reel recap segmento	4
	Hecho en Panamá			4
	Hecho en Panamá		Post cliente	3
WHATSAPP CHANNEL	Tvn Panamá		Post en la cuenta de whatsapp	3
BONIFICACIÓN				
INSTAGRAM	Tvn Panamá		Stories del cliente	2
INSTAGRAM	Hecho en Panamá		Stories del cliente	2
TOTAL REDES				18

RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS

IMPACTOS TVN	18
IMPACTOS RADIO	40
IMPACTOS REDES SOCIALES	14
IMPACTOS BONIFICADOS	20

TOTAL IMPACTOS 92

INVERSIONES POR MEDIO

TVN	B/.	9,000.00
TVN RADIO	B/.	300.00
REDES SOCIALES	B/.	2,200.00

TOTAL RECIBIDO B/.11,500.00

CXI

CXI TVN	B/.	500.00
CXI RADIO	B/.	7.50
CXI REDES SOCIALES	B/.	157.14

CXI TOTAL B/.125.00

BRUTO TOTAL B/.33,505.94

DESCUENTO PROM. 66%

INVERSIÓN NETA B/.11,500.00

Capacidad 8 clientes



FLOW CARNAVALERO

Incluye presencia de TU MARCA en estas activaciones:



1

ASALTO CARNAVALERO

Jueves 12 de febrero de 2026

3 puntos estratégicos con alto tráfico vehicular o peatonal

Contaremos con Murga y azafatas para hacer sampling y repartir merchandising junto a algunas de nuestras caras.

- ▼ **Semáforo Tumba Muerto** (5:00 a 7:00 p.m.)
- ▼ **Camino al Puente de las Américas** (5:00 a 7:00 p.m.)
- ▼ **Parque de Chorrera** (10:00 a.m. a 12:00 m.d)

2

TRANSMISIÓN DE CAE LA TARDE

Viernes 13 de febrero de 2026

Junto a Cae la Tarde, llevamos música, energía y alegría para contagiar la Tumba Muerto.

Nuestro team y voces de TVN Radio conectarán con el público mientras repartimos productos de TU MARCA llenos de buena vibra CARNAVALERA

- ▼ **Tumba Muerto, afuera de TVN** (3:00 a 6:00 p.m.)

3

CARNAVAL CON CONCIENCIA

Viernes 13 y Sábado 14 de febrero de 2026

Aprovecharemos el tráfico en la Provincia para promover el responsable consumo durante la diversión de los Carnavales 2026 a través de banners con mensajes importantes.

Contaremos con azafatas para repartir merchandising o sampling de Tu Marca

- ▼ **Entrada de La Villa de Los SANTOS** viernes (5:00 a 8:00 p.m.) y Sábado (10:00 a.m. a 12:00 m.d)



Imagen con fin ilustrativo

BTL:

- ✦ Logo en bandera de ASALTO CARNAVALERO
- ✦ Logo en banner de Carnaval con conciencia
- ✦ Azafata con tshirt de Tu Marca para sampling
- ✦ Activación de 2 o 3 horas por punto según detalle
- ✦ Coordinación
- ✦ Gestión de permisos y espacios para activación

Valor agregado en Televisión

- ✦ Pases en programación rotativa durante la activaciones
- ✦ Convocatoria en Jelou y Coge un Cinco invitando a pasar por las activaciones

FLOW CARNAVALERO

RADIO:

- ✦ Pases desde activaciones en **Rotativas Mixtas y Cae La Tarde**
- ✦ Mención de marca en promo de carnavales en **Rotativas Mixtas**
- ✦ Id de Marca grabada en set Musical **Programación Nocturna**
- ✦ Menciones y dinámicas para trivias en redes sociales en: **Jelou Break, Cae La Tarde, Weekend Chart, Especiales Tvn Radio**

REDES:

- ✦ Post, Branded content, stories
- ✦ Cobranding en recap, post y stories de las activaciones del Flow Carnavalero
- ✦ Post Trivias

Imagen con fin ilustrativo



FLOW CARNAVALERO

VALOR AGREGADO				
TVN NETWORK	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
ROTATIVAS MIXTAS JELOU	Pase desde activaciones incluye exposición de Tu marca+	-	A distribución de TVN MEDIA durante las activaciones del FLOW CARNAVALERO	3
	Menciones convocatoria para activaciones	10ss		3
				TOTAL NETWORKS
TVN RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
TVN RADIO	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora	2 min c/u	2 pases desde activación de ASALTO CARNAVALERO día jueves 12 de febrero de 2026	2
ROTATIVAS MIXTAS - ASALTO CARNAVALERO	Pases en Vivo con una Voz de la Emisora+	2 min c/u	durante la transmisión del 13 de febrero de 2026	3
	Cuñas durante transmisión	30ss		6
	Menciones durante la Transmisión	10ss		6
ROTACION MIXTA L-D	Mención de marca en Promo Carnavales de TVN (presencia Compartida)	10ss	2 min c/u	20
PROGRAMACIÓN MUSICAL NOCTURNA 8:00 P.M. A 10:00 P.M.	Id de Marca grabada durante set Musical	5ss	4 veces por 5 días CARNAVALES	20
ROTATIVAS MIXTAS	Cuñas durante los 5 días de carnavales	30ss	10 veces por día por 5 días CARNAVALES	50
JELOU BREAK	Menciones del cliente	10ss	a utilizar en el mes	20
	Mención interactiva con dinámica en redes para obsequiar a los oyentes premios de TU MARCA previo a carnavales	30ss		3
	Menciones del cliente	10ss		20
CAE LA TARDE	Mención interactiva con dinámica en redes para obsequiar a los oyentes premios de TU MARCA previo a carnavales	30ss		3
	Menciones del cliente	10ss		20
WEEKEND CHART	Mención interactiva con dinámica en redes para obsequiar a los oyentes premios de TU MARCA previo a carnavales	30ss		3
ESPECIALES TVN RADIO	Menciones del cliente	10ss	20	
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	100	
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS ENTRETENIMIENTO	Cuñas del cliente	30ss	a utilizar en el periodo	48
JELOU BREAK	Menciones convocatoria de las activaciones (mención de marca presencia compartida)	10ss	previo a la activación	4
CAE LA TARDE	Menciones convocatoria de las activaciones (mención de marca presencia compartida)	10ss		2
			TOTAL RADIO	350
PLATAFORMA	CUENTA	SEGUIDORES	DETALLE	IMP
INSTAGRAM	TVN RADIO	102,000	Post Branded content	1
	TVN PANAMA en colab con	1,6 millones	Post cobranding en recap de activación Asalto Carnavalero	1
	TVN JUNTO A TI	271,000		1
	TVN PANAMA	1,6 millones	Cobranding en stories desde activación Carnavales con conciencia	2
	TVN RADIO	102,000	Takeover de 4 historias desde la transmisión de Cae La Tarde	4
	TVN JUNTO A TI en colab con	271,000	Post reel de TU MARCA con talento de radio desde activación (Transmisión Cae La Tarde)	1
	TVN RADIO	102,000	Tarde)	1
	TVN JUNTO A TI	271,000	post cliente	2

FLOW CARNAVALERO



BONIFICACIÓN					
INSTAGRAM	TVN RADIO	102,000	Post del cliente	2	
			Post para trivias	9	
	TVN JUNTO A TI	271,000	cobranding convocatoria de activaciones	4	
			cobranding convocatoria de activaciones	4	
	TVN PANAMA	1,6 millones	cobranding convocatoria de activaciones	4	
				TOTAL REDES	36
DETALLES					
EXPERIENCIA BTL FLOW CARNAVALERO	Sampling de Productos 4 FECHAS 6 activaciones	sampling de TU MARCA en las 3 activaciones de FLOW CARNAVALERO junto a TVN durante 2 o 3 horas cada fecha según detalle (12, 13, 14, 15 de febrero) Cliente proporciona productos listos para hacer el sampling, previa coordinación con TVN MEDIA, incluye 1 azafata con tshirt de la Marca durante las activaciones.			6
				TOTAL BTL	



RESUMEN DE INVERSIÓN



IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS RADIO	296	TVN RADIO	B/.	2,600.00	CXI RADIO	B/.	8.78
IMPACTOS REDES SOCIALES	13	REDES SOCIALES	B/.	1,400.00	CXI REDES SOCIALES	B/.	107.69
IMPACTOS BTL	6	BTL (FUERA DE CONTRATO)	B/.	4,000.00	CXI BTL	B/.	666.67
IMPACTOS BONIFICADOS	83						
TOTAL IMPACTOS	398	TOTAL RECIBIDO	B/.8,000.00		CXI TOTAL	B/.20.10	

BRUTO TOTAL B/.22,748.68

DESCUENTO PROM. 65%

INVERSIÓN NETA B/.8,000.00

Capacidad 5 clientes

- Cliente debe proporcionar 1,800 unidades de productos listos para entregar durante el sampling.
- La entrega de los productos se coordinará previamente con TVN MEDIA y no contempla retiros fuera de la Ciudad o logísticas especiales del producto como: refrigeración, degustación en vasitos, etc. Dado este caso se deberá cotizar adicional según la necesidad.



EL BAÑO CARNAVALERO

una experiencia real en pleno culeco!



En carnavales todo es **fiesta, música y agua...**

...pero cuando llega la hora de buscar un baño, empieza el verdadero dolor; baños improvisados, sucios y cobros excesivo; haciendo de Carnavales, una fiesta increíble con un punto débil que todos sufren!!!

Este 2026 llega **“El Baño Carnavalero”** una experiencia premium, gratuita y asociada directamente a marcas que se preocupan por el bienestar y dignidad del pueblo en estas fiestas!

Vamos a resolver uno de los mayores problemas del carnaval... **transformando la necesidad más incómoda en una oportunidad de marca.**





PENSAMOS EN TI

Generamos cercanía emocional. El baño no es solo un servicio, es ese pequeño momento de tranquilidad que todos buscan en medio del caos del carnaval.



GENERAMOS CONVERSACIÓN

Volver el baño carnavalero en una activación disruptiva porque rompe con lo esperado, diferenciándonos completamente de activaciones típicas



ELEVAMOS LA EXPERIENCIA

Visualizar la activación como un upgrade: del baño común y corriente al baño Premium que todos necesitamos.



LA EXPERIENCIA REAL EN EL CULECO

Detalle de activación

Fechas: Carnavales 4 días Sábado a Martes.

Horario: 6-8 horas aprox. durante culecos

Locación: Parque en Chitré o Los Santos

- **3 Baños portátiles VIP** con lavamanos y **rotulación frontal** (1 por cliente)
- **Limpieza constante**; con staff asignado por unidad, con **T-shirt con branding** (1 por cliente)
- Productos proporcionados por clientes, incluyendo transporte y reabastecimiento
- **Control** de acceso con carrileras
- **6 banderolas** con branding (2 por cliente)



MECÁNICA POR PRUEBA DE COMPRA:
Accede mostrando producto, etiqueta de patrocinador.

CAPACIDAD

3 CLIENTES



***Imágenes ilustrativas de referencia**

TV	PIEZA	DURACION	DETALLE	CANTIDAD
HECHO EN PANAMA	VTR Baño carnavalero desde la activación	1min	a utilizar en 1 programa durante carnavales	1
	Bumper in o Out	7ss		2
	Cuñas 30ss	30ss		1
BONIFICACIÓN				
ROTATIVAS DAY TIME	Bumper in o Out	7ss	A utilizar en el periodo de pauta	3
	Cuñas 30ss	30ss		1
TOTAL TVN				8

BTL				
BTL	Alquiler de 3 baños VIP rotulados con branding compartido			
	(1) staff con uniforme con logo de tu marca			
	4 días de activación - 12 horas por día			
	(2) banderolas con logo de tu marca			
	Derecho a colocar tu producto dentro de los baños			
BTL				



NOTA: DESARROLLO DE MECÁNICA POR PRUEBA DE COMPRA SERÁ A CARGO DEL CLIENTE



CAPACIDAD

3 CLIENTES



TV	PIEZA	DUR.	DETALLES	IMPACTOS
JELOU	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	30ss	a utilizar en programa previo al evento	6
HECHO EN PANAMA	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	30ss	a utilizar en programa previo al evento	8
LOTERIA	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	30ss	a utilizar en programa previo al evento	2
SHOW TVN 1PM	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	30ss	a utilizar en programa previo al evento	4
ROTACIÓN MIXTA L-D TVN	Colita en Promo disponible compartido	5ss	15 colitas por 1 semanas previa	15
	Cápsula Post Activación de TU MARCA	20ss	2 diarias por 2 días post	4
	TOTAL TVN			39
RADIO	PIEZA COMERCIAL	DUR	DETALLE	TOTAL
ROTATIVA MIXTA L-D	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	10ss	5 diarias por 5 días previos a la actividad	25
JELOU BREAK	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	10ss	3 veces por 5 días	15
CAE LA TARDE	Mención de Marca invitando a ir a la Activación compartido	10ss	3 veces por 5 días	15
TOTAL RADIO				55
REDES	CUENTAS	SEGUIDORES	DETALLE	POST
INSTAGRAM	tvnjuntoati	263K	Cobranding Post invitando a la activación	1
			Cobranding Stories invitando a la activación	2
INSTAGRAM	Hecho en Panama	705K	Cobranding Post invitando a la activación	1
			Cobranding Stories invitando a la activación	2
			Reel recap activación de TU MARCA	1
TOTAL REDES			7	



VALOR AGREGADO

B/. 28,200.33

RESUMEN DE INVERSIÓN

IMPACTOS		INVERSIONES POR MEDIO			CXI		
IMPACTOS TVN	4	TVN	B/.	4,500.00	CXI TVN	B/.	1,125.00
IMPACTOS TALENTOS	1	TALENTOS	B/.	1,000.00	Fuera de contrato		
IMPACTOS BTL	1	BTL	B/.	11,250.00	Fuera de contrato		
IMPACTOS BONIFICADOS	118						
TOTAL IMPACTOS	124	TOTAL RECIBIDO	B/.16,750.00		CXI TOTAL	B/.135.08	

BRUTO PAGADO	B/.23,357.05
BRUTO VALOR AGREGADO	B/.28,200.33
BRUTO TOTAL	B/.51,557.38
DESCUENTO PROM.	68%

INVERSIÓN NETA B/.16,750.00 +ITBMS

Capacidad 3 clientes

CAPACIDAD

3 CLIENTES



PARA REALIZAR ESTA PROPUESTA SE REQUIERE APROBACIÓN HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE 2025

